

1942年创刊

青年记者

www.qnjz.com



文章标题

全部

指定年份

2013

搜索

· [首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [前沿报告](#) · [传媒骄子](#) · [新闻茶座](#) · [经历](#) · [冷风劲吹](#) · [边看边说](#) · [传媒透视](#) · [国际媒介](#) · [专栏作](#)

[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [危机传播管理](#) [经营方略](#) [广播电视](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)

[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [读新闻传播学书](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

水题材纪录片创作的文化审视

时间:2013-03-18 17:39:00 作者:孙平 来源:青年记者

● 孙平

回顾我国大型的纪录片，以水为题材的作品令人记忆深刻。从万人空巷收看的央视纪录片《话说长江》、《话说运河》，到20年后的荧屏巨献《再说长江》；从雄伟壮烈的《点击黄河》到温婉多情的《西湖》；从历史人文气息浓厚的《江南》到直击当下现实的《大三峡》、《水问》，从异域纪录片《海洋》在中国热映到我国第一部梳理海洋文化的《走向海洋》诞生，以水为主题的纪录片不胜枚举。纪录片似乎与水有着不解之缘，丰富多样的以水为主题的纪录片营造了多彩的水文化景观。

水文化与纪录片

伴随着人类的进化以及对自然的探索，水在人类的认知中已经从物质的层面升华到一种精神的境界，又通过人的精神主体外化为一种“文化”，人们开始找到了水的真谛。崇水、尚水、治水、用水伴随着人类文明的发展逐渐演绎成融社会内涵、经济功能、政治效应、人文情怀于一体的“水文化”。①

内涵丰富、形式繁多的水文化形态渗透于大众社会生活的各个空间，以物质、精神、体制的形式影响着大众的意识及交往行为。在社会传播过程中，这种包罗万象的水文化形态与日新月异的传播主体和传播手段相结合，使当今的水文化传播表现得纷繁复杂，水文化传播载体也日益多样。在各种水文化传播载体中，大众传播媒介生产的媒介产品对于水文化的传播具有重要作用，受众面之广、影响之深是其他传播载体无法企及的。在大众传媒的内容产品中，纪录片这种媒介产品与众不同，被公认为是电子时代高文化品格的代表。它的真实性和关注生活的深刻性，它对多种文化形态的兼容性，都是其他电视形态所难以比拟的。纪录片的文化品性往往能够使其对于水文化的演绎和阐释达到更为深情、深邃、深沉的境界。

尤其是近年来《江南》、《西湖》、《水问》、《走向海洋》等一系列新型人文纪录片的出现，纪录片创作者用新话语方式更为明显地体现了满怀水文化传承的责任感，同时在纪实性的基础上有颇高的审美性和艺术性。这些以水为题材的作品，因其独特的视角和深厚的文化，显示出人文精神的质感和厚重。

::: 业界资讯 :::

- [业界资讯集萃2013. 11. 25](#)
- [业界资讯集萃2013. 11. 18](#)
- [“反论文中介”启事](#)
- [欢迎关注青年记者微信、微博](#)
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增长](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)
- [业界资讯集萃2013. 11. 11](#)
- [业界资讯集萃2013. 11. 4](#)

[More..](#)

::: 友媒动态 :::

- [“爱上电视”北京台创意大赛](#)
- [浙报采编大楼开工建设](#)
- [威海日报社办网络电视台](#)
- [电视苏军“情感”升级](#)
- [上海文广重组新媒体](#)
- [广州日报报业集团品牌发展](#)
- [辽宁日报传媒集团新址奠基](#)
- [人民日报实行统一版数、统](#)
- [辽宁日报报业集团更名为辽](#)
- [宁夏日报报业集团挂牌成立](#)

[More..](#)

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

纪录片创作中的水文化表述方式

1. 现实中的水文化诠释

现实中的水文化诠释是在水文化表述中结合水资源的现状、规律，从文化的视角来解释现实问题。把当前的水资源现状置于大环境中去分析，研究地理环境、历史、制度、观念、习俗等因素对水问题的影响，形成正确、智慧的价值观，进一步提出现实问题的应对策略。近年关注现实题材的纪录片中，最有代表性的是《大三峡》、《水问》。

八集电视文献纪录片《大三峡》全方位披露了备受争议的三峡工程兴建始末，多角度展示了三峡工程的建设成就，多层次诠释了三峡工程给我国经济社会所带来的深远影响和综合效益，体现了治水过程中自主创新、拼搏进取的时代精神。片中人和自然展开了一次前所未有的恢弘对话，给观众描绘了一项规模庞大、工序复杂、技术含量极高的水利工程；同时描绘出三峡工程对经济、文化、政治、社会的重大影响。

《水问》在讲述我国水环境、水污染的严峻形势的同时，以善待历史、尊重国情、放眼全球、寻求理性的态度揭示危机、分析原因，思考并探索着一条符合中国国情的、人水和谐发展的道路。作品在揭示现实的同时，从文化的层面诠释了我国国家在面对水问题时的人文情怀。

2. 历史中的文化传承

另一种水文化表述方式是在纪录片中水文化的历史传承。如果说早期的《话说长江》在作品中还侧重于五光十色的长江两岸风光，那么《话说运河》的创作者就开始有意识地从文化内涵的角度加重笔墨。10集纪录片《西湖》更是以生动的气韵对西湖地域的历史、生态、文学、宗教、戏剧、政治、经济等进行了全面的文化解读。作品以风景为切入点来探寻历史，让隐匿于风光背后的典故、传说自然浮现并释疑解惑。比如关于西湖是自然湖泊还是人工湖泊、断桥的真伪、与西湖相关的女子、“天堂”一称的来龙去脉等等。纪录片把西湖当作舞台，上演了或温婉动人，或慷慨激昂的传奇故事，唤起了观众心中的文化记忆。

3. 跨文化传播中的文化认同

文化认同，尤其是对外来文化价值的认同，是取得良好传播效果的前提。法国导演雅克·贝汉的纪录片《海洋》给观众带来一种视听与心灵的双重震撼：生命之美与良知之重。生命之美源于生命的自由，良知之重源于对于自由的认同。在作品中没有太多的画外音，完全用精心捕捉的带有故事性的画面阐释了生命、自由的价值。影片深深引发了观众的情感共鸣，在世界多国上映都引发了观赏热潮。《海洋》在明星和网民的带动下，在中国也受到了高度的关注，作为院线纪录片赢得了空前的赞誉。

纪录片创作中的水文化意识

在此类题材的纪录片创作中，创作者应具有自觉的水文化意识，在作品中有意识地提高水文化含量，提升水文化品位。要实现纪录片中水文化的有效传播，可以采用深刻的镜头语言、多样的技术手段、丰富的文化符号来提升纪录片的文化品质。

1. 深刻的镜头语言

纪录片《西湖》开头用三个繁花满枝的空镜头引出了画面背景中的西湖，营造出优美的意境，抒发出“欲把西湖比西子，浓妆淡抹总相宜”的感慨。就整篇作品而言，《西湖》显现出画面语言精致、考究的特点，彰显了跟山水诗画一脉相承的含蓄、隽永风格。

《海洋》的镜头首先从大处着眼，表现海洋的广阔和深沉，长镜头画面和大量的远

编读网来

- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错
- 青年记者2013年6月上评刊
- 青年记者2013年5月下差错

More..

经营专区

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》刊
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More..

友情链接

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More..

景、全景构图，把大海之远、之深变得无比清晰和令人震撼。海洋中那些色彩斑斓的生命在镜头下蹁跹起舞，述说着生命之强和自由之美。影片开头的画面里，在某个火山岛上，一只水蜥蜴瞪大了眼睛，惊恐地望着远方，一艘火箭正在发射升空，画面的感染力十分强烈，人们不得不思考人类自身的行为对自然、对生物的伤害。

2. 多样的技术手段

《大三峡》拍摄中使用了国内先进的高清拍摄技术手段，同时运用特殊的摄影手段，如超长焦距镜头和超广角镜头、卫星遥感拍摄、航测飞机拍摄等，将航空摄影、水下摄影、地面移动摄影等多种方式相结合，在形象化的基础上增添了动感、现代感、震撼力和视觉冲击力。^②在刻画细节时，采用了国内顶级的动画制作技术，大量枯燥的、专业的、复杂的、难以理解和描述的工序、流程技术，用二维或三维动画进行了逼真、形象的演示，通过这些多样的技术手段为观众呈现出壮观、鲜活、富有震撼力的三峡新景观，从而使观众感悟到三峡工程的智慧和雄伟。

3. 丰富的文化符号

如果没有能够让人记住的文化符号，水文化是很难感染观众的。纪录片作品中的水文化符号不仅涉及作品的知识层面，更涉及作品的美学品格。《西湖》除了镜头中西湖的石桥、佛塔与石灯，放置在西湖边的古琴、古钱币，不同年代、不同国别的摄影师曾经拍摄的西湖旧影，白娘子与许仙的断桥传说等，还从历代文人著名的诗词中提炼出了探寻西湖灵性美的“柳”、“雨”等，丰富多彩的文化符号演绎出了厚重温婉的西湖文化。

人类创造着文化，文化塑造着人类自身。人类在社会活动中和水资源发生着千丝万缕的联系，由此而产生的深厚的水文化应该得到有效的传承，当前的水问题也应该得到更多的关注和更深刻的认知。纪录片这种影视艺术形式由于其自身的高品质特征，是水文化传播的良好载体。纪录片在以水为主题的创作中，应该注重水文化含量的增加和水文化的品质提升，带着自觉的文化意识来进行以水为主题的纪录片创作。

注释：

①薛惠锋 程晓冰 乔长录等编著：《水资源与水环境系统工程》[M]，国防工业出版社，2008年12月版，第6页

②陈小娟：《浅析央视纪录片〈大三峡〉的艺术特色》[J]，《新闻界》，2010年第2期，第152页

（作者为中国传媒大学电视与新闻学院博士生、石家庄经济学院副教授）

[来源：青年记者2013年2月下](#)

编辑：解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此注册

