



文章标题

j 全部

j 指定年份

2013

搜索

[· 首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [前沿报告](#) · [传媒骄子](#) · [新闻茶座](#) · [· 经历](#) · [· 冷风劲吹](#) · [· 边看边说](#) · [· 传媒透视](#) · [· 国际媒介](#) · [· 专栏作家](#)
[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [危机传播管理](#) [经营方略](#) [广电视听](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)
[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [读新闻传播学书](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

纪录片中的人本理念和人文关怀

时间:2013-02-06 09:04:00 作者:惠雨燕 来源:青年记者

● 惠雨燕

我国纪录片在经历了上世纪80年代的短暂辉煌后,在90年代逐步跌入低谷,究其原因,缺乏人本理念和人文关怀是其中的重要一环。纪录片与人本理念之间存在怎样的联系,通过怎样的途径可以促使当代中国纪录片重新找回人文精神,是本文要讨论的主题。

纪录片与人本理念的关系

纪录片是以真实生活为创作素材,以真人真事为表现对象,以展现真实为本质,并对其进行艺术加工与展现,用真实引发人们思考的艺术形式。纪录片的素材保留着生活的鲜活、真实的信息,具有极强的真实性和客观性。而在选择和结构的过程中,则有创作者主观的对生活的认识、理解、兴趣、爱好的介入,可以说,纪录片是客观生活与主观认识的一种留有较大空间距离的结构。它既能将真实的生活转化成为一种可以复制、保存、传播的形态,留给人们一段活的历史,同时,又能提供一个创作者对生活的独特的、个性化的视角,以供观众欣赏。

纪录片的性质决定了它与人本理念之间存在着密切的关系。所谓人本理念,实质上是指以人为本的理念。古希腊哲学家普罗泰戈拉提出:“人是万物的尺度,是存在的事物的尺度,也是不存在的事物不存在的尺度。”春秋时期齐国名相管仲在《管子》“霸言”篇中说:“夫霸王之所始也,以人为本。本理则国固,本乱则国危。”把这些中西方哲学思想贯彻到艺术创作中来,都能充分传达出这样一个信息:即只有切实地从观众或者读者的立场出发,围绕以人为本,关注人的精神需求,关注人的生存状况,维护人的尊严与价值,纪录片才能达到培养人们开拓进取的人生态度、庄严崇高的道德感和社会责任感、鲜明的个性意识和集体主义风格、健康开放的文化心态和精神风貌等目标。

当代中国纪录片人本理念的缺失

在市场经济大潮的冲击下,当代中国纪录片的人本理念和人文关怀受到了很大程度的削弱。电视和电影媒体为了迎合大众口味,其创作指向越来越娱乐化和低俗化,收视率和赢利压力迫使纪录片放弃思考本质,转而趋向趣味化和娱乐化,而教化则受到了摒弃。

1. 大众文化对纪录片人文理念的冲击

大众文化是以工业社会的发展为背景,经技术革命特别是传播技术革命而出现的一种

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 11. 18
- 业界资讯集萃2013. 11. 11
- “反论文中介”启事
- [欢迎关注青年记者微信、微博](#)
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增长2](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)
- 业界资讯集萃2013. 11. 4
- 业界资讯集萃2013. 10. 20

More...

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大征集
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展路
- 辽宁日报传媒集团新址奠基“
- 人民日报实行统一版数、统一
- 辽宁日报报业集团更名为辽宁
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More...

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办法](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

More...

文化。大众文化不同于高级文化，因为高级文化具有明显的阶层性；它也不同于乡土文化和群众文化，因为后者具有明显的自发性。大众文化的典型特征是其具有商品性、通俗性、流行性和娱乐性，当纪录片在面临大众文化的侵蚀时，必然也会表现出这些特点。例如，很多纪录片热衷于选取奇人异事，以此来吸引眼球。如残疾人、艾滋病患者、劳改释放者、留守儿童、贫困山区人民、少数民族群众，这种记录往往流于表象，甚至有一些创作者是出于满足现代社会人们的猎奇心理而刻意强调其特殊性。将这种“特例”呈现于镜头本无可厚非，但是，这样刻意的强调和追求“新奇特”，会使纪录片客观记录的特性被破坏，使整个影片失去灵魂，不仅不能引发观众对现象进行深度思考，还有可能使纪录片与我们的现实生活产生严重脱节。

2. 后现代主义和消费文化对纪录片的冲击

在后现代主义文化的影响下，纪录片中对于深层意义的思考开始逐步被消解。相对于沉重的深层意义，后现代思潮下的纪录片用简单而形象化的叙事方式取代了传统的说教方式。比如荣获第24届圣丹斯电影节纪录片导演奖的影片《超大号的我》，导演摩根·斯普尔洛克以他自身连吃一个月麦当劳全餐后体型变化为重点，强迫自己在一个月中每一顿都只能点麦当劳的各式全餐来享用。他在连续一个月的麦当劳全餐的“滋补”之下，体型急速增大，各项身体机能受到严重影响。通过他的镜头记录，告诉我们大量食用垃圾食品会损害健康。

该纪录片仅仅告诉我们一个人尽皆知的道理。它既不是对历史进步的弘扬，也不是对生命价值的思索。整部影片不需要做任何认真深入的思考。片子里既没有营养专家或医师的分析和教导，也没有忧心忡忡的言辞警告。他仅仅是将我们熟知的道理形象化和简单化，以这样简单直观的叙述取代了对深刻意义的追索和探讨，这也是后现代主义文化最为鲜明的影响，受众的文化意识就在这样的潜移默化中被改变。

3. 创作方式的单一与模仿致使人文理念的简单化

人文理念要求对不同类型人物个性的深刻解读，但是，当代中国纪录片在创作方式上的单一和模仿，却将人文理念所强调的个性特征淡化了。纪录片应遵循的原则是形式应服从于内容，不能独立于内容之外。内容在整体上应该和谐，在操作上却应该量体裁衣，使内容与形式相互适应。而我国的许多电视纪录片的结构、风格都十分相似，甚至雷同。大家都是在效仿“经典”。创作者们不愿创新和尝试，宁愿用“统一”的僵化的形式。“旁白热”、“纪实热”、“长镜头热”的单一表现手法让纪录片在创作手法上看似蓬勃发展，实则大同小异，内容贫乏空洞，思想苍白无力，这样的“模式化”发展只会扼杀纪录片的人本理念。

在纪录片中贯彻人本理念的路径

1. 在题材选取阶段就树立人文关怀意识

如果从艺术创作的角度来谈纪录片的选材，那么，纪录片的题材内容非常广泛。相对于国内纪录片选题大多集中在记述普通人、抒发人性和人道主义情感等取材偏窄的现状，在国外的纪录片中，植物、动物、人物、科教、历史、风俗、采风、人物传记、社会问题皆可入题。但是，纪录片选材范围窄也好、宽也好，重要的是都应该树立人文关怀意识，也就是将对人、人性以及人民生活福祉的关切融入纪录片的主题中，在客观记录的同时透射出以人为本的意识。

2. 完善投资机制，增加纪录片投入

投入匮乏是制约中国纪录片发展的重要因素，目前，除了各级电视台投入以外，媒体、企业甚至个人都可以成为纪录片的投资主体。但是，由于纪录片的受众和市场相

编读网来

- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错
- 青年记者2013年6月上评刊
- 青年记者2013年5月下差错

More...

经营专区

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- 欢迎订阅《青年记者》
- 欢迎订阅《今参考》

More...

友情链接

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

对于其他电视、电影节目来说仍然较为狭小，因此，纪录片的投资机制仍然很不完善。为此，应加大国家财政对纪录片的投入力度，在各级政府的文化发展预算和文化类基金项目，优先安排重大题材纪录片经费。此外，应大力开发预售、网售等新型纪录片营销模式。

3. 争取学术团体和媒体的支持

纪录片选题的好坏，与其内在的知识内容紧密相关，纪录片不是一般的娱乐性电视节目，它需要一定层面上的学术支持。因此，纪录片创作应取得学术团队和研究人员的支支持。另外，影视是一门技术与艺术相互促进、相互结合的学科，科学技术的更新往往能给影视艺术的发展开拓新局面、传播新手法、注入新思路。纪录片的发展有必要获得各类媒体的支持，通过利用各类媒体的宣传合力，相信会取得更好的收视效果。

参考文献：

①李城 欧阳宏生：《纪录片：全球视野与民族审美的多元融合》[J]，《中国广播电视学刊》，2011年第1期

②沈桐：《论当代语境下中国电视纪录片的人文精神》[D]，东北师范大学硕士学位论文，2010年

③郑军 张勇超 郭翠：《“平等传播”理念与纪录片创作的双向关照》[J]，《新闻天地》，2010年第11期

（作者单位：南京电视台）

[来源：青年记者2013年1月中](#)

编辑：解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员, [在此注册](#)

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

[发表](#)

大众网版权与免责声明：

1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。

2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。

3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。

4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号 邮编：250014 编辑部电话：(0531) 85196697 85196066 85196311 85196286

《青年记者》投稿邮箱：qnjzbj@qq.com 杂志发行电话：(0531)85196303 网站电话：(0531) 85196311

《青年记者》邮发代号：24-213 《今参考·政界》邮发代号：24-216 《今参考·商界》邮发代号：24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备11011784号-2