



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

中国电视新闻三“病”

时间: 2004-1-16 10:20:15 来源: 青年记者 作者: 宋晓阳 阅读2847次

与国外先进的新闻制作理念比较, 我国的电视新闻节目制作水平急待提高。代表国内最先进制作水准的央视新闻频道(2003年5月1日试播, 比CNN晚了整整23年)的节目, 不要说与CNN这样的世界级电视新闻媒体比较有多么大的差距, 就是跟日本普通商业电视台的节目相比也是差了一截。以目前的制作水平来判定, 我国还没有进入到“电视新闻报道时代”。因为我国的电视新闻节目有一条无法越过的“鸿沟”, 就是不能达到“实时现场直播(声音与图像的同时传播)”, 更没有建立突发事件应急报道机制。作为新闻媒体, 电视新闻的优势不突出。除此之外, 目前的电视新闻制作现场中存在着许多不合理因素, 也阻碍了我国电视新闻节目的发展。

懒惰的电视新闻制作人

早上6点钟, 全国上下四五十个频道的电视新闻制作人还在呼呼大睡, 早起的观众看不到任何早间新闻节目, 只有1、2、3的健身操。到了6:30, 有的电视台刚刚开张, 有的倒是新鲜出炉, 像黑龙江电视台的《共度晨光》、山东卫视的《早间新闻》、广东卫视《岭南早晨》等直播新闻。有的则是昨晚的残羹再给热一遍, 北京电视台二套重播前一天的《晚间新闻报道》, 节目结束说的还是“祝您晚安”。有的是前一天做好早上“微波”了一下(前一天录制第二天播出), 例如北京电视台一套的《北京您早》、央视的《东方时空》。有的台则是一觉睡到7点钟, 例如重庆卫视、天津卫视、湖北卫视等。

早间电视新闻节目播出的高峰时间是7点钟。央视综合频道的《东方时空》、经济频道的《第一时间》、上海东方卫视的《看东方》、北京电视台一套的《北京您早》、央视五套的《早安中国》、吉林卫视的《早安吉林》、湖北卫视的《新闻早班车》等。2003年10月先后开播的《第一时间》和《看东方》是目前国内节目时间最长的两档大型的早间新闻节目, 属于简明新闻的堆积整理型, 节目形式也没有根本性的突破。等到早上8点钟, 央视的《新闻早8点》和《第一时间》、上海东方卫视《看东方》、北京电视台的《世界你好》、凤凰卫视重播的《凤凰早班车》还在播早新闻, 而其它频道的电视剧场早就迫不及待地开板唱戏了。

笔者在日本留学期间, 深深感受到日本的电视台之间早间电视新闻节目竞争的激烈。NHK电视台的新闻从5点钟直播到8点15分, 其它的商业电视台是从5:30开始。电视新闻就是LIVE已是圈内共识, 而像《北京您早》录播式节目是日本20世纪50年代草创期的行为。在摆满鲜花明亮的演播室里, NHK电视台名为《日本您早》的电视新闻直播节目每天如约而至。新闻内容除了硬性的政治、经济、外交、犯罪、体育新闻报道之外, 还包括国际新闻、亚洲特集、新闻事件解说(NHK新闻解说员来完成), 最具特色的是来自日本各地的最新动态报道。这些动态报道几乎全部采用实时直播, 不论是在富士山上还是海底, 电视新闻工作者都会尽最大的努力将真实的世界展现给观众。来自直升飞机的直播报道向观众展现的是一股股晨风, 清晨的朝阳泻在

- <桂林日报>荒谬的道歉
- 人文还是新闻?
- 娱乐媒体“迷路了”!
- 省委书记, 请勿动怒!
- 透过媒体看女球迷
- 媒体少一点“炮轰”
- 传媒生态恶化令人吃惊
- 刘德华给媒体上了一课
- 禁绝媒体语言歧视
- 不要这样写方汉奇
- 我怎么看不懂报纸了
- 重庆媒体缘何沦为娼
- 商业化社会下的媒体尴尬
- 媒介普遍存在性别盲点
- 谁策划了“新闻连续剧”
- 杜绝财经新闻“八卦”
- 媒体不要做沉默的羔羊
- 假广告让媒体贱卖职业...
- 媒体别被人“搞掂”
- 新青春杂志三问
- 媒体偏见竞争与妖魔化
- 媒体, 客观公正性何在

壮观的跨海大桥留给我的印象极为深刻。东京总局演播室的节目主持人与做现场直播报道的记者互动式会话轻松、愉快。来自地方台的直播内容大多以软性新闻为主，例如樱花盛开、夏天的祭祀活动，有时还有现场制作当地的小吃以及刚刚打捞上来的新鲜鱼虾等。通常在凌晨发生的突发事件，在节目中会有来自现场的直播报道。另外在画面左上角滚动着日本各地当天的天气情况，包括气温、上午和下午的降水率、道路交通信息。遇到因地震、台风而受到影响的新干线、高速路交通运营情况等突发事件，电视台都将以最快速度告知观众。

名不副实的现场直播

由于技术条件的限制，目前在我国的电视新闻节目中，来自新闻现场报道几乎清一色采用的是“电话连线”的传播方式，除非重大主题性事件，由于事前安排才会有来自现场的直播报道。但是，在平时的电视新闻节目中来自新闻现场的直播报道可谓凤毛麟角，达到日常性的现场实时直播报道（声音和图像）的，就目前而言更是难以想象。以“反应迅速”闻名的凤凰卫视，新闻节目中“电话连线”的高使用率有目共睹。就连《东方时空》中的“时空连线”，在节目录制时还是仅凭电话连接起三方，再通过多媒体软件进行后期编辑制作，一个电话“声音”连线蒙住了多少观众的眼。

在CNN、BBC的电视新闻节目中，以图像和声音共同实时传输为主要手段，“电话连线”的使用率极低。在日本的电视新闻节目中，日常性的现场直播报道保持在三四条左右，非日常性的重大事件发生时，例如美国9·11恐怖事件、伊拉克战争，电视新闻节目的构成几乎是由分布在世界各地的支局和东京总局互动性的合作共同完成。处于“电视新闻报道时代”的受众从快速的电视新闻报道中深深地感受到电视新闻巨大的媒体冲击力，来自新闻现场的实时直播报道充分说明了电视新闻的速报性、同时性、现场性。

现在，在电视新闻节目中大量采用的“电话连线”传播方式在广播新闻中同样可以使用。采用“电话连线”的传播方式，广播新闻与电视新闻在传播效果上是等同的。电视新闻报道的“现场性”优势不能得以表现，电视新闻的传播效果大幅度地减弱。在西方的电视新闻理论中曾有这样一句话“没有画面就没有电视新闻”，虽过于偏激，但是电视新闻中特别是在直播报道的过程中，来自新闻现场栩栩如生的画面派生出来的传播效果比记者一大筐的形容词都要来得直接。

华而不实的新闻节目包装

近几年，内地电视台无奈地承受着来自香港凤凰卫视的巨大冲击力，其别具一格的节目宣传理念令国内电视媒体眼前一亮。凤凰卫视的自我宣传策略，启发了内地电视台。于是，电视新闻节目、综艺娱乐节目的宣传片花首先登场，铺天盖地的节目片花一夜之间纷纷亮相。各家电视台把自家当红花旦、小生也都拉出来比比画画，又抱肩膀，又画大圈，花样不断翻新。播音员、节目主持人不仅摆姿势，还要念念有词。为了达到一石激起千层浪的宣传效果，编辑们挖空心思，琢磨出来的词听起来着实挺唬人的。精挑细选的宣传语配以经典的新闻事件画面，再加上CG制作出来令人眼花缭乱的三维图像画面，每家电视台经过包装的电视新闻节目似乎个个都是精品。

精心打造出的电视新闻节目宣传片花与电视新闻节目的实际制作水平之间的距离是客观存在的。华而不实的宣传片花再多再精美，都代替不了节目内容本身。与其在节目包装上狠下血本，为什么不深度地挖掘新闻呢？2003年2月1日发生的哥伦比亚号航天飞机爆炸事件，日本朝日电视台的《新闻站》节目仅用两天的时间就在2月3日的节目中播出了30分钟的节目，层层剖析事件发生的原因、过程。制作精良的三维立体动画从机体老化、操作失误、左翼、隔热板等各个角度分析、解释事故原因，使受众在接受信息时毫无障碍。与花里胡哨的三维立体动画片花比较，制作出利于受众接受信息内容的三维立体动画应是新闻制作人的本分。电视新闻除了具有告知功能之外，还具有解释说明的功能。十几分钟的《焦点访谈》、《今日话题》又怎么能把复杂的新闻事件梳理清楚？所以，与其花心思包装节目不如好好深入研究电视新闻的本质

特征，更新记者队伍的电视新闻制作理念。

目前最不容忽视的是充斥在新闻节目荧屏的商业因素，它正无孔不入地侵蚀着新闻的公正性、客观性原则。那些摆放在节目主持人手边，明目张胆打着“××笔记本”的广告证明了中国电视新闻节目的露骨商业行为。面对不利于该产品的新闻消息，新闻制作者们不知将何去何从？

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: 宋晓阳

- 只传递火炬 不传递信息——评“奥运圣火传递”电视直播活动 (2004-6-10)
- 实时电视直播报道的历史性空白——评央视首次载人航天飞行的新闻报道 (2003-10-27)
- 中国电视新闻节目之怪现象 (2003-10-22)

[>>更多](#)

相关文章: 电视新闻

- 电视新闻从更深层次关注民生 (2007-5-14)
- 谢耘耕北大演讲: 中国电视新闻竞争报告 (2006-6-25)
- “公共领域私人化”视角下的电视新闻 (2006-2-25)
- 电视新闻“情景再现”的叙事者与“陌生化”传播效果 (2006-1-5)
- 中国当前电视新闻竞争新格局 (2005-12-17)

[>>更多](#)

中国电视新闻三“病” 会员评论[共 2 篇]

同意“铺天盖地的片花，大小花旦全部上场”，闹烘烘一片，本人最不喜欢的就是湖南卫视的做法，主持人们都忘记了自己的本职工作，硬是把自己当的是大牌明星来捧，以为当了主 [一剪霉于2004-1-30发表]

同意，目前中国的新闻学无论从理论上，还是实践，制作上与全球媒体（如CNN BBC）有很大的距离。目前的中国的新闻学理论至少落后西方30年， [hotproblem于2004-1-27发表]

我要评论

会员名: 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.