



2012年卫视娱乐节目分析

时间:2013-06-03 16:42:00 作者:杨继宇 来源:青年记者

● 杨继宇

2012年,随着原广电总局一纸“限娱令”正式生效,全国省级卫视频道重新调整、编排之后的节目同观众见面。经过重新调整之后的各大卫视的娱乐节目,无论是在内容上还是在格调上都有了不同程度的提高。而节目本身在价值取向、思想引导方面都有提升。经过调整之后的卫视娱乐节目加大了自主创新的力度,不少经典范本值得认真观察和研究。

苦练内功,提升品质

2012年,各大卫视黄金时段播出的婚恋交友、才艺竞秀、情感故事、游戏竞技、综艺娱乐、访谈脱口秀、真人秀等节目每周总共38档,相较2011年全国每周播出126档娱乐性节目总数减少了2/3。①仅仅保留了一些社会口碑较好的老牌节目。值得注意的是,各卫视频道打造节目的时候,更加注重节目的人文品质,在宣传公民道德、展现公民美德方面都有所加强。这使得娱乐节目体现了人文关怀的回归,通过节目同社会主流价值观念对接,在娱乐之中提升公众的道德素养。江苏卫视《非诚勿扰》、《一站到底》、《非常了得》,东方卫视《中国达人秀》,湖南卫视《快乐大本营》、《天天向上》、《百变大咖秀》,浙江卫视《我爱记歌词》、《中国好声音》,安徽卫视《男生女生向前冲》,深圳卫视《年代秀》,等等,一系列节目都凭借着良好定位以及节目内容上的创新和突破,占据着全国收视市场的极大份额。而以《中国好声音》为代表的新栏目,则凭借精良的制作和国际化的制作标准迅速成为收视焦点,节目表现不俗。

值得注意的是,2012年省级卫视的娱乐节目对于道德价值的判定标准更加明晰。曾几何时,“我宁愿坐在宝马车里哭,也不愿意在自行车上笑”这样低俗的娱乐噱头占据了娱乐节目,混淆了正常的价值判断标准。在2012年的娱乐节目中,这样的节目越来越少。反而是凸显“正能量”的思维占据了主导。以《非诚勿扰》为例,节目组在男嘉宾和女嘉宾的选择上发生了微妙的变化,诚实守信的农民、海外创业的学子、多才多艺的博士、靠自

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 12. 9
- 业界资讯集萃2013. 12. 2
- 业界资讯集萃2013. 11. 25
- “反论文中介”启事
- 欢迎关注青年记者微信、微博
- 第九届学子论文评选启事
- 青年记者入选全国核心期刊
- 青年记者电子版机构用户增
- 今参考加快向山东第一刊迈
- 业界资讯集萃2013. 11. 18

More.

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展
- 辽宁日报传媒集团新址奠基
- 人民日报实行统一版数、统
- 辽宁日报报业集团更名为辽
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More..

::: 学子论文评选 :::

- 第九届学子论文评选启事
- 第八届学子论文获奖名单
- 第八届学子论文评选奖励办
- 第八届学子论文评选启事
- 第七届学子论文评选揭晓
- 第七届学子论文获奖名单
- 第七届学子论文评选奖励办
- 第七届学子论文评选启事
- 第六届新闻学子论文评选揭
- 第五届学子论文评选揭晓

 ::: 编读网来 :::

- 青年记者2013年11月上评刊
- 青年记者2013年10月下差错
- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错

More..

 ::: 经营专区 :::

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮
- 山东邮政公司充分肯定《今
- 《齐鲁晚报》、《今参考》
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More..

 ::: 友情链接 :::

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More..

已双手打拼的“富二代”等积极向上的人物成了被关注的焦点，可喜的是节目并没有因为这些看似平凡的嘉宾的参与而失去收视市场，反而是这些人身上所散发出的人性之美赢得了观众的认同。从收视分析来看，凭借《非诚勿扰》的优异表现，江苏卫视以年平均收视率0.37%的好成绩占据全国省级卫视的前三名。这也再一次证明了节目品质的提升同样会拉动收视的跟进。

一家独大的局面被打破，群雄逐鹿百花现

在几年前，湖南卫视曾经是全国卫视媒体竞相追逐的对象，而《天天向上》的加入又为湖南卫视增加了全国市场收视率的重要保障，使得在很长时间内，湖南卫视成为中国电视娱乐节目执牛耳者。但是，2010年《非诚勿扰》的出现在一定程度上改变了这种局面，虽然节目内容上分属纯娱乐类和所谓“大型生活服务类”，《非诚勿扰》还是凭借其强大的话题性构建分流了电视观众，并且从一开始就进入了省级卫视收视的第一集团。同湖南卫视依靠个别栏目的优势资源配置来抢占市场的做法不同，其他卫视频道更加注重整体资源的配置，在这一点上，浙江卫视更加注重节目产品线的丰富，继《我爱记歌词》风靡全国之后，《中国好声音》又一次在全国范围内掀起了收视狂潮。而与此同时，浙江卫视凭借诸多优秀参赛者的话题制造能力，衍生出了《中国好声音》的访谈节目，由参与评审的导师来充当主持人的角色，采访自己的学员。于舞台之外“现场追述”他们的成长经历和人生感悟，似乎更加能打动观众。收视率同样为同时段、同类型节目的翘楚。而随后推出的《中国好声音》跨年巡演则更达到了前所未有的高度，翻唱歌手和原唱歌手同台献艺，奉献给观众的是一台真正的饕餮盛宴。凭借这样的阶梯式的产品线，浙江卫视下半年的收视状况一路高歌，其节目样态更是超过了原版节目的高度，可以说是类似节目本土化最为成功的一次尝试，形成了本土节目的良性循环机制。

从传播上来讲，浙江卫视在《中国梦想秀》之后提供了一个大片化的播出平台。②不仅视觉更富冲击力，而且可以在更短的时间内调动观众情绪，使得歌手和观众之间的互动更加直接。专业的平台打造了专业的艺人，同时也使得近些年对选秀节目已“审美疲劳”的观众重新焕发起对节目的期待。

第二、三集团喜悲掺半，夹缝中求生存

综观2012年卫视收视率排行情况，江苏、浙江和湖南三家省级卫视轮流坐庄，占据着省级卫视收视率近1/5的市场份额。而其他近30家上星卫视则利用差异化的策略谋求在全国市场的占有率。

2012年，天津卫视在娱乐节目的表现上延续了2011年的整体表现，以《非你莫属》和《爱情保卫战》为品牌节目，在卫视娱乐节目收视大战中展现出了自己的特色。两档节目分别以求职和婚恋为主题，是当下青年收视群体关注的两个话题。尤其是张绍刚所主持的《非你莫属》，成为2012年中最具有话题性的求职类节目，求职者同BOSS团成员所展现出的激烈碰撞成为节目的亮点之一，而不同的价值观不同的人生经历及财富观构成了节目得

以广泛传播的基础。以此为基础，天津卫视以平均0.2%的收视率及2.1%的市场占有率成为第二集团当中的常客。

深圳卫视并不算是娱乐节目领域的掌舵者，但2011年5月起，有一档节目的表现十分抢眼，那就是引进比利时《Generation Show》节目模式的《年代秀》。《年代秀》的成功得益于其对娱乐节目价值的全新定位，制作团队对这个引自于比利时的节目进行了精心的本土化处理，使节目在形式和内容上都更加切合国内观众的生活和审美经验。

东方卫视在2012年进行了全面的升级调整，从整个节目的建构和市场定位来说，东方卫视更加注重集团作战，更倾向于整合整体资源。《中国达人秀》是东方卫视推出的年度重磅节目，依托于国外《达人秀》的成功运作经验，东方卫视加入了中国特有的元素以及人文关怀情节，这种细微变化更加凸显了东方卫视所独有的“立台气质”，也就是“新鲜、新锐、都市、国际”。虽然在收视上仍属第二梯队，但是从排名来说已经从2011年的年均第五位上升至2012年的年均第四位。

总结

回望2012年的中国电视业，可谓风生水起、大牌云集。在限娱令的规制之下各卫视频道大显神通，在节目构成、播出时间以及营销手段上下足工夫，力保在有限的时间内做出轰动的节目。其实，从某种程度上来说，“限娱令”并未限制王牌栏目的继续创新和发 展，而是更好地为这样具有代表性的节目保驾护航、扫清障碍。让“正牌得以继续领跑，山寨无处遁形”，从这一层面上来讲，“限娱令”的作用还是相当明显的。总之，变化是综艺节目的生存之道，内容是观众的精神需要。相信在2013年，中国的电视荧屏将会更加丰富多彩，更加充满悬念与新鲜感。

注释：

①王峰：《2012卫视荧屏的新变化和新问题》，《文艺报》，2012年4月11日，第004版

②闻光凯 高燕萍：《〈中国好声音〉综艺大片时代的先声》，《中国广播电视学刊》，2012年第8期

（作者单位：中国传媒大学艺术研究院）

来源：[青年记者2013年5月中](#)

编辑：解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法

[点击查看](#)

