



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 专业电视频道的硬伤和改进途径

时间: 2004-12-28 15:28:24 来源: 中国记者 阅读1696次

电视市场资源整合和竞争压力使越来越多的电视人认识到, 只有主题化、专业化才是电视频道生存的必由之路。然而, 观众普遍的反映是专业化频道不专业, 分众化频道大众化。那么电视频道专业化最缺的是什么? 频道专业化必须要有专业精神和专业知识这两项根基, 否则即便勉强搭建, 在实际运作中也难免沦落为准综合频道。

### 一、现象

1. 对观众的消费需求缺乏信心, 对收视率期望太高、急功近利, 一旦收视率提不上, 便马上转化为准综合频道。

2. 对本专业受众群认识不足。目标观众需要什么样的知识信息? 这一分众群能否足够支撑一个专业化或主题频道? 不少电视台盲目跟风, 推出各种过分细化的频道, 如钓鱼频道、种花频道等, 由于目前我国的经济生活水平所限, 这一群体还不够支撑一个专业频道, 上马这样的专业频道, 其命运可想而知。

3. 不少专业频道栏目内容就事论事, 如蜻蜓点水肤浅泛化, 既没有时间的纵深感, 又缺少空间的横跨度。这一不足还表现在频道栏目的前后衔接不够, 甚至手头拥有新闻由头或栏目创意根据, 但没能向深广两维挖掘来突出专业性知识性。这方面凤凰卫视资讯台有可借鉴之处, 如“时事开讲”就是针对看了“时事直通车”栏目后还不解渴、不满足的受众, 提供新闻背后的新闻, 并在“时事直通车”纯新闻的基础上对新闻进行评点, 陈述各方观点, 两者形成互补。前者追求时效性, 及时传递最新信息, 后者则满足观众进一步了解热点新闻深层原因和新闻新近变动事实信息的心理期待。类似节目还有“新闻今日谈”。

4. 在栏目处理上, 专业化频道一般的结构框架都是由各种专题化的栏目组成, 因此节目的处理要专业深透, 观点要成熟服人。

5. 缺少专业化主持人。具有专业知识的分众只会对一位专业知识贫乏的主持人嗤之以鼻, 对他或她主持的节目说“不”。专业节目主持人可能不是一位纯专家, 但起码应是“准”专家学者, 才能凸显专业化频道和栏目。

6. 缺少系列化、体系化的栏目和节目。专业性电视频道其栏目和节目应系列化、体系化, 才能形成收视规模效应, 专业性也凭借此类节目而得以张扬。而且这类节目的缺失导致节目的二次销售几乎没有。国外此类系列化、体系化的节目往往在播出后即制作成录像带或图书, 进行二次售卖。这类节目内容的二次销售已成为专业化频道重要的收入来源, 改变了单一的广告收入模式, 也支撑了频道的存在。

- 电视节目的本土化思维
- 电视谈话节目生存之道
- 栏目化播出风险和成本
  - 电视频道之死?
- 谁砸了电视购物的饭碗
  - 评央视《社会记录》
  - “梦想中国”迷失背后
- 免费体育节目不过瘾
  - 浅谈电视节目编排
  - 抢占娱乐节目制高点
  - 央视的三次节目革命
    - 电视节目的人情味
- 电视节目的个性化思考
  - 论电视节目的策划思维
  - 论电视节目的精品思维
- 优秀电视栏目是运作出...
  - 2005选秀节目大比拼
  - “超女”为何万人“迷”?
  - 中国电视娱乐节目报告
  - “超女”暗战带来什么?
  - 超级女声的几个关键词
  - 电视栏目外在包装初探

## 二、改进途径

专业精神和专业知识是专业频道的支点，如何提升专业专业的专业精神、完善其专业知识便倍显重要。

1. 在节目主持上，因为专业主持人专业知识的欠缺，可采用专职主持人与特邀学者专家联合主持的形式，将两者的知识结构互补，以实现“专”的目的。

2. 主持人、编辑和记者加强专业精神，就某一选题执着深挖，加强宏观策划、中观构思、微观操作的能力，要有发散思维和线形思维糅合的思维方式，这样才能使节目有历史纵深感。

3. 专业频道应注意对资深评论员的培养和引进。

4. 要有为分众获取任何相关信息的信念，就这一专业领域想观众之所想，提供观众之所需，这也是专业精神的重要表现。

文章管理：沈敬峰（共计 208 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

专业电视频道的硬伤和改进途径 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿邮箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.