



文章标题

j 全部

j 指定年份

2013

搜索

· 首页 · 杂志简介 · 刊首快语 · 前沿报告 · 传媒骄子 · 新闻茶座 · 经历 · 冷风劲吹 · 边看边说 · 传媒透视 · 国际媒介 · 专栏作家

特约专稿 面对面 专题 语文诊所 理论视野 危机传播管理 经营方略 广电视听 新媒体 素养/管理 往期回顾 主编信箱 新闻实践

媒体脸谱 传媒视点 观察与批评 调查与研究 传媒个案 读新闻传播学书 学子论文 编读网来 经营专区 采编技法 传媒史话

县市级电视台访谈节目的舆论价值

时间:2013-06-03 16:40:00 作者:杨立新 来源:青年记者

——以龙口电视台《民生面对面》为例

● 杨立新

在媒介多样化的背景下,媒介所传播的舆论对大众社会认知产生了很大的影响。为了进一步加强电视媒体的舆论引导力,近年来,许多县市级电视台开办了民生访谈类节目,例如浙江上虞电视台2010年开办的《上虞面对面》、嵊州电视台2009年开办的《新闻1+2》、杭州电视台2010年开办的《我们圆桌会》等。本文以龙口电视台开办的访谈节目《民生面对面》为例,深入探讨县市级电视台访谈节目的舆论价值及实现途径。

《民生面对面》节目综述

日常生活中,舆论是人际交往中不可缺少的组成部分。龙口电视台以营造积极向上的舆论氛围为目标,开办了龙口市首档民生访谈类节目——《民生面对面》,该节目半月一档,时长为30分钟。该节目具有以下几个特点:

一是主办思想的亲民性。人们接触媒体的主要意图是为了获得对自身有价值的信息,这就决定了媒介产品的最终意图是为了满足人们对信息的需求。《民生面对面》首要关注的就是群众的观点是什么,这就为它走“亲民”路线奠定了基础。在每期《民生面对面》节目录播之初,栏目组都会通过随机调查的方式,了解目前基层群众关注的问题,同时对大家所持有的观点有所掌握,然后再进行该期节目主题思想、内容构成等方面的安排,力求贴近群众思想。

二是节目选题的贴近性。2012年第三季度、第四季度《民生面对面》节目表如下:

从以上节目表不难看出,《民生面对面》的选题贴近百姓生活实际,同时根据不同时

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 11. 18
- 业界资讯集萃2013. 11. 11
- “反论文中介”启事
- 欢迎关注青年记者微信、微博
- 第九届学子论文评选启事
- 青年记者入选全国核心期刊
- 青年记者电子版机构用户增长2
- 今参考加快向山东第一刊迈进
- 业界资讯集萃2013. 11. 4
- 业界资讯集萃2013. 10. 20

More...

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大征集
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展路
- 辽宁日报传媒集团新址奠基“
- 人民日报实行统一版数、统一
- 辽宁日报报业集团更名为辽宁
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More...

::: 学子论文评选 :::

- 第九届学子论文评选启事
- 第八届学子论文获奖名单
- 第八届学子论文评选奖励办法
- 第八届学子论文评选启事
- 第七届学子论文评选揭晓
- 第七届学子论文获奖名单
- 第七届学子论文评选奖励办法
- 第七届学子论文评选启事
- 第六届新闻学子论文评选揭晓
- 第五届学子论文评选揭晓

More...

节以及政策变化进行选题，具有较强的时效性。例如《“我”的暑假生活》恰逢中小學生放假前期，该节目的播出给孩子和家长们对于暑假生活的过法提供了一个“朋友”般沟通的平台，同时通过教育部门工作人员给出了极富启发性的建议。

三是嘉宾选择的层次化。《民生面对面》节目开办的目的是为了倾听百姓呼声、解答民生问题。为了能够让节目中的谈话内容更具有说服力，该节目邀请到了从基层百姓到专家学者、政府部门工作人员等多个层面的人士。节目中，来自基层的百姓可以根据自身情况畅所欲言，对某一方面的现象或政策措施提出质疑或建议，专家学者、政府部门工作人员则根据现场所了解到的情况给予答复，构建起一个公开、公正的话语空间。这一形式不仅赢得了基层群众的好感，拉近了与现实生活的距离，还将极富思想性、专业性的观点传达给了受众。

四是个体观点多元化。作为富有独立思考能力的社会个体，每个人因为所处社会环境、所受教育水平、所扮演社会角色的不同，其社会主张和要求千差万别。《民生面对面》通过邀请不同方面的人士，针对同一问题发表不同观点，使社会各类观点在碰撞中得以交流。以《新二十四孝“应”》为例，该节目以“新二十四孝”标准为论题，通过现场辩论的形式，对现代人应如何尽孝这一问题进行讨论，在矛盾和碰撞中凸显“新二十四孝”标准的价值和意义。

《民生面对面》节目的舆论价值

作为一档以民生话题讨论为主要形式的电视访谈节目，《民生面对面》节目的舆论价值可归纳为以下几点：

一是利用电视媒体中的公共话语空间，增强信息互动性，充分彰显社情民意。舆论是“公众自我表达的意见和观点的集合”。①作为访谈节目，《民生面对面》邀请普通百姓登上电视荧幕，与部门、媒体就某一热点、焦点话题，在公平、公开、公正的氛围中展开讨论，以充分反映基层的社情民意。

二是借助电视媒体中的公共话语空间，提升社会认知高度，释放舆论正能量。电视作为大众媒体具有引领社会认知的重要职能。为了正确引领社会大众认知，纠正舆论偏差，《民生面对面》在选择嘉宾时，除了邀请普通市民外，还有目的地选择资深学者和行业专家进行点评，让正确的观点在平等自由的空间中得以传达，更加轻松地释放舆论正能量。

三是依托电视媒体中的公共话语空间，挖掘媒体新功能，增强舆论监督力度。《民生面对面》作为一档访谈类节目，开拓了电视媒体的另一种功用，就是在百姓和政府之间形成有效的反馈联动机制，把节目中反映出的意见和建议传递到政府相关部门。以2012年5月播出的《校车来了》节目为例，该节目播出后，引起强烈的社会反响，许多观众通过QQ热线、电子邮件等渠道发表建议或反映问题。校车的相关管理部门也根据节目中嘉宾的意见建议，对校车运行中的相关问题进行整改，极大地增强了基层普通群众、媒体对政府职能部分的舆论监督力度。

::: 编读网来 :::

- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错
- 青年记者2013年6月上评刊
- 青年记者2013年5月下差错

More...

::: 经营专区 :::

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More...

::: 友情链接 :::

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

一是注重“三贴近”原则，提升节目质量。所谓“三贴近”指的是贴近生活、贴近实际、贴近群众，是媒体报道必须遵循的主要原则。县市级电视台作为与公众距离最近的媒体，只有做到“三贴近”，才能真正反映社情民意，发挥其社会环境监测的舆论价值。目前许多县市级电视台普遍开办访谈类节目，互动性强、参与度高，但是由于资源匮乏、制作水平不高等原因，收视率处于较低水平，舆论价值甚微。我们应该清醒地认识到，要想实现节目的品牌效应，彰显舆论价值，必须夯实基层采编队伍、提升节目制作水平，为公众提供高品质的精品节目。

二是注重理性思考，强化媒体社会责任感。媒体作为信息的传播载体，它所传达的内容对公众社会认知、价值取向具有较为深远的影响，它是人们了解周边生活、认知社会的重要途径。电视作为大众媒介，在注重经济效益的同时必须履行其社会职责。目前，许多媒体在节目创作过程中过分注重形式，而忽略了节目内涵，这对于引导公众舆论都是极为不利的。媒体在从事信息传播活动时必须强调理性思考，以符合社会发展规律、有利于提升群众生活质量和精神面貌的节目内容引导社会舆论。

三是走“亲民”路线，提高电视节目收视率。如今随着信息渠道的多元化、互动媒体的不断发展，人们对于自由宽松的言论环境更加向往，更加青睐讲述“身边人”、“身边事”的电视节目。访谈节目互动性强，让“个人与个人之间的信息传播活动，由个体系统相互连接组成新的信息传播系统”。^②“亲民”路线不仅可以体现在节目选题内容上亲民，也可以体现在参与嘉宾方面，通过反映基层群众的愿望和要求，让公众舆论有倾诉平台，从而形成推动社会发展的舆论。

结 语

县市级电视台作为基层媒体机构，与基层群众有着密切的联系。访谈节目通过为基层民众提供公共话语空间，反映公众的意见和呼声，在政府和民众间搭建起双向沟通的桥梁，这对满足人们参与社会管理，做好社会舆论的“减压器”，具有重要的作用。

注释：

①陈力丹：《舆论学：舆论学导向研究》，中国广播电视出版社，2005年版

②郭庆光：《传播学教程》，中国人民大学出版社，2004年版

（作者单位：龙口市广播电视电影中心）

来源：[青年记者2013年5月中](#)

编辑：解西伟

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此注册

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

[发表](#)**大众网版权与免责声明：**

1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。

2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。

3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。

4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号 邮编：250014 编辑部电话：(0531) 85196697 85196066 85196311 85196286

《青年记者》投稿邮箱：qnjzbj@qq.com 杂志发行电话：(0531)85196303 网站电话：(0531) 85196311

《青年记者》邮发代号：24-213 《今参考·政界》邮发代号：24-216 《今参考·商界》邮发代号：24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备11011784号-2