

谈谈电视采访的一般方法

王燕 那新 那良玉

[摘要] 在众多的电视表现手段上，电视采访已成为编者重要的创作手段之一。其方法可归纳为：生活式采访、工作式采访等。

[关键词] 电视采访 方法

电视作为先进的大众传媒工具，现代文明生动直观的载体，在传输政治、经济、文化、军事等方面的信息中，发挥着越来越大的作用。为增强纪实效果，拉近与观众的距离，达到编者本身的创作目的，在众多的电视表现手段上，电视采访已成为编者重要的创作手段之一。

所谓电视采访，就是通过电视手段进行的采访。电视采访不仅有自己的规律、特点和作用，也有自己的方法。下面我们就结合创作实践，谈谈电视采访的方法：

一. 生活式采访

就是在正常的生活氛围中进行的采访。它既可以是见面时的寒暄，也可以是款待时的对话；既可以是餐饮中的问答，也可以是行走中的访问。这种采访方法，就是不打扰人们的衣食住行等正常的生活秩序，被采访人一边进行着正常的生活过程，一边接受采访。观众将在一个连续的没有中断的生活过程里倾听采访内容。这种采访方法，易于创造良好的情绪气氛，使观众感到亲切和谐，真实自然。

生活式采访方法，对于编者来说，一是要侧重于对具体拍摄位置的精选，以保证实拍准确顺利地进行。二是要搞好生活问话与采访内容的有机结合。对于被采访者来说，只要在完全的生活状态中接受采访就可以了。那么，生活问话和手中的生活动作，将缓和并冲淡被采访者面对镜头的紧张拘谨，以致思维的中断与错位。使采访在一气呵成中顺利地顺利完成。比如，我们在拍摄电视片《军营淬火》时，一天晚上去采访一个女干部。因为是突然去采访，女干部家没有准备，在一种完全生活化的状态下完成了采访，采访十分成功。

生活式采访，一般用于直接表现人们生活与与生活有直接关系的电视片的内容中，一般的环境都在商店、公园、饭店、街头、公共汽车等公共场所，也有的在家庭居室、军营宿舍等具体的生活环境之中。生活式采访对编者人员来讲，在采访前要注意了解和研究采访对象，拟出详细的采访提纲。采访中要把握好节奏，在总体风格生活化中防止冗长拖沓。

二. 工作式采访

就是对被采访者在正常的工作状态下进行的采访。这种采访方法，就是在不打断正常工作的情况下，被采访人一边工作，一边接受采访。观众在倾听采访内容的同时，将通过画面语言进一步了解被采访对象的工作内容、工作环境，加深对人物自身的理解。这种采访方法，易于展示工作中的环境，通过环境来强化采访内容。

工作式采访方法，对于编者来说，一是要熟悉采访人的工作，以便在采访时进一步塑造人物。二是要熟悉被采访人的工作环境，以便更好地实现场面调度。三是要处理好工作内容服务对采访内容的关系。要求被采访者，在工作同时，首先接受好采访。同时，也要象平时一样进行工作。这样就容易消除在采访的间隙里，被采访人不适应镜头的感觉。比如，我们在拍摄电视片《扶起人才之林》时，对几个技术人员进行采访，都是在他们操作微机的过程中完成的，收到了良好的视觉效果。

工作式采访，一般用于直接表现人们的工作和与工作紧密相连的内容的电视片。工作式采访对编者人员来讲，要把握好被采访人的工作时机和具体环境。在工作时机上要适合于采访，在具体环境上要适合于拍摄。

三. 间隙式采访

就是对被采访对象在工作、学习、生活的间隙里进行的采访。这种采访方法，对被采访人来说，是在工作、学习、生活不受直接干扰的情况下的一种采访。这种采访方法，有利于被采访者专心志致地接受采访。同时，这种采访有利于表现采访的环境背景。如会议间隙采访时，便能展示会标或仁义规模，体育运动间隙采访时，便能展示项目内容和具体环境等等。

间隙式采访方法，对于编者来说一是在内容上，要抓住人们关注的重大主题或时事问题。二是在时间上，要抓住各种间隙的短暂的时间。三是在对象上，要及时捕捉到能说明问题的人物。对于被采访者来说，重要的是坦露真情实感，谈出切身感受，绝不可官话连篇，粉饰夸张。比如，我们在拍摄电视片《共龙五期》时，摄制组在中午时等在饭堂门外，当学员都吃过午饭走出饭堂时，便赶上去采访。学员有感而发，谈得十分真直切自然。

间隙式采访，具有广泛的适应性。它对于编者来讲，必须有灵活的头脑，机智的反映。

四. 坐立式采访

就是采访者和被采访者都停顿下来，以坐立的姿势进行采访。这种采访方法，大都是做了准备的采访。这种采访形式庄重、内容专注、易于双方操作。

坐立式采访方法，对于编导者来说，一是要详尽准备出拍摄提纲。二是要在采访中充分调动镜头语言，尽量使画面摆脱呆板、生硬的视觉感受，尤其应调动恰当的镜头运动方式。三是要使采访内容准确、语言到位。被采访者应避免象啃稿子一样回答问题，也要避免坐姿或站姿过于正规，因为这样会增大导演的痕迹，影响采访效果。

坐立式采访，适合于严肃主题和重大题材，也适合于对上层活动的采访。坐立式采访对编导人员来讲，要注意画面的景深、构图及色彩的搭配；同时，要注意前后画面的组接，以提高片子的质量。

五. 走动式采访

就是在采访者和被采访者的走动中完成采访。这各采访方法，往往是边走动边采访，看上去比较自然不刻板，还能给人一种流动美的感觉。同时，由于人物的运动，环境和背景又在不断变化，可以减少观众的视觉疲劳。

走动式采访方法，对于编导者来说，一是要设计或熟悉采访中的运动路线，便于场面调度。二是要防止环境噪声对人声的影响，保证采访中的声音质量。要求被采访者在走动中回答问题时，要符合两人交谈形式。

走动式采访，更多地用在对突发事件的采访，用在社会新闻的采访，也用在跟踪采访等方面。走动式采访对编导人员来讲，要恰当地运用运动镜头，其景别一般都以中近景为主，还要考虑被采访者携带的物件应与其身份、地位、工作性质及所处情境相符。

六. 单人式采访

就是对单个人的采访。一般来说，这咱一个人一个人地单人采访方法，是一种最普遍地采访方法。它能使观众注意力完全集中在被采访人身上。观众将从被采访人的服饰、举止言谈和现实环境中，深化对采访内容的理解。

单人式采访方法，对于编导者来说，一是要考虑到如何处理长时间的访谈画面，包括对于内容相关的画面的插入。二是要处理好简化背景，减少场景转换等问题。要求被采访者要保持自身良好的外部形象。同时，回答问题要简洁精粹，准确真实。

单人式采访，不受采访内容限制，可广泛用于电视采访中。单人式采访对于编导人员来讲，应注意选举好采访对象，特别是选好被采访者的语言，即符合编导要求的采访内容，以保证采访质量。

七. 群体式采访

就是在一个时空中，对两人以上的群体的采访。这种采访方法虽然在电视采访中并不多见。但又确是对采访内容的强化和突出的一种好形式。它能使一个问题、一个事件、一个结论、从多方面、多角度在同一个时空里得到阐释或印证，获得比较圆满的效果。

群体式核计技巧，对于编导者来说，一是提出的问题要简洁集中，且不可繁杂冗长。二是拍摄时镜头运动要跟上被采访的对象，防止漏拍。要求被采访者回答问题要简练精粹。我们在拍摄电视片《黄龙王沟的二十五天》时，有一个让学员谈训练感受的群体式采访镜头，要求每人只回答一句话，大家回答的很精彩，也很深刻。

群体式采访适用于单一主题、单一事件的电视采访。群体式采访对于编导人员来讲，应注意被采访者的情绪，一般不应特意挑拨被采访对象，特别是不应在人群中舍近求远而影响整个采访的情绪气氛。

八. 即兴式采访

就是编导者对当时场合里的景物有所感触，临时发生兴致而进行的采访。这种采访常常是引发全篇的种子，启发编导者直觉思维的灵感。虽然它有时不易构架起全篇，也不能成为全篇唯一的采访形式，但往往能引出精彩的内容。我们有一次去拍摄上级指定的电视片，无意中发现了“老抗战”这个典型人物，于是，只用半天时间就拍摄创作了一部电视片，该片的成功完全根源于即兴采访。

即兴式采访方法，对于编导者来说，一是知识面要宽厚，生活基础要扎实，对周围事物要敏感，也就果要有很好的修养。二是不要怕麻烦，舍得吃苦受累，乐于大胆创造。要求被采访者，敞开思路，放开交谈，其内容留给编导者制作电视片时遴选。

即兴式采访适用于电视采访中的任何内容。即兴式采访应以精彩的采访内容为前提，而后再考虑是用在原先设计好的电视片上，还是用在根据即兴采访内容，重新结构新的电视片中。

九. 电话式采访

电话采访就是把电话中采访与被采访者谈话内容的实况直接向电视观众传播的一种形式，也是最具传播特点的一种采访形式。这种形式不受时间、空间限制，电视画面上往往是一张被采访者的照片或一个电话机，一个话筒。

电话式采访，对于编导者来说，一是要选择时机，耐心等待。电话采访中被采访对象一般都具有特殊性，不可能是在正常时间、正常情况下接受采访。所以必须打破常规，以被采访者的时间为轴心进行采访。二是要迅速沟通、取得信任。这是十分关键的一步。一定要向对方通报自己的基本情况、采访意图、播出节目等，取得对方信任和同意后方可顺利进行采访。三是要熟练掌握采访技术，努力收到事半功倍的效果。要检查采访设备，做到万无一失。要善于运用新的技术提高电话采访水平并熟练运用剪辑技术，把视频素材制作成一个完整报道。

电话式采访主要用于异地采访或者用其他采访方式难以实现采访的特殊环境下而进行的一种采访形式。对于编导人员来讲，应注意采访的语言，妥善组织通话内容，措辞及语法都要切合身份，不可太随便，也不可太生硬。提问要按事物的发展和人们的正常思维，围绕中心、层层展开，步步深入。同时要注意循循善诱，不要严词追问。更不要问大而空的话题，采访内容要具体。

上述电视采访方法，在一部电视片中有时只用一种采访方法，有时需要综合两种以上采访技巧。不论是单一的采访方法，还是综合的采访方法，都要依据电视片本身的内容和风格而定，都要依据当时的拍摄环境和条件而定。方法是为内容服务的，所认不要拘泥于方法，更不要痴迷于方法。但是，只有熟悉方法，才能使内容得到更充分地表现。也才能提高电视片本身的质量。

参考文献：

1. 徐国源、江涌 编著 《新闻采访与写作》 苏州大学出版社 2002年9月
2. [美]约翰·布雷迪 著 《采访技巧》 新华出版社 1986年8月
3. ken Metzler 著 《Creative Interviewing》 中国人民大学出版社 2003年5月