



文章标题

j 全部

j 指定年份

2013

搜索

· 首页 · 杂志简介 · 刊首快语 · 前沿报告 · 传媒骄子 · 新闻茶座 · 经历 · 冷风劲吹 · 边看边说 · 传媒透视 · 国际媒介 · 专栏作家

特约专稿 面对面 专题 语文诊所 理论视野 危机传播管理 经营方略 广电视听 新媒体 素养/管理 往期回顾 主编信箱 新闻实践

媒体脸谱 传媒视点 观察与批评 调查与研究 传媒个案 读新闻传播学书 学子论文 编读网来 经营专区 采编技法 传媒史话

广播新闻的故事化表达

时间:2013-05-20 09:16:00 作者:熊艳 来源:青年记者

● 熊艳

新闻故事类节目在电视屏幕上频频亮相的同时,不少广播电台用故事化的创作手法对新闻进行评述的节目也如雨后春笋般涌来,而且在听众中获得了不俗的反响。广播新闻的故事化表达增强了广播的现场感和画面感,这种全新的讲述方式也给听众带来耳目一新的体验,增加了广播新闻的吸引力,为广播新闻的创作开辟了新天地。

广播新闻故事化表达的优势

1. 增强了广播新闻的现场感和画面感。有声语言转瞬即逝,听众若不专注,只是伴随性地收听,一些信息就比较容易流失。加上广播缺乏画面语言,它的形象性远不如电视,这成了广播自身的局限。广播新闻的故事化使广播突破了自身的局限,将新闻变得有血有肉、生动立体,增强了广播新闻的现场感和画面感。

2. 增加了广播新闻的吸引力。有声语言是广播电视的主要传播手段,从某种意义上说,广播媒体本身更有“讲故事”的优势。用故事化的创作手段来呈现新闻能满足听众的好奇心,再结合有声语言的二度创作,如抑扬顿挫的语言、语气的承接与转换、重音和停连的设计、氛围的营造等等,就能够增加广播新闻的吸引力,使听众易于接受、乐于接受。

广播新闻如何讲好故事

1. 巧妙设置悬念。“从受众审美的角度说,欣赏悬念被揭开的过程会给审美主体带来精神上的愉悦、心理上的快感,获得极大的满足……”^①可见,悬念的设置能吸引听众的注意力,取得良好的收听效果。记者在采写编排广播新闻时,应根据新闻事件的发展和人

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 12. 9
- 业界资讯集萃2013. 12. 2
- 业界资讯集萃2013. 11. 25
- “反论文中介”启事
- 欢迎关注青年记者微信、微博
- 第九届学子论文评选启事
- 青年记者入选全国核心期刊
- 青年记者电子版机构用户增长2
- 今参考加快向山东第一刊迈进
- 业界资讯集萃2013. 11. 18

More...

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大征集
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展路
- 辽宁日报传媒集团新址奠基“
- 人民日报实行统一版数、统一
- 辽宁日报报业集团更名为辽宁
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More...

::: 学子论文评选 :::

- 第九届学子论文评选启事
- 第八届学子论文获奖名单
- 第八届学子论文评选奖励办法
- 第八届学子论文评选启事
- 第七届学子论文评选揭晓
- 第七届学子论文获奖名单
- 第七届学子论文评选奖励办法
- 第七届学子论文评选启事
- 第六届新闻学子论文评选揭晓
- 第五届学子论文评选揭晓

More...

物矛盾的自然冲突巧妙设置悬念，以满足受众心理上的愉悦和快感。值得强调的是，记者应尊重新闻事实，巧妙运用文本、语言等元素设置自然悬念，而不是人为地策划和虚构。

2. 注重同期声的运用。同期声作为广播新闻的重要组成部分，具有很强的真实性和同步性，可产生强烈的情感冲击和听觉魅力。在说明新闻事实的过程、揭示新闻人物心理的时候，应充分运用同期声，同时要合理安排好同期声在新闻故事结构中出现的频率和位置，要根据新闻故事的需要，错落有致地布局。这样一来，既能够充分体现广播新闻的载体特色，又能使新闻更具真实性和说服力，增强新闻故事的感染力。

3. 捕捉好细节。细节可以避免新闻故事流于平淡，增强广播新闻的“视像感”。穆青就曾经说过：“有时一个细节比千言万语生动得多，深刻得多，有力得多……”抓好新闻故事的细节，容易激发听众的想象和联想，使声音符号形象立体地传递出去，在听众脑海中形成连续的活动画面，如临其境，先声夺人。因此，记者在采写广播新闻时，应重视细节描写，弥补广播媒体视像不足这一短板，生动传神地揭示新闻事实的本质和真相。

4. 坚持内容为王。新闻的本源是事实，新闻是客观事物的反映，事实是第一性的，新闻是第二性的。新闻工作者应该坚持唯物论的新闻本源观，尊重事实。节目的表现形式和表现手段都是为了更好地传播新闻的内容。因此，我们在运用广播新闻故事化这种创作手段时，应坚持内容为王的原则。在新闻故事的采访、写作和编辑中，都要力求符合客观事物的本来面目，不能违背新闻的真实性原则，更不能为强调趣味性和人情味而给新闻故事添枝加叶，甚至杜撰故事情节，篡改新闻内容。在当今媒介融合的时代，广播新闻难免会引用其他媒体的素材，在引用新闻素材时，记者和编辑应严格把关，核实新闻的出处和来源，确保新闻故事真实、全面、可信。

5. 主持人应加强政治素养，锤炼语言基本功。首先，新闻节目主持人应具备基本的政治素养。其次，要通过语言这个载体去呈现新闻，没有扎实的基本功和良好的表达方式，传播的效果就会大大削弱。因此，主持人应加强政治素养，锤炼语言基本功。当今新闻节目中出现较多的读音错误，重音选择错误，停连过多、停连不当造成语言的支离破碎等问题，都是主持人基本功不扎实的表现。广播媒体本身对有声语言的要求较高，而广播的新闻播音又是所有文体中对吐字、气息等基本功要求更为严苛的，主持人的语言功力就显得更为重要。

综上所述，在媒体发展到一定阶段、受众主体意识觉醒的当今，广播的“窄播”和“分众化”趋势已成为必然，广播新闻的故事化表达符合大多数听众的接受喜好，能极大地调动广大听众的兴趣，为广播新闻的创作注入新鲜的空气和活力。在广播新闻的故事化表达过程中，我们还要注意掌握好分寸和火候，遵循新闻报道的客观规律，不忘媒体肩负的社会责任和使命，只有这样，才能使新闻故事更有深度，让故事的解读更有力度，使广播新闻真正做到“既入耳，又入心”。

注释：

①李兴国 余跃：《在悬念中叙事——论电视节目中的悬念意识》，传媒学术网：<http://academic.mediachina.net/article.php?id=3471>，2005年11月28日

参考文献：

∴∴ 编读网来 ∴∴

- 青年记者2013年11月上评刊
- 青年记者2013年10月下差错
- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错

More...

∴∴ 经营专区 ∴∴

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参考》
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- 欢迎订阅《青年记者》
- 欢迎订阅《今参考》

More...

∴∴ 友情链接 ∴∴

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

①夏晓丹：《让新闻更有趣，让故事更真实——关于广播新闻故事化的一点看法》，
《新闻实践》，2009年第5期

（作者单位：广西师范学院新闻传播学院）

来源：[青年记者2013年4月下](#)

编辑：解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此[注册](#)

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

[发表](#)

大众网版权与免责声明：

- 1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。
- 2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号 邮编：250014 编辑部电话：(0531) 85196697 85196066 85196311 85196286
《青年记者》投稿邮箱：qnjzbj@qq.com 杂志发行电话：(0531)85196303 网站电话：(0531) 85196311
《青年记者》邮发代号：24-213 《今参考·政界》邮发代号：24-216 《今参考·商界》邮发代号：24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备11011784号-2