



文章标题

全部

指定年份

2013

搜索

[· 首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [前沿报告](#) · [传媒骄子](#) · [新闻茶座](#) · [· 经历](#) · [· 冷风劲吹](#) · [· 边看边说](#) · [· 传媒透视](#) · [· 国际媒介](#) · [· 专栏作家](#)
[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [危机传播管理](#) [经营方略](#) [广电视听](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)
[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [读新闻传播学书](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

解读《少年派》的两大创新

时间:2013-05-07 17:48:00 作者:汪利娟 来源:青年记者

● 汪利娟

继2009年由“3D之父”卡梅隆执导的3D电影《阿凡达》在全球大获盛赞，初次试水便一举夺魁后，海外或国内的众多电影制作商不约而同地将目光聚集在这一新的电影艺术形式上。遗憾的是，之后上映的数部3D电影不仅无法与《阿凡达》相提并论，而且不管从内容上还是技术上都相差甚远。

而近期由华人导演李安执导的3D电影《少年派的奇幻漂流》（以下简称《少年派》），不仅在上映四天后就迎来了过亿票房，还赢来了卡梅隆本人的盛赞，卡梅隆认为“李安用3D成就了一部不朽的巨作”。笔者认为，《少年派》带给观众的不仅是近乎完美的视觉感观，在当下众多电影打着“3D”的旗号，实则沦为商业利润的俘虏的现实下，《少年派》是对追求电影艺术这一职业理想的重拾，其在内容上的颠覆式创新可圈可点。

人性的“本我”回归

与之前看过的很多电影不同的一点是，《少年派》摒弃了对理想化的真善美式人性的褒扬，转而将主旨回归到最原初的人性上，并力图站在道德伦理的圈外去旁观人性起伏，它是一次对人性之深沉思量与深刻诠释。人性是什么？尽管之前很多电影都曾对人性做过具体的描述，但都始终囿于善与恶的怪圈不能自拔。不管是以喜剧结尾还是以悲剧收场，许多电影大都会在剧中设置善恶两个对立面，在潜移默化中通过唾恶扬善来引发观众的共鸣。为吸引观众眼球，煽情化的人性描述也是这类电影的通病。虽然真善美与普世价值是我们所认同的，但在对所谓的真善美式的人性进行具象化描绘的时候，这些影片总是难以避免地主观拔高那些被我们所推崇的高尚品格，而去贬低那些被我们所唾弃的卑劣行为。电影虽只是一门艺术，它也来源于现实，但在看过很多电影之后，总会使人产生一种怀疑：世上真有如电影里那样的人、那样的事么？

另外，简单的善恶归类也会让观众自然跌入一种惯性思维的窠臼：人性不是善则是

::: 业界资讯 :::

- [业界资讯集萃2013. 12. 9](#)
- [业界资讯集萃2013. 12. 2](#)
- [业界资讯集萃2013. 11. 25](#)
- [“反论文中介”启事](#)
- [欢迎关注青年记者微信、微博](#)
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增长2](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)
- [业界资讯集萃2013. 11. 18](#)

More...

::: 友媒动态 :::

- [“爱上电视”北京台创意大征集](#)
- [浙报采编大楼开工建设](#)
- [威海日报社办网络电视台](#)
- [电视苏军“情感”升级](#)
- [上海文广重组新媒体](#)
- [广州日报报业集团品牌发展路](#)
- [辽宁日报传媒集团新址奠基“](#)
- [人民日报实行统一版数、统一](#)
- [辽宁日报报业集团更名为辽宁](#)
- [宁夏日报报业集团挂牌成立](#)

More...

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办法](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

More...

恶。现实的人性并不是这两个简单的词汇所能够描述的，它应该是一个融合着各种复杂思维元素的矛盾集合体。善与恶只反映了人性的浅表，人性更深之处应源于在特定环境下个体自然凸显的一种本能反应。显然，导演李安深谙此理。他并未将男主角派简单地归于善者或者归于恶者，而是从人性的本源出发，力图对派进行最客观直白的表达。这就使观众在自行做出判断时，无法简单地套用善恶两大标准，因为他们始终都无法忽略导演预设的一个重要影响因素：本能。人不是靠理性堆积起来的一个理想化的人，更多的时候我们是与感性相伴。

在《少年派》中，信仰与本能是贯穿始终的两个关键词。信仰属于理性思维的范畴，它源于道德与认知的重组，是真善美式人性的延伸；而本能是感性的，它直接来源于现实体验。从最初的崇尚信仰，到本能冲击信仰，再到本能完全战胜信仰，派最终完成了从超我向本我的回归，从而使影片成功地规避了人性的常规化表达，也实现了对人性最为朴实客观的展示。这是对之前众多影片中过度包装的人性的反悟，也是这部影片不可多得的亮点之一。

关于思维世界的真实再现

“世间万物无一不是隐喻”——在《少年派》中我们看到了两个漂流故事版本：一个现实版本，一个思维版本。巧妙的是，这两个版本被导演下意识地精密对调：思维世界变成了现实，现实的世界通过描述却只圈锁在了思维之中，而又通过隐喻，这两个世界摆脱了离散，实现了相互关联。影片将派通过细节筛选重建后完成的故事描述以真实的画面展现，却把真正的事实刻意安排在结尾处的人物独白中。这种手法是对诸多影片“重物质轻思维”的创作习惯的颠覆，从而另类反叛地告诉观众“我做什么不重要，我想什么才重要”。现实世界本应是思维世界与物质世界的组合，两者之中缺少任何一个，都不可能达到完整。遗憾的是之前看过的很多电影都太过注重物质世界，而忽略了思维世界。真正的世界不是物质与思维的分离，而应该是两者无边界的合体，因为物质世界最终都会进入我们的思维，只有在它被投射到我们的思维之后，两者才实现了融合，得以完整。这个真正的世界综合了思维和物质的各自特点，思维可以荒诞、天马行空、不着边际，物质却讲求规律、忠于原则、符合常理。《少年派》正是通过将思维与物质糅合在一起，从而达到了对现实世界的真正认知，影片中的许多情节看似荒谬无理（如花苞里出现牙齿），实则是寄托了主人公复杂情感的思维印证。

当然，作为李安导演的第一部3D处女作，《少年派》也并非十全十美。如片头过于冗长的铺垫是造成这部影片所获评价褒贬不一的重要因素之一，虽然结尾处180度的剧情大转弯已足够让观众惊喜有余，但冗长的伏笔与片头过于平淡的剧情也十足考验观众的耐心。但影片的缺点无法掩盖它的闪光之处，即使仅从3D画面效果来看，它就已赚足观众的眼球。

（作者单位：湖南大学新闻传播与影视艺术学院）

[来源：青年记者2013年4月中](#)

[::: 编读网来 :::](#)

- 青年记者2013年11月上评刊
- 青年记者2013年10月下差错
- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错

[More...](#)

[::: 经营专区 :::](#)

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

[More...](#)

[::: 友情链接 :::](#)

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

[More...](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法

[点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此注册

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

[发表](#)**大众网版权与免责声明：**

- 1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。
- 2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号

邮编：250014

编辑部电话：(0531) 85196697 85196066 85196311 85196286

《青年记者》投稿邮箱：qnjzbj@qq.com

杂志发行电话：(0531)85196303

网站电话：(0531) 85196311

《青年记者》邮发代号：24-213

《今参考·政界》邮发代号：24-216

《今参考·商界》邮发代号：24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备11011784号-2