



# 电视栏目利用微博互动的启示

时间:2013-06-03 16:40:00 作者:庞胜楠 来源:青年记者

——以《豪门盛宴》为例

● 庞胜楠

无论是《豪门盛宴》，还是微博互动，对于受众来说都不是什么新鲜事。在2012年之前，《豪门盛宴》的主要内容是赛事转播和赛事评论。后来，《豪门盛宴》在新浪微博、腾讯微博、搜狐微博及CNTV微博等四个微博平台上开设了官方账号，一个月时间内吸引了500多万粉丝，其中活跃粉丝100万左右，有将近430万人次的观众参与《豪门盛宴》的微博互动。在欧洲杯开赛期间，新浪微博的热门话题榜中“豪门盛宴”始终位居前十，并且成为该平台热词搜索的第一名。电视栏目和微博的碰撞为何激起了如此剧烈的火花？这要从《豪门盛宴》微博互动的环节设计谈起。

## 《豪门盛宴》微博互动环节设计

在2012年欧洲杯特别栏目《豪门盛宴》中，新增加了五个与观众互动的环节：

微博话题互动：在这个环节中，《豪门盛宴》女主持人根据前一日的微博互动话题，选取微博平台上观众的留言进行口播，这是常用的一种微博互动形式，但由于是体育类栏目，在内容方面，两队球迷运用或幽默风趣或尖酸犀利的语言针锋相对成为最大的看点。

“欧洲之星颁奖词”：“欧洲之星颁奖词”是《豪门盛宴》最吸引观众的互动环节之一，该环节流程如下图所示：

该互动环节非常成功，体现在每当官方微博发布征集信息后的几分钟内就会收到数十条回复信息，而在筛选前编辑们需要在几千条各具特色的答案中挑选出合适的信息。在这

::: 业界资讯 :::

- [业界资讯集萃2013. 12. 9](#)
- [业界资讯集萃2013. 12. 2](#)
- [业界资讯集萃2013. 11. 25](#)
- [“反论文中介”启事](#)
- [欢迎关注青年记者微信、微](#)
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈](#)
- [业界资讯集萃2013. 11. 18](#)

More..

::: 友媒动态 :::

- [“爱上电视”北京台创意大](#)
- [浙报采编大楼开工建设](#)
- [威海日报社办网络电视台](#)
- [电视苏军“情感”升级](#)
- [上海文广重组新媒体](#)
- [广州日报报业集团品牌发展](#)
- [辽宁日报传媒集团新址奠基](#)
- [人民日报实行统一版数、统](#)
- [辽宁日报报业集团更名为辽](#)
- [宁夏日报报业集团挂牌成立](#)

More..

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

个过程中，观众的参与性被充分调动起来，观众除了积极参与微博互动之外，还会下大力气绞尽脑汁地设计精彩的颁奖词，期盼着自己的颁奖词能被主持人读出来。

综观该环节的流程可以发现，《豪门盛宴》栏目组充分利用了微博的优点，在短时间内获取了大量的有效信息，为该栏目提供了丰富的备选素材内容，并将其在有效时间内转化成电视栏目的内容。一方面，使参与互动的观众感受到了参与栏目的乐趣；另一方面，也增强了《豪门盛宴》这一栏目的影响力。

“大巴车标语征集”：《豪门盛宴》还推出了另一个微博互动话题——“我的球队大巴车标语征集”。此环节继续沿用了电视栏目与微博互动的方式，观众通过参与此环节可以有机会获得奖品，在这个环节中除了观众继续贡献有效信息以外，虚拟演播室技术和整个环节在设计方面的统一性也值得称赞。通过流程图可以看出，无论是活动征集文案、微博平台的活动参与页面、微博内容模板，还是电视栏目中出现的图像，都紧扣主题“大巴车”。“大巴车”是球队的一个象征，在每场球赛开始前，队员们都是乘坐大巴车进入球场，“大巴车”不仅仅是球员的交通工具，更承载着球迷对于“我的球队”的热爱，每场球赛开始前和结束后都能看到球迷紧紧追着大巴车，或许只是为了更近距离地看一眼他所喜爱的球员，或许只是为了再一次向球队送上胜利的祝福或失败的安慰。而这些拥有“大巴车”情结的球迷一般都是年轻球迷，这部分球迷又是参与栏目微博互动的主力军，在《豪门盛宴》微博平台的500多万粉丝中，有超过半数的粉丝年龄在16~25岁。

“小艾问答”：“小艾问答”这一环节本来并不是《豪门盛宴》栏目中的一部分，它是在电视直播过程中完成的即时互动的环节。由于其他相关微博互动环节的火爆，栏目组的工作人员充分意识到了观众通过微博参与节目的积极性，因此当主持人张斌开玩笑说要帮助栏目组中的足球“大百科”Eric解决单身问题后，栏目组及时推出了“小艾问答”环节，Eric出题，球迷抢答，最快回答出正确答案的参与者将获得奖品，此环节推出之初只是一个简单的尝试，没想到在推出后竟然获得了众多足球知识达人的热捧。这个环节体现了《豪门盛宴》栏目组反应的机敏，在这个环节中，电视栏目与微博之间的互动又上了一个新的台阶，电视栏目对于微博的利用不再局限于信息的获取，而是做到了根据信息对栏目进行实时的调整，该环节迎合了观众的兴趣点，获得了观众的喜爱。

“我身边的球场”：如果说上面四个环节像一首进行曲点燃了观众对于足球的激情，那么“我身边的球场”这一环节就像是一首小夜曲唤起了观众对于足球的温情回忆。在此环节中观众通过微博平台发送自己身边的球场的照片，栏目组会选取其中的照片在演播室的大屏幕上展示。该环节与其他环节的快节奏形成鲜明的对比，在抒情的音乐下，主持人向观众展示一张张球场的照片，并从中选择两条最能唤起观众对于足球情绪的微博诵读，每一条微博中都蕴涵着博主对于足球和球场的回忆，而每一条微博、每一张照片都能唤起观众心底最美好的回忆。

与观众进行情感交流是电视栏目与观众互动中的最高层次，《豪门盛宴》通过“我身边的球场”这一环节做到了这一点，这是因为栏目组通过对电视受众与微博平台粉丝的深入研究，找准了目标受众的兴趣点，挖掘到了最能够唤起他们感性情绪的点，从而获得了观众与栏目的情感互动。

编读网来

- 青年记者2013年11月上评刊
- 青年记者2013年10月下差错
- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错

More..

经营专区

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮
- 山东邮政公司充分肯定《今
- 《齐鲁晚报》、《今参考》
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More..

友情链接

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More..

## 《豪门盛宴》微博互动的启示

1. 重视自媒体时代的观众。在社交媒体飞速发展的时代，电视栏目的观众已经不再仅仅是倾听者，而是拥有“自媒体”特征的参与者、内容的创造者和信息的传播者。在这个时代，粉丝的力量是巨大的，粉丝的智慧也是无穷的，他们还可以为电视制作者提供丰富的创作素材，因此电视制作者必须尊重和重视社交媒体平台上粉丝的力量，充分调动粉丝参与栏目的积极性，充分意识到粉丝不仅仅是收视率的支撑更是节目灵感的源泉。

2. 深入分析新型目标受众。在当前的媒介环境下，电视栏目的目标受众已经不再是坐在电视机前的“沙发土豆”了，越来越多的电视受众离开了电视机，选择用电脑来观看电视栏目，这其中的大部分受众同时又是社交媒体用户，因此对于电视媒体受众与社交媒体用户之间重合度的研究就显得尤为重要。电视栏目工作者除了要了解宏观上电视媒体受众与社交媒体用户之间的重合度外，更要研究相关类型栏目受众与社交媒体用户之间的重合度及重合用户的特征，通过对目标受众的细分研究，才能抓住受众最核心的需求，创作出能够吸引用户眼球的电视栏目。

3. 重视与新媒体的合作。在《豪门盛宴》中，除了微博互动之外，还使用了二维码技术和三维虚拟演播室等新兴技术，虽然二维码技术并没有获取很大的成功，但它为其他栏目将新兴科技手段融入栏目提供了参考。在未来的电视栏目中，微博、二维码、手机客户端、社交媒体应用等都会成为栏目的新亮点，越来越多的新媒体技术将会被植入到电视栏目中。

（作者单位：山东师范大学传媒学院）

[来源：青年记者2013年5月中](#)

编辑：解西伟

[【发表评论】](#)

[【打印本文】](#)

[【收藏本页】](#)

[【返回顶部】](#)

[【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法

[点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员, [在此注册](#)

