



文章标题

j 全部

j 指定年份

2013

搜索

[· 首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [前沿报告](#) · [传媒骄子](#) · [新闻茶座](#) · [· 经历](#) · [冷风劲吹](#) · [边看边说](#) · [传媒透视](#) · [国际媒介](#) · [专栏作家](#)
[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [危机传播管理](#) [经营方略](#) [广电视听](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)
[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [读新闻传播学书](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

电视评论：新闻舆论监督的利器

时间:2013-04-16 14:59:00 作者:张元鹏 来源:青年记者

● 张元鹏

新闻评论是依托新近发生的事件、现象和问题进行的评论。按照传播媒介的不同，新闻评论可以分为报纸评论、广播评论、电视评论等。在我国，较之报纸评论、广播评论，电视评论起步晚却发展迅速。

上个世纪80年代第一个电视评论节目《观察与思考》开播以后，中央、省、市、县各级电视台纷纷开办自己的评论栏目，1994年4月1日《焦点访谈》的开播与1996年《实话实说》的出现，更进一步推动了电视评论节目的发展。电视评论这种后来居上的发展态势与电视声、画、文一体的特征是分不开的。作为电视媒体与新闻评论相结合的产物，电视评论充分发挥了电视自身多符号传播的优势，一改产生之初作为报纸评论的“电视版”的状态，形成了自身的特点，并成为新闻舆论监督的利器。

电视评论舆论监督的特征

舆论监督的对象具有广泛性。我国是人民当家作主的国家，一切权力属于人民，一切为了人民的利益，因此从总体上来说，一切违背人民根本利益的权力行为和社会行为都是新闻舆论监督的对象。具体来说，新闻舆论监督的对象可分为三个层次：一是国家决策的制定和实施过程，二是国家各级公务员的施政活动，三是一切违法违纪的人和事。

多年来，新闻评论大多是以国家政策的宣传者的面目出现的，以报纸评论、广播评论为“母版”的电视新闻评论，在出现的初期也不可避免地存在着这种问题，这样的评论所起的舆论监督作用微乎其微。随着我国新闻媒体舆论监督范围的不断扩大，电视评论的监督范围也向外围扩展。电视评论监督既有对政府施政活动的监督，比如四川阆中广播电视台的《安置房为何不能安居》，也有对不良社会行为、社会现象的监督，比如吉林电视台的《免费体检：馅饼还是陷阱？》等。

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 11. 4
- 业界资讯集萃2013. 10. 20
- “反论文中介”启事
- [欢迎关注青年记者微信、微博](#)
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增长2](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)
- 业界资讯集萃2013. 10. 14
- 业界资讯集萃2013. 10. 6

More...

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大征集
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展路
- 辽宁日报传媒集团新址奠基“
- 人民日报实行统一版数、统一
- 辽宁日报报业集团更名为辽宁
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More...

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办法](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

More...

舆论监督的力度大。近年来我们一直强调要加大新闻舆论监督的力度，因为从媒体的角度来说，舆论监督的力度是衡量一个媒体舆论监督水平的重要尺度，从执政者的角度来说，舆论监督有利于揭露、促进解决社会问题，有利于维护社会的稳定与经济的发展。新闻舆论监督的力度，主要通过报道和评论的量与质两个方面来体现。具体到电视新闻评论，新闻舆论监督力度大，一方面就体现在电视评论中属舆论监督性质的作品数量居多。

舆论监督的时效性强。“新闻评论区别于其他文字评论的最大的特征，就在于新闻评论依赖新近发生的事件、现象和问题。”^①通过评论进行的舆论监督，也因此具有了时效性特征。比如说，世纪之交，“法轮功”进行蛊惑人心的宣传，很多人为了“圆满”，做出了伤害自己及他人的举动。为了帮助人们认清“法轮功”的邪教本质，2001年中央电视台制作播出了《邪教本质 残害生命》一片，及时地帮人们廓清了事实。

电视评论舆论监督的作用

舆论监督不是唯监督而监督，监督的目的是要发现问题、揭露问题并促进问题的解决。报纸评论、广播评论、电视评论进行舆论监督的目的莫不如此。而电视评论凭借着电视自身具有的优势，在舆论监督方面发挥着更大的作用。

首先，鲜明的形象性使电视评论给观众留下了更为深刻的印象。“电视是声、画、文相统一的媒体，它既传递声音信息又传送运动的图像信息，必要时还可以配上字幕，传递文字信息，这三类信息分别作用于观众的视觉、听觉和思想，将形象的东西与抽象的东西融合起来，从而产生一种立体的接受效果。”^②这种立体感以可视性的形象与真实的同期声等，冲击着电视观众的心理与视觉，给电视观众留下了深刻的印象，增强了新闻评论的现场感。

其次，更广大的受众群扩大了电视评论舆论监督的影响范围。在传统的三大媒体中，报纸靠文字传播，这对受众的文化水平提出了要求，而电视则不同，电视是一种通俗媒介，对受众使用媒体的能力要求低，只要你能看、能听就可以成为电视的观众。电视的这种特点为电视赢得了更多的受众。同时，电视在揭示、评论某个问题时不同于报纸、广播依靠编辑、记者、主持人依据某一新闻事实进行的“一言堂”式的评论，电视往往是让普通百姓出现在画面上发表自己的言论、让专家学者走进演播室发表意见，这在一定程度上拉近了观众同节目之间的距离，增强了电视观众的亲切感与参与感。

“新闻媒体作为新闻批评的工具，肩负着进行舆论监督的神圣使命。传媒的这一使命履行得如何，直接关系到经济兴衰和社会安危，关系到人民群众生活和心态的稳定。”^③作为新闻舆论监督的有力武器，电视评论仍然需要不断地改进，以便更好地履行自己的神圣使命。

注释：

①赵振宇：《现代新闻评论》，武汉大学出版社，2005年2月版，第22页

②杨新敏：《新闻评论学》，苏州大学出版社，1998年10月版，第305页

编读网来

- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错
- 青年记者2013年6月上评刊
- 青年记者2013年5月下差错

More...

经营专区

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More...

友情链接

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

③李文明：《新闻评论的电视化传播——〈焦点访谈〉解读》，四川大学出版社，2003年4月版，第395页

（作者单位：烟台开发区有线电视管理处）

来源：[青年记者2013年3月下](#)

编辑：解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此注册

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

[发表](#)

大众网版权与免责声明：

- 1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。
- 2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号 邮编：250014 编辑部电话：(0531) 85196697 85196066 85196311 85196286

《青年记者》投稿邮箱：qnjzbj@qq.com 杂志发行电话：(0531)85196303 网站电话：(0531) 85196311

《青年记者》邮发代号：24-213 《今参考·政界》邮发代号：24-216 《今参考·商界》邮发代号：24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备11011784号-2