



“限娱令”后省级卫视18点档新闻节目盘点

时间:2013-05-07 17:48:00 作者:梁波 房宝玲 来源:青年记者

● 梁波 房宝玲

2011年10月25日,国家广电总局出台了《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》(简称《意见》),其中明确提出:从2012年1月1日起,每个电视上星综合频道每日6:00至24:00新闻类节目不得少于2小时;18:00至23:30必须有两档以上自办新闻类节目,每档新闻节目时长不得少于30分钟。与先前的担忧相反,被坊间称为“限娱令”的《意见》实施后,省级卫视体现出巨大的节目创新能力,在新闻节目中有着不错的表现。

“限娱令”后省级卫视新闻节目的调整

根据CSM媒介研究对2007年以来人均收视时长的统计,18点是晚间人均收视时长开始增长的时间点。①18点曾是地方台和省级卫视新闻开始播出的时间点,也是《意见》规定的时间起点。因此,从2012年1月1日起,绝大多数省级卫视撤下原来18点播出的娱乐节目或电视剧,替换成新办的新闻节目或其他类节目。

截至2012年12月,在周一至周五的18点,33个省级卫视中共有16个卫视播出新闻节目,11个卫视播出生活服务类节目,4个卫视播出娱乐节目,1个卫视播出动画片,1个卫视播出纪录片。在该时段播出的34档节目中(湖南卫视在该时段播出两档不同的节目),新闻节目比例占到一半,生活服务类节目约为三分之一,娱乐节目仅占12%,动画片和纪录片各占3%。较之前省级卫视该时段过度娱乐的局面,节目生态得到较好的改观。娱乐内容大大减少,新闻与生活服务类节目成为绝对优势内容,占有节目的82%,同时也看到了省级卫视大胆开发纪录片节目的一些创新。

省级卫视18点档新闻节目分析

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 12. 9
- 业界资讯集萃2013. 12. 2
- 业界资讯集萃2013. 11. 25
- “反论文中介”启事
- 欢迎关注青年记者微信、微博
- 第九届学子论文评选启事
- 青年记者入选全国核心期刊
- 青年记者电子版机构用户增长2
- 今参考加快向山东第一刊迈进
- 业界资讯集萃2013. 11. 18

More...

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大征集
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展路
- 辽宁日报传媒集团新址奠基“
- 人民日报实行统一版数、统一
- 辽宁日报报业集团更名为辽宁
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More...

::: 学子论文评选 :::

- 第九届学子论文评选启事
- 第八届学子论文获奖名单
- 第八届学子论文评选奖励办法
- 第八届学子论文评选启事
- 第七届学子论文评选揭晓
- 第七届学子论文获奖名单
- 第七届学子论文评选奖励办法
- 第七届学子论文评选启事
- 第六届新闻学子论文评选揭晓
- 第五届学子论文评选揭晓

More...

（一）梯队发展，层次分明

各省经济发展的不平衡也体现在电视领域。在新闻节目竞争的版图上，各省级卫视呈现出梯队发展的特征。

东方卫视无疑是第一梯队，其节目《东方新闻》是省级卫视中实力最强的，也是唯一能与央视抗衡的省级卫视新闻节目。不仅节目时长横跨一个小时，内容领域也涉及国内外。

第二梯队有两个维度：一个维度是以浙江、湖南、江苏为代表的省级强势卫视，它们不仅在娱乐节目和电视剧市场领跑全国省级卫视，在新闻战场上也表现极佳；另一个维度是以鲜明地域特征为代表的直辖市和特区卫视，如北京、天津、重庆和深圳。

第三梯队是一些经济较发达地区的省级卫视，如广东、黑龙江、吉林、山东、河北、湖北等卫视。这些卫视的新闻节目在全国没有特别大的影响力。

第四梯队是一些西部欠发达地区的卫视，如新疆、广西、贵州、西藏、甘肃等省级卫视。这些卫视在18点大多播出非新闻类节目，不到一半的卫视播出新闻节目，其节目在全国几乎没有多少名气。

（二）激发创新，各显神通

1. 在避开竞争中谋差异。一半的卫视在18点选择避开新闻节目的角逐，像北京、深圳、湖北、广东等卫视都主推养生节目。虽然这些卫视避开了新闻节目的较量，但带来生活服务类节目的竞争。避开较彻底的是天津卫视，它独辟蹊径开播乡土人文类纪录片节目《望乡》，在省级卫视中独树一帜。

还有的卫视选择避开18点这一时段。深圳卫视在21:20推出《军情直播间》，22:23推出《直播港澳台》，东方卫视在21:20播出评论节目《东方直播室》。这些节目的差异化生存取得了较好的收视效果。

2. 在同类节目中求独特。浙江卫视的《新闻深一度》引入公众评论员在家中视频评论的形式，打破权威专家评论一言堂的模式。江苏卫视推出新闻杂志，以“看天下，知冷暖”为口号，将民生新闻进行到底。安徽卫视《每日新闻报》在内容选择上依托网络，并通过微博用户参与话题评论来实现节目的互动。节目主打社会性、趣味性的新闻牌。

（三）元内容少，信息重复加工

元内容指新闻的原创性内容，包括新闻信息源的获取、新闻的现场采访、新闻的首发和深入、跟踪报道。由于特殊的政治优势，央视拥有国内其他电视媒体无可比拟的政策、人才和物质资源，新闻报道具有压倒性的优势。因此，新闻元内容的生产多在央视，然后流向省级卫视进行二次加工。循环往复导致了信息的重复加工和供大于求。大面积新闻节目的推出也造成18点档成为新闻议题集中的时段。打开电视，不是养生节目，就是不同省份对同一新闻热点的关注和解读。

（四）消息和专题多，形式创新有限

编读网来

- 青年记者2013年11月上评刊
- 青年记者2013年10月下差错
- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错

More...

经营专区

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- 欢迎订阅《青年记者》
- 欢迎订阅《今参考》

More...

友情链接

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

笔者统计，该时段18个新闻纪实节目中消息类是主要形态，共7档，占39%；其次是专题节目6档（33%），包括专题调查、专题访谈和专题故事；评论节目3档（17%）。新闻杂志和电视新闻纪录片是横跨专题和评论类节目的节目形态，各有一档，各占6%。整体看，七成多的卫视选择消息和专题，且消息节目多采用主持人播报的形式，专题节目中多是“主持人串播+新闻短片+专家评论”的单一模式，其他形式的新闻节目不到三成。

对省级卫视新闻节目发展的建议

（一）新闻要做精

与其他节目不同，新闻是一种信任产品。新闻节目的制作水准不仅体现电视台的实力，更是电视台的信誉名片。节目关注的内容、形式和深度，每一个细节都体现了整个频道对新闻的理念和对观众的态度。从频道的长远发展来看，要坚持新闻立台，做好新闻节目。此外，在这个信息爆炸的年代，媒体和受众都面临“充足的悖论”这一传播关系怪圈，即丰富的信息导致关注的贫乏。^②一方面是海量的信息，另一方面是33个省级卫视竞争的格局，因此选好、做好、做精每一条新闻和每一个新闻节目显得尤为重要。

（二）内容特色定位

一是根据区域特色定位，如东方卫视的长三角区域战略、河南卫视的中原战略、深圳卫视毗邻港澳的地缘战略。结合自己的地理、历史、文化、经济等优势发展自己的区域定位，彰显特色。

二是依据内容的类别定位。湖南卫视《新闻大求真》定位在生活服务类新闻，江苏卫视定位在民生新闻，安徽卫视则以社会新闻为主。

三是立足本省的定位。从省级综合频道的特征入手，对外关注各地对本省的报道，对内疏通省会资源与省内其他地市之间的连接，做成省内的新闻名牌栏目。

（三）形式上寻找突破

在内容为王的前提下，央视占据国内外新闻资源的绝对优势，地方台又有着本地民生新闻的优势，处在夹缝中间的省级卫视可从形式上寻找突破口。浙江卫视和湖南卫视对新闻评论主体进行了创新。黑龙江卫视采用新华社记者评论的模式，与新华社音频部合作，以跨媒体的视角评论社会热点新闻。江苏卫视《新闻眼》用不同的板块将新闻串联，整合电视、网络的新闻资源，让观众体验新闻事件发生的过程。

湖南卫视的创新最多。首先，除了在新闻评论模式上出新，推出以大学生评论为主的《新闻公开课》，还在周末推出以80后担当记者调查新闻事件的《新闻当事人》，创新新闻的采访主体。其次，推出全国第一个传言求证节目《新闻大求真》，用最顶尖的实验室和最权威的专家告诉观众最可信的答案，力求做电视界的“百度知道”。最后，在节目编排上实行周间两档新闻节目、周末一档新闻节目的编排模式，打造该时段的节目带效果。

面对信息“充足的悖论”，找准自己的定位，从形式上突破，做好、做精新闻节目，避免重复建设，是省级卫视新闻节目可持续发展的必然途径。

注释：

①陈晓洲 周欣欣：《2011年中国电视收视市场观察》[J]，《现代传播》，2012年第4期

②【美】约瑟夫·S.奈著，门洪华译：《硬权力与软权力》[M]，北京大学出版社，2005年版，第152页

（梁波：中国传媒大学电视与新闻学院博士生、邯郸学院教师；房宝玲：邯郸学院信息工程学院副院长）

来源：[青年记者2013年4月中](#)

编辑：解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此[注册](#)

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

[发表](#)

大众网版权与免责声明：

1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。

2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。

3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。

4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号 邮编：250014 编辑部电话：(0531) 85196697 85196066 85196311 85196286

《青年记者》投稿邮箱：qnjzbj@qq.com 杂志发行电话：(0531)85196303 网站电话：(0531) 85196311

《青年记者》邮发代号：24-213 《今参考·政界》邮发代号：24-216 《今参考·商界》邮发代号：24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

