

1942年创刊

青年记者

www.qnjz.com



文章标题

j 全部

j 指定年份

2013

搜索

[· 首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [前沿报告](#) · [传媒骄子](#) · [新闻茶座](#) · [· 经历](#) · [· 冷风劲吹](#) · [· 边看边说](#) · [· 传媒透视](#) · [· 国际媒介](#) · [· 专栏作家](#)
[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [危机传播管理](#) [经营方略](#) [广电视听](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)
[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [读新闻传播学书](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

## 交通广播与微博的融合

时间:2013-04-09 17:05:00 作者:胡雯婷 来源:青年记者

——以广州广播电视台经济交通广播为例

### ● 胡雯婷

传播学大师麦克卢汉认为：“每一种新媒介的产生与运用，宣告我们进入了一个新时代。”自从2006年Twitter创立以来，微博就以其独特的传播模式，成为新媒体中最具即时性的信息发布平台。当前已进入微博时代，只要有一部手机，每个人都可以获得最新资讯，每个人都可以成为记者、成为媒体，及时地现场直播“突发事件”。微博的这种得天独厚的传播优势，与广播的“传播面广、传播迅速”的优点有异曲同工之妙。在传播方式多元化的今天，交通广播如果能够与微博更好地融合，不但能使自己的发展空间更为广阔，而且可以为听众提供多样化的服务。

交通广播可以从微博中获取新鲜、有用的新闻信息

美国有家报纸的头条曾经写道：“如果某件事没有被Twitter，那么它发生了吗？”微博自2006年进入公众的视野开始，就一直担当着“新闻发布中心”的角色。微博的传播方式是“裂变式”的传播，微博用户可以自主选择信息源，自主选择传播的内容。通过微博，可以即时发布信息，这种“我在现场”的优势得到彰显。在微博上，只要用户关注了不同的信息源，就会获得原生态、海量的新闻信息和线索。微博这种“多点对一点”的传播方式，可以使我们即时获悉世界各地“正在发生什么”。同时，用户可以转发其他微博用户甚至其他网站的内容。因此，对于传统媒体来讲，微博是一个蕴涵丰富新闻资源的宝藏，而微博传播的速度和便捷性都优于传统媒体。微博可以把一个突发事件在短时间内传遍全球，世界各地的人几乎可以同步了解事件进程。新闻工作者也因此而掌握了很多新闻线索和热点，便于及时地对热点问题和突发事件进行跟踪报道。美国有一项研究表明，70%的突发事件都首先被微博报道。而记者在对突发事件进行跟踪报道的时候，难免会缺乏对全局信息的掌控，通过微博就可以及时掌握到事件全局的发展情况，还可以挖掘新的新闻点。

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 11. 4
- 业界资讯集萃2013. 10. 20
- “反论文中介”启事
- [欢迎关注青年记者微信、微博](#)
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增长2](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)
- 业界资讯集萃2013. 10. 14
- 业界资讯集萃2013. 10. 6

More...

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大征集
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展路
- 辽宁日报传媒集团新址奠基“
- 人民日报实行统一版数、统一
- 辽宁日报报业集团更名为辽宁
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More...

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办法](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

More...

例如，2011年10月19日，广州广播电视台经济交通广播（以下简称“广州交通电台”）著名节目《一路开心》的官方微博上，有位名为“wawa阳光心情”的听众发布了这样一条路况信息：“广从路（105国道），从化往广州方向，永泰路段，塞死了；十五分钟已经过去，车子一点儿都没动。”这则微博图文并茂，充分体现了“我在现场”的优势。广州交通电台的编辑看到这条消息后，立即联系当地交警了解情况，再加上其他热心听众电话报料，于是在《一路开心》的官方微博上发布权威信息，并通过广播将具体路况告知听众：“广从路，友谊路口，北往南方向，由于很多车辆互不相让，导致行车拥挤，龙尾摆到龙归路段。”这位名为“wawa阳光心情”的听众随后也发了文字和图片，跟进该路段的情况。这样，无论是关注《一路开心》微博的网友，还是广州交通电台的听众，都可以实时获知该路段的最新路况。

微博是“舆情”载体，有来自四面八方的信息源。交通广播可以利用其专业的新闻手段，把真实事件立体、完整地呈现在受众面前。挖掘、求证、总结微博上的海量信息源，是交通广播在微博时代的新发展。

#### 交通广播以微博作为信息发布平台

微博对于广播媒体来讲，是一个重要的信息来源；而广播媒体也可以策划报道，深入挖掘微博提供的线索。国外媒体早已意识到微博这种交互式平台的优势，《纽约时报》的Twitter关注者已经超过100万人，英国130多家一线杂志均开通了Twitter。而广州交通电台除了开通官方微博之外，部分节目例如《一路开心》、《都是夜归人》也开通了微博，受到了不少听众的追捧。

网络的优点之一是没有地域、时间限制，来自世界不同地方的网友可以随时随地从网络上获知并分享信息。很多广播电台拥有自己的官方网站，提供在线直播或者节目点播的服务。而现在也可以同时利用微博作为宣传工具，让全球网友得以了解该电台的节目及主持人。一方面，交通广播可以把实时路况、交通法规等，通过“文字”、“文字+链接”、“文字+音频”或者“文字+视频”等方式在微博上发布。广州交通电台在其官方微博上就经常给出行人士提供即时路况和有效建议。

另一方面，广播电台可以通过微博宣传自家的节目，发掘潜在的受众。例如，《都是夜归人》转发了听众“carrie-chocolate”的一条微博，帮助其寻找手提电脑。由于《都是夜归人》的主要听众群是士司机，因而此举一来可以帮助乘客寻回失物，二来可以塑造节目的专业形象。

虽然微博在我国发展的时间不长，一些传统的媒体对微博的使用依然抱以观望的态度，或者是处于初步摸索阶段，但在新媒体时代的格局下，传统媒体也能利用微博这个新媒体来发展、丰富自身。

#### 利用微博作为互动平台，凸显广播节目与听众的交互性

::: 编读网来 :::

- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错
- 青年记者2013年6月上评刊
- 青年记者2013年5月下差错

More...

::: 经营专区 :::

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- 欢迎订阅《青年记者》
- 欢迎订阅《今参考》

More...

::: 友情链接 :::

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

在微博世界里，广播媒体的微博冲破了传统渠道的桎梏，大大缩短了传播过程中反馈的延时，使即时的互动交流成为可能。“互动”对于媒体机构构建和树立自己的品牌形象发挥着重要作用。这就要求媒体机构的微博在通过优质内容提高受众参与的积极性（转发、评论）的同时，也要积极地与受众互动——通过回复、转发受众的微博，或者通过一些具有影响力的活动，更直接地参与到与受众的互动过程中。

此外，微博还可作为民意调查的渠道。“在传播学理论中，传播媒介要研究受众、服务受众。媒体竞争日趋白热化，受众对广播节目提出了更高的要求。广播提供媒介服务的同时，也要特别注意搜集用户的反馈意见。”在节目的定位和推广中，服务意识不容忽视，而微博附加的“评论”功能可以使这种服务意识得以延伸。了解受众的需求，有针对性地对广播节目进行改版、优化，可以令节目的吸引力和生命力得以提升。广州交通电台《都是夜归人》节目经常将当天节目中准备和听众讨论的话题提前发布在微博上，让关注者围观讨论，既宣传了节目，又为主持人增加了不少素材。广播主动融合微博，既发挥了广播时效性的特点，更发挥了微博受众全球化、互动性强、信息量大等优点，扩大了受众覆盖面。不过，需要指出的是，如何消化、选择和处理海量信息是摆在广播采编人员面前一道不可回避的难题。

#### 广播编辑人员在微博时代的应对

虽然微博这个“个人通讯社”有实名认证制度的应用，但由于他们中的很多人并没有接受过系统的媒体训练和长期的媒体实践，在甄别某些信息的真实性方面有很大的不足，从而导致假新闻传播事件时有发生。因此，为了确保信息的真实准确，对信息进行快速甄别就是广播编辑的首要任务，一是向信息发布者进行求证；二是要从新闻价值上判断信息的重要性；三是从法律角度判断信息的合法性。此时，广播编辑发挥着重要作用。

虽然当前已进入微博时代，广播媒体仍有其独特优势，关键在于能否把握和满足受众的需求。微博不是广播媒体发展的竞争对手和障碍，而是广播媒体转型以及与其他媒介融合的机遇。目前广播媒体与新媒体的融合是大势所趋，微博的发展前景让我们更清晰地看到媒介融合的道路与方向。广播媒体与微博的融合开拓了新的传播渠道，微博为广播媒体提供了全新的信息发布方式，弥补了广播媒体新闻发布的不足。广播媒体应在继承发扬其优势的基础上，积极探索与微博的融合、发展的机会，基于微博的传播特点及技术优势，充分整合自身的社会资源、人力资源、社会公信力、社会影响力，在微博平台上占据新闻传播领域的主流阵地。

#### 参考文献：

①王菡：《略论广播媒体与微博的融合》，《东南传播》，2011年第4期

②喻国明：《微博具有核裂变式的传播能量》，《北京日报》，2010年1月12日

来源: [青年记者2013年3月中](#)

编辑: 解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员, [在此注册](#)

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

[发表](#)

**大众网版权与免责声明:**

- 1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可, 任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合; 不得把其中任何形式的资讯散发给其他方, 不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存; 不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料, 必需取得大众网书面授权。
- 2、已经本网授权使用作品的, 应在授权范围内使用, 并注明“来源: 大众网”。违反上述声明者, 本网将追究其相关法律责任。
- 3、凡本网注明“来源: XXX (非大众网)”的作品, 均转载自其它媒体, 转载目的在于传递更多信息, 并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的, 请30日内进行。

地址: 济南市经十路16122号      邮编: 250014      编辑部电话: (0531) 85196697 85196066 85196311 85196286  
《青年记者》投稿邮箱: qnjzbj@qq.com      杂志发行电话: (0531)85196303      网站电话: (0531) 85196311  
《青年记者》邮发代号: 24-213      《今参考·政界》邮发代号: 24-216      《今参考·商界》邮发代号: 24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源, 未经许可, 不得转载

鲁ICP备11011784号-2