



文章标题

j 全部

j 指定年份

2013

搜索

· 首页 · 杂志简介 · 刊首快语 · 前沿报告 · 传媒骄子 · 新闻茶座 · 经历 · 冷风劲吹 · 边看边说 · 传媒透视 · 国际媒介 · 专栏作家

特约专稿 面对面 专题 语文诊所 理论视野 危机传播管理 经营方略 广电视听 新媒体 素养/管理 往期回顾 主编信箱 新闻实践

媒体脸谱 传媒视点 观察与批评 调查与研究 传媒个案 读新闻传播学书 学子论文 编读网来 经营专区 采编技法 传媒史话

电视评论节目的多元化表达

时间:2013-03-18 17:40:00 作者:李萌 来源:青年记者

——以《新闻深一度》为例

● 李 萌

电视评论节目发展转向的背景和原因

电视评论节目是媒体在新闻事实性和调查性报道的基础上, 发表言论、阐述观点、传递倾向性意见的一种节目形式。①随着互联网的迅速发展, 以微博为代表的新媒体凭借实时性、交互性等优点, 将自媒体时代推向高潮, 传统电视评论节目由于存在个性化缺失、重述轻评、拖沓冗长、评论角度单一等问题, 受到了冲击。“三网融合”的推进也打破了广电垄断的局面。电视评论节目积极思索自身所存在的问题, 出现了多元化的表达趋势。

浙江卫视的《新闻深一度》做出了好的尝试, 它在全国首创电视、网络实时互动, 引入网络公众评论员, 使评论话语权多元化; 并由四段式新闻评论方式转为多段式分开评论, 增强了电视评论节目的社会影响力和舆论引导力。

电视评论节目的多元化表达

1. 电视、网络实时互动

《新闻深一度》积极地运用网络, 依托浙江卫视自主开发的网络视讯系统平台, 受众可以与新闻演播室的主持人、现场嘉宾一起, 对每天的热门新闻、焦点事件进行现场即兴评论, 并且通过网络挖掘草根网络公众评论员。

同时, 栏目组利用新媒体即时迅速、深植草根的特点, 通过电视屏幕下方的滚动字幕刷新各地网友对该期新闻事件的评论, 既增加了观众表达观点的渠道, 又展示了电视评论节目的互动性。

另外, 栏目组不忘对《新闻深一度》博客、微博的经营。在有节目播出时, 滚动字幕重复着该节目在新蓝网上的主页地址、博客和微博的地址。没有节目播出时, 栏目组提前在博客和微博上发布节目的播出预告, 对节目将要评论的新闻事件作出简要介绍, 节目组挑选网友的精彩评论放入节目的滚动字幕中播出。

2. 由“四段式”新闻评论转为“多段式”分开评论

传统的电视评论节目为“提要+引导式提问+主体事实+评论式主持”的四段式模式,

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 11. 18
- 业界资讯集萃2013. 11. 11
- “反论文中介”启事
- 欢迎关注青年记者微信、微博
- 第九届学子论文评选启事
- 青年记者入选全国核心期刊
- 青年记者电子版机构用户增长2
- 今参考加快向山东第一刊迈进
- 业界资讯集萃2013. 11. 4
- 业界资讯集萃2013. 10. 20

More...

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大征集
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展路
- 辽宁日报传媒集团新址奠基“
- 人民日报实行统一版数、统一
- 辽宁日报报业集团更名为辽宁
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More...

::: 学子论文评选 :::

- 第九届学子论文评选启事
- 第八届学子论文获奖名单
- 第八届学子论文评选奖励办法
- 第八届学子论文评选启事
- 第七届学子论文评选揭晓
- 第七届学子论文获奖名单
- 第七届学子论文评选奖励办法
- 第七届学子论文评选启事
- 第六届新闻学子论文评选揭晓
- 第五届学子论文评选揭晓

More...

这种评论模式导致评论不深入透彻，新闻叙述过于概括，一段长篇大论的评论让观众不明白观点从何而来。针对这个问题，《新闻深一度》进行了评论模式上的创新，由“四段式”新闻评论方式转为“多段式”分开评论——即“新闻提要+事实梗概+第一评点事实+第一评点+第二评点事实+第二评点……”^②

例如2012年9月19日的节目对“中国好声音考核大结局”的评论，主持人首先对刚结束的杨坤组导师考核进行了精练点评：“精彩绝伦的表演令人难以忘怀”，镜头回顾了现场几组对手比赛的场景。接着，主持人引导出第一评点：留下来的四名学员是你们心目中的最佳名单吗？八名网络公众评论员中有三名表示赞同，他们表达了认同的原因。

节目进一步深入，主持人说：“接下来让我们用四个关键词来回顾下，四组导师考核给大家留下的激情、欢乐和感动”，通过现场表演视频、幕后花絮、对第二导师和学员的采访，来印证给出的四个关键词。然后引出了第二评点——大家心目中还有哪些关键词？网络公众评论员各抒己见。随后引出第三个评点——四个队伍最大的特点是什么？这个评点一出，大家畅所欲言。

评论不再是机械地附在片尾，而是融入到新闻事件之中，对新闻事件进行深入分析。评论切入点变细变小，针对性加强，让观众清楚明了地知道评论的依据，真正将一个评论节目的功能发挥出来。这些评点的巧妙设置，正是在观众最想说话、最想听听他人意见的时候，这时候媒体发出的声音容易引起观众的共鸣，尖锐深刻的点评让观众产生畅快淋漓之感，同时也加强了媒体的舆论导向性。另外，传统的新闻评论很容易将亮点埋在庞杂的新闻事件之中，这种“分段式”的电视评论模式，让这些值得关注和思考的亮点得到了强化和放大，而不是掩盖在对事实完整情节的叙述之中。

3. 引入网络公众评论员

《新闻深一度》以专家点评、记者快评、网民酷评的形式进行多层次评说，在节目中引入网络公众评论员。这种方式使全国各地不同空间的草根评论员“会聚一堂”，进行妙语连珠的现场PK、当仁不让的观点交锋。^③

对“中国好声音考核大结局”的评论中，网络公众评论员有来自辽宁的技术研究员、河北的撰稿人、山东的教师、浙江的医务人员，不同职业的人表达自己的观点和看法。在播放现场比赛情况的中间，节目组穿插了入选学员的感想、落选学员的心声、主考官杨坤的意见和其他考官对结果的看法，多层的观点让人感到全面可信。

节目转向的影响与不足

1. 正面影响

(1) 拓宽发声渠道，推动台网融合。《新闻深一度》一改依靠单一的电视传播渠道发表观点的传统做法，率先在网络、社区、微博等新媒体平台上同步更新节目信息，提高了节目的开放性、互动性、参与性、可看性，吸引受众主动地参与互动，有力地推动了台网融合。

(2) 提高了收视率，增强了社会影响。电视评论节目从形式到内容上的创新，吸引了一大批电视观众和热衷评论的网友关注，使电视评论节目的内容从观众被动接收信息，到主动参与互动，增强了电视评论节目的社会影响力。

(3) 传播草根声音，树立节目公信。节目引入网络公众评论员，为不同的言论提供了宽敞的空间，让草根通过互联网就能直接参与电视新闻评论，观众也通过节目听到更加丰富的声音，这充分体现了节目对公众评论话语权的尊重，让评论节目不再是刻板的说教。

2. 不足

(1) 节目制作成本增加，战线拉长。从一开始在微博上发布节目预告，到从海量的

∴∴ 编读网来 ∴∴

- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错
- 青年记者2013年6月上评刊
- 青年记者2013年5月下差错

More...

∴∴ 经营专区 ∴∴

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More...

∴∴ 友情链接 ∴∴

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

网友评论中进行筛选,挑选合适的网络公众评论员,再到分派专门人员进行微博和博客的管理,增加了节目制作的成本。同时,节目组滚动式的宣传,拉长了节目制作的战线。

(2)网络公众评论员观点随意性强。引入网络公众评论员,听到来自草根的声音,无疑让观众感到平易近人,但这对于节目组来说无疑是一种挑战和压力,节目组无权要求和引导网络公众评论员说什么,因此在享受言论自由的同时也要承担起后果。

对电视评论节目发展的建议

1. 充分挖掘网络节目素材

网络中的跟帖、网友的微博,提供了大量的新闻素材,节目组可以从这些信息中挖掘出有价值的新闻,为新闻栏目注入新鲜元素。

2. 通过网络传播引发讨论

节目组应建立起稳定的粉丝圈,有意识地引发讨论的话题,让微博中的意见领袖参与讨论并且转发,进一步引起关注和讨论。多次转发之后,就不再是一种声音,而是形成了舆论,这有利于扩大节目的影响力。

3. 利用博客扩展节目深度

电视评论节目可以利用文字、图像、视频等形式来延伸评论的深度,还可以链接和新闻事件相关的博客和网页,方便网友对事件的深度了解。例如《新闻深一度》的微博扩大了评论的传播覆盖面,而博客加深了内容的深刻度,微博和博客的结合必将进一步发挥评论的价值。

4. 持续地跟踪和关注

对于社会关注度高、舆论影响力大的报道应持续地跟踪和关注,扩大节目评论的话语深度和广度,甚至由此展开新的调查活动,增强节目的时效性和影响力,打造品牌栏目。如果能做到当天事当天评,基本达到与网络媒体同步关注的效果,电视评论节目凭借其声画合一的优势,必将在评论话语之争中胜出。

【本文为中国地质大学(武汉)中央高校基本科研业务费专项资金资助项目,项目编号:1210491C06】

注释:

①严慧颖 周玉兰:《电视新闻评论栏目的现状及品质提升》,《中国电视》,2011年第3期

②谢佳沥:《让“草根”参与到电视新闻评论中来》[J],《视听纵横》,2010年第6期

③中国网络电视台《新闻深一度》栏目介绍, <http://tv.cntv.cn/videoset/C20717>

[作者单位:中国地质大学(武汉)艺术与传媒学院]

[来源: 青年记者2013年2月下](#)

编辑: 解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 登陆 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此注册

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

发表

大众网版权与免责声明：

- 1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。
- 2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号 邮编：250014 编辑部电话：（0531）85196697 85196066 85196311 85196286
《青年记者》投稿邮箱：qnjzbj@qq.com 杂志发行电话：（0531）85196303 网站电话：（0531）85196311
《青年记者》邮发代号：24-213 《今参考·政界》邮发代号：24-216 《今参考·商界》邮发代号：24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备11011784号-2