

学术网 >> 实务 >> 经营管理

## ■ 着眼未来，努力促进电视新闻发展

2005-11-28

作者：沈霄戈 | 4783字节 | 阅读：62次 | 评论：0条 | 关键词： 学生论文 电视新闻

[关键词]： 学生论文 电视新闻

### 一、电视快跑

在当前要讨论电视新闻的发展，就必须了解电视新闻的现状，知道它现在所处的位置、优势，面临的危机。纵观媒体的发展，总是各领风骚数百年、数十年不等。当一种新的媒体兴起的时候，传统媒体都会主动或被动改变自己以求得生存发展。电视新闻作为电视媒体的重要组成部分，面临网络发展，必须迎接挑战。

曾有人说网络来了电视必死，现在看来这是一种盲目恐慌。目前，电视媒体老大的地位虽然有所动摇，但在新闻报道方面仍有着惯有的优势(或者说是特点)。由于目前对网站的种种限制，电视新闻与之相比，有着权威的采访报道权，比网站单纯靠转载复制消息更吸引受众。在现场感方面，电视的声画结合的优势，网络目前因为政策、带宽技术的限制还无法相比。

而在未来，网络必将获得更多的自由。在这种大趋势下，电视一定要有方向、有针对策略地加快步伐向前跑。比如说电视的地位会有所改变，网络的宽带传输实现将使电脑成为视频、音频除电视外的主要信息接收平台，电视台(或节目制作公司)将成为主要内容提供者之一，而不是现在集传输、播放、制作为一体的大型垄断机构，电视新闻的提供将依靠它的时效性和权威性。这次奥运新闻报道，新浪与传统媒体合作，各出所长，各取所需，将是一种合作趋势。另外，媒体互动整合也是一种趋势，电视台办网站不在少数，像香港凤凰台目前已做到多台(中文台、欧洲台、资讯台、美洲台)、一网(凤凰网)、一刊(凤凰周刊)。这样可以最大限度调动新闻资源，实现信息共享。

### 二、把电视新闻经营成为畅销产品

作为媒体的一种节目类型，电视新闻在报道和制作上要有创新、变革，才能吸引受众，从而达到最佳传播效果。

#### 1 发挥既有优势，突出特色

有时候给你全部自由等于没有自由，所以说在信息泛滥的时代信息的整理选取比信息的收集更重要。这一点上，电视一直发挥着不可替代的作用。相对于网络的“pull(拉出)新闻”，电视新闻的“push(推出)新闻”虽然被认为不自由但却有更强指向性和舆论引导功能。尤其是新闻评论，对受众有着强大的吸引力。因为客观上市场经济的日趋成熟和世界格局的变化，人们对政治、经济等问题的关注和介入必然越来越突出。受众将不满足于表面化的报道，而更热衷于新闻背景的分析以及记者对事态的评说和预测。电视新闻评论，有请资深记者、专家点评的媒体优势。

另外，电视媒体要有“大新闻”的意识和角度，主要指报道的整体性、多样性和国际性。目前，在电视新闻策划和大型现场报道方面，我们有所进步。加快直播、现场报道仍是重要任务，因为直播是增强新闻时效和价值的最有效途径。随着地球村的轮廓越来越清晰，人们希望传媒能以最快的速度把世界各地的动态新闻生动地展现在眼前。作为电视媒体，一方面要调整新闻节目的结构，按照新闻重要性的选择标准进行编排，改变先国内、后国外的固定模式，而是根据内容、价值、时效来安排，另一方面，购买世界知名媒体的节目，进而多设立自己的驻外记者站，才能使我们的新闻报道标准化、国际化。

  
jn 文章 jn 动态 

■ 上一篇 Previous

· 对外报道电视新闻访谈性节目的传播策略

作者：唐力 | 2005-11-28

策略之一：栏目定位的鲜明个性 随着电视传播从“广播”走向“窄播”，栏目的个性化是栏目生存的要义。“定位”便成了每个栏目最为关注的问题。

中国经历二十载的开放之后，对外宣传已经越来越注重受众群体……

■ 下一篇 Next

· 《对话》对电视谈话节目发展的开拓

作者：姜纳新 | 2005-11-28

近几年，各电视台都在积极对谈话类节目进行创新，中央二套推出了以经济话题为主的谈话栏目《对话》。自开播至今，《对话》实现了两个零的突破，一是以往二套在晚11点后收视率基本为零的状况；另一个就是广告……

## 如何提升 你的专业高度？

这里汇集国内20余家专业出版机构  
近5000种图书，目前国内传媒专业  
程度最高的网络主题书店 >>>

中华传媒书店  
BOOK.MEDIACHINA.NET

有人把现在有些新闻节目比喻成“鸡肋”，为什么？部分原因在于没有充分重视受众。所谓外行看热闹内行看门道，两者的欣赏水平、角度有差异，如果缺乏沟通，差异就会更大。而较长时期以来，电视人比较自傲，不重视观众的需求。电视新闻评奖就是例证，获奖作品从来都是由资深专家评出的，而传播的重要一端——受众被忽视了。既然电影、电视剧等节目样式都设有“最受观众喜爱奖”的评选，那么新闻节目就更应该听听观众的声音，才能明确今后该报什么、怎么报。

新闻节目的多样化，是满足受众不同需求的需要，也是电视新闻发展的需要。随着电视的频道化，新闻节目也要相应细分化。例如，中央台经济频道有证券、商务、科技产业等具体新闻节目样式。作为制播分离的一些电视节目公司也成功推出了专门领域的新闻报道。从风格上说，播报、点评、“说”新闻的多种风格已经形成。百姓视角、调查型的多种新闻被不同的观众所接受。

另外，在新闻信息资源丰富的条件下，开播专门的新闻频道也是发展趋势，这是人们对动态信息日趋密切关注的需要。

### 三、媒体新闻管理制度优化，是电视新闻发展的关键

现在，我们已经认识到媒体不仅是舆论宣传单位，而且是企业，是企业就要讲效益、讲效率。新闻节目是媒体的产品，讲求制度管理是新闻报道出效率的保证，效率是产品合格的保证。

首先，内部信息渠道的建立与畅通至关重要。对外传播中实现时效、现场高度统一完全依赖于内部传播的有效性。在这方面，可以借鉴香港媒体经验。香港媒体的新闻部门有一条畅通的信息流通线，当日晨会讨论新闻采制内容，让在场各部门人员了解其他部门的工作以利于协调，也试图通过组织群体的压力使新闻各部门进入“战备状态”。依赖电脑内联网系统，工作人员可以互相提供资料，大量信息共享，实现有层次的系统管理。这使媒体做新闻规范化、制度化，各司其职“抢”新闻能够迅速有效。

资源共享是做好新闻节目，尤其是大型深度报道节目的基矗香港的新闻媒体素材带、编辑带、记者联络的信息网，一切都是公用的，便于搜集整理、分析新闻背景。而我们现在电视台各部门出于职能、利益考虑，缺乏沟通，往往浪费人力、物力，做重复性采访拍摄劳动。好的新闻是靠调度、协调实现的。

对于新闻部门的管理，目前普遍采取的制片人制度，发挥了人员、组织操作的自由度，但仍需要改善。鉴于电视新闻的特殊性，要求这种制度既有灵活性又有控制。管理得好就会出成果，像凤凰台，人员虽然不多，但有良好的管理制度，成功实现了包括高层管理人员在内的多国和两岸三地人员的整合，在传播业务方面实现了东西(东西方各国)、南北(内地和香港)文化的融合。

电视人的危机意识是电视新闻出精品的最关键前提。只有电视新闻工作者摆正自己的位置，研究竞争的新媒体对手，有求新求变的追求，中国电视新闻才会有美好的未来。

(作者系中国人民大学新闻学院研究生)

【责任编辑：姜依文】

沈霄戈

