



中广学刊2024年第2期

2024-02-19 | 来源: 中广联合会办公室

■要载

4 深入学习贯彻习近平文化思想

扎实推动广播电视和网络视听高质量发展/曹淑敏

■聚焦: 数字素养提升路径研究

13 数字素养的演进脉络与提升策略研究

——基于知识图谱与聚类分析/杭孝平 刘子平

20 青少年数字素养培育: 内容体系、多维价值与实践进路/刘章仪

25 我国大学生数字素养框架研究/吴澹宁

31 亲密感与自反性: 在线音频平台可供性与城乡青年

数字素养提升研究/魏海 匡恺

37 农民数字素养的培育框架及路径研究/俎邵静 邓韬

■专论

42 新时代网络意识形态阵地建设的理论基础与现实需求/周艳

47 广电媒体与新媒体融合发展存在的问题及对策/赵腊辉

■个案研究: 《可爱的中国》创新讲好新时代“非遗”传承故事

50 “非遗”题材短视频创作的提质创新策略与价值构建研究

——以《可爱的中国》为例/李翔

53 新媒体时代纪录片对传统文化的创新传播

——以《可爱的中国》为例/甄伟锋 李超杰

57 纪录片《可爱的中国》叙事中的民族文化解读/孙会 郝翠芬

60 从系列短视频《可爱的中国》看新媒体时代

非物质文化遗产传播创新/韩晓燕 孙玉倩

■讨论与思考

64 出镜记者媒介形象重塑的符号建构与应然路向/李鹏 梁干丽

67 推理类综艺节目的走红背景、生产模式与前景展望

/陈新荣 苑笑颜

71 “AR秀”可视化产品的生产机制及流量密码/刘冰 吴磊 马菲

■纪录片研究

78 纪录片《曹雪芹与红楼梦》创作特色评析/房莉 周文

82 历史人文纪录片《一路百年》的集体记忆构建/张静

86 网络纪录片的发展优势与创新突围

——以《但是还有书籍》为例/张丽丹

90 乡村振兴题材纪录片的叙事策略与传播价值

——以央视《山村里的音乐课》为例/王信怡

94 纪录片《跟着唐诗去旅行》：空间转向与文化记忆/蔡爱芳 宋立

■征文：第七届扬州广电杯“城市广播电视改革发展”

98 以高质量监督护航媒体融合/陈辉敏

100 新时代城市广播传播“枫桥经验”的多维视角/翁常春

103 媒介融合视阈下大运河文化传播路径的探索与创新

——以扬州广电《运河书房》节目为例/周隽 汪乐驰

107 地方广电媒体重大主题报道多维度“融合”探析

——以岳阳广播电视台“守护好一江碧水”主题宣传为例/黄宇

■节目创新创优

111 探索“一带一路”报道新角度

——以《丝绸之路上的中国医生》节目为例/马婉琳

114 中华文化“活化”传播的体验式创新

——以《非遗里的中国》为例/王蕾 孙洪宇

■交流之窗

119 弘扬海洋文化 赋能海洋经济

——福建海洋文化传播与产业发展的探索与启示/蔡加珍

123 地域文化情境中重庆城市形象传播的问题与对策探析/张洁

■业界动态

127 “学习贯彻党的十九届六中全会精神，

迎接党的二十大胜利召开”主题征文评选综述/顾洁 张佩豪

129 第十六届宁波广电杯“学习贯彻十九届六中全会精神，

迎接党的二十大胜利召开”主题征文评选结果揭晓

131 地域电视剧的创作实践与经验

——电视剧《珠江人家》专家研讨会侧记/秦煦

134 中广联合会召开国际传播研究基地成立会议

■观点

135 探索微短剧的高质量发展之路等6条

■征文启事

136 第十八届宁波广电杯“学习宣传贯彻习近平文化思想，

推动广播电视和网络视听高质量发展”征文启事



[网站地图](#) | [免责声明](#) | [网站声明](#)

中国广播电视社会组织联合会版权所有©2010-2015 未经授权禁止复制或建立镜像 京ICP备15009276号

违法和不良信息举报电话: +86-010-86093781 举报邮箱: zglianhehui@carft.cn

地址: 北京市西城区复兴门外大街2号中国广播电视社会组织联合会 邮政编码: 100866 邮箱: zglianhehui@carft.cn 联系电话: +86-010-86093781