



## 县级电视台如何办好地方节目

时间:2013-04-09 17:04:00 作者:孙百琴 来源:青年记者

● 孙百琴

近年来,随着改革开放的日益深入,在各种媒体纷纷争夺市场的同时,作为同一媒体的各电视台之间也在进行着一场激烈的“争夺”。中央电视台、各省级电视台纷纷对自己拥有的频道进行专业化的改版、创新,力图以专业化频道的形式向“窄播”发展,以满足不同受众的需求,占有更多市场份额,这给各方面都处于劣势的县级电视台的发展带来了强大的压力。作为县级电视台,如何扬长避短,利用自己的优势展示自己的个性,让地方的老百姓喜闻乐见,用最低的成本换取最大的效益,搞好节目的创新非常重要。

### 不断推陈出新,完善节目内容

如果县级电视台只懂得守着原有的几个固定栏目,不思创新与进取,那么不管原来的栏目设置与人员安排有多么合理,这家电视台都将最终走向失败的边缘。只有在适应社会的发展中不断吸取新的理论支持,明白宣传的目的和方向,才能不断调整节目定位、不断创造出符合时代发展与社会潮流的新节目,才能在发展的道路上不断向着更高的目标前进。

新闻节目是地方电视台节目中最主要的部分,而在主流新闻中,政务报道又是最重要的一块。现在有这样一种观点,认为改革新闻报道,增强贴近性、可读性,就意味着淡化和弱化政务报道。但电视台作为党和政府的喉舌,政务报道恰恰是电视新闻中的一大优势,因为在当前这样一个变革的时代,政务报道中的新闻资源恰恰包含了大量社会关注、读者关心的重要信息。所以,新闻改革的主要目的是改进报道方式,使新闻节目更加贴近群众,变换视角,把过去的脱离群众、高高在上,模式化的新闻改变成领导、群众共同关注的新闻,这就要从社会和群众的视角来观察、分析和报道政务活动,找到领导和群众关注的契合点。要抓住关联性,时时处处贴近生活,树立群众意识;要把新闻做得可看、亲切、平易近人。这就要求编辑、记者善于从政务报道中挖掘出与老百姓关系重大的新闻

[::: 业界资讯 :::](#)

- [· 业界资讯集萃2013. 11. 4](#)
- [· 业界资讯集萃2013. 10. 20](#)
- [· “反论文中介”启事](#)
- [· 欢迎关注青年记者微信、微I](#)
- [· 第九届学子论文评选启事](#)
- [· 青年记者入选全国核心期刊](#)
- [· 青年记者电子版机构用户增](#)
- [· 今参考加快向山东第一刊迈](#)
- [· 业界资讯集萃2013. 10. 14](#)
- [· 业界资讯集萃2013. 10. 6](#)

[More.](#)

[::: 友媒动态 :::](#)

- [· “爱上电视”北京台创意大](#)
- [· 浙报采编大楼开工建设](#)
- [· 威海日报社办网络电视台](#)
- [· 电视苏军“情感”升级](#)
- [· 上海文广重组新媒体](#)
- [· 广州日报报业集团品牌发展](#)
- [· 辽宁日报传媒集团新址奠基](#)
- [· 人民日报实行统一版数、统](#)
- [· 辽宁日报报业集团更名为辽](#)
- [· 宁夏日报报业集团挂牌成立](#)

[More..](#)

[::: 学子论文评选 :::](#)

- [· 第九届学子论文评选启事](#)
- [· 第八届学子论文获奖名单](#)
- [· 第八届学子论文评选奖励办](#)
- [· 第八届学子论文评选启事](#)
- [· 第七届学子论文评选揭晓](#)
- [· 第七届学子论文获奖名单](#)
- [· 第七届学子论文评选奖励办](#)
- [· 第七届学子论文评选启事](#)
- [· 第六届新闻学子论文评选揭](#)
- [· 第五届学子论文评选揭晓](#)

选题，并将其做大做强。

More..

## 走本地化道路，扬地域性优势

受众对发生在身边的新闻事件有浓厚的兴趣，他们了解身边事情的愿望十分强烈。因此，为受众提供本地的新闻是县级电视台的首要任务。县级电视台要充分发挥地域优势，贴近县域受众的实际，满足受众的口味，尽可能做到说身边人、讲身边事。县级台是党和政府联系基层群众的桥梁，上级的政策精神要通过它传达到群众中去。基层新闻媒体的受众是基层群众，他们盼望的是朴实的、鲜活的报道。县级台记者身处基层，距离群众近，这是优势。一定要密切联系群众，深入乡村农户，与他们做朋友、交心、了解他们的所思所想，了解上级政策在农村的执行情况及他们在生产实践中创造的新经验、遇到的新问题、涌现出的新人物，掌握准确的第一手资料，结合中央和省市文件精神，写出有分量、有价值、老百姓又喜闻乐见的好作品来。

## 凸显地域特色

县级台要办好节目，要在特色上狠下工夫，从栏目设置、节目形式、内容安排等方面都要打“特色牌”，唱“拿手戏”。有特色才有个性，有个性才有生命力。县级台要充分体现出地域性特色，使新闻节目对当地群众的生产经营、生活方式起到积极的借鉴、启示作用，要集中力量让新闻深入涉及当地观众关注的热点问题。在表现手法上，要增强节目的现场性和评述的权威性，始终吸引观众的眼球，激发观众的兴趣点和共鸣点，再针对观众心态和当地经济、社会状态来研究节目源，树立起有自己特色的新闻节目。

## 明确受众特点，真正服务群众

每个节目都有其相对稳定的观众群，只有真正明确了观众群的范围，明确了观众群的特点，才能做到从节目安排、主持人选取、具体宣传形式特点的明确与定位。当然，要明确节目观众群的特点并不是一件很容易的事情，需要对观众群体做大量调查，明白观众真正想看什么，什么才是观众最需要的。县级台自办节目要想抓住观众，必须突出服务意识和功能，使观众在上级台无法满足的需求得到弥补。特别是在节目内容上，既要继续搞好新闻报道，更要加大教育、信息技术服务节目的分量；既要导好向，更要为县域受众发展生产、改善生活搭好桥、引好路，送上一把金钥匙。费县电视台的《田园速写》栏目，自开办以来一直坚持以“服务农村，服务农民”为宗旨，其选题基本上也是遵照这一宗旨选取的。在表现形式上，尽量贴近农民，贴近生活，朴实自然，生动活泼，有浓郁的乡土气息。正因为很好地把握住了栏目的定位，才办出了特色，深受农民观众的欢迎。

总之，随着日益激烈的媒体竞争，现代电子媒体“窄播”化发展，要求我们县级电视工作者必须不断探索改进地方节目报道的路子和方法，不断提高节目质量。只有这样，电

编读网来

- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错
- 青年记者2013年6月上评刊
- 青年记者2013年5月下差错

More..

经营专区

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》刊
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More..

友情链接

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More..

视新闻才有生命力，节目才有可视性。

(作者单位：费县广播电视台)

[来源：青年记者2013年3月中](#)

编辑：解西伟

[【发表评论】](#)

[【打印本文】](#)

[【收藏本页】](#)

[【返回顶部】](#)

[【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法

[点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员, [在此注册](#)