

1942年创刊

青年记者

www.qnjz.com

Youth Journalist

先进传媒文化倡导者



文章标题

全部

指定年份

2013

搜索

· 首页 · 杂志简介 · 刊首快语 · 前沿报告 · 传媒骄子 · 新闻茶座 · 经历 · 冷风劲吹 · 边看边说 · 传媒透视 · 国际媒介 · 专栏作

特约专稿 面对面 专题 语文诊所 理论视野 危机传播管理 经营方略 广电视听 新媒体 素养/管理 往期回顾 主编信箱 新闻实践

媒体脸谱 传媒视点 观察与批评 调查与研究 传媒个案 读新闻传播学书 学子论文 编读网来 经营专区 采编技法 传媒史话

县级电视台生存现状及对策

时间:2013-08-12 15:27:00 作者:管伟 来源:青年记者

● 管伟

县级电视台生存现状

县级电视台作为我国四级电视结构的最基层，在经过20余年的发展之后面临着诸多棘手问题，电视台内部的资金、人员、技术、管理等方面的严重不足和外部激烈竞争的媒介生态环境，使县级电视台的发展举步维艰。这些棘手的问题的存在，导致县级电视台陷入艰难的生存状态。

(一) 缺乏市场竞争意识

在我国长期的计划经济体制条件下，县级电视台作为纯粹的意识形态媒介，一直按照行政机关的方式管理，依靠财政拨款运行。由于长期受计划经济模式的束缚，县级电视台在走向市场的过程中，表现出诸多的不适应，难以满足市场经济的发展要求。市场竞争意识在众多的县级电视台中还没有完全形成，这是阻碍县级电视台发展的根本原因。

(二) 人才资源不足与技术水平较弱

任何事业的竞争归根结底是人才的竞争，电视媒体竞争亦不例外。可县级电视台覆盖面窄、平台小、待遇低，难以引进优秀人才，从业人员学历层次偏低，知识面狭窄，素质参差不齐，难以适应行业发展的新形势、新要求。

(三) 广告创收困难与虚假广告泛滥

广告是电视台的主要资金来源，然而就在我国大力发展有线电视阶段，却没有处理好有线电视同县级电视台的矛盾。有线电视的大力发展，使得很多县级电视台的广告锐减，广告创收陷入困境。

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 12. 2
- 业界资讯集萃2013. 11. 25
- “反论文中介”启事
- 欢迎关注青年记者微信、微I
- 第九届学子论文评选启事
- 青年记者入选全国核心期刊
- 青年记者电子版机构用户增
- 今参考加快向山东第一刊迈
- 业界资讯集萃2013. 11. 18
- 业界资讯集萃2013. 11. 11

More.

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展
- 辽宁日报传媒集团新址奠基
- 人民日报实行统一版数、统
- 辽宁日报报业集团更名为辽
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More..

::: 学子论文评选 :::

- 第九届学子论文评选启事
- 第八届学子论文获奖名单
- 第八届学子论文评选奖励办
- 第八届学子论文评选启事
- 第七届学子论文评选揭晓
- 第七届学子论文获奖名单
- 第七届学子论文评选奖励办
- 第七届学子论文评选启事
- 第六届新闻学子论文评选揭
- 第五届学子论文评选揭晓

为了解决这一问题，县级电视台普遍采用在黄金时间覆盖其他收视率高的电视台的广告而播放自己的广告、增加广告播出时间、大批次播放药品、医疗器械等非法虚假广告的方式，以不正当手段来获取广告收入，但这也使得收视率进一步降低。

（四）自制节目取材面窄，质量较差，缺乏核心竞争力

节目是电视台的立台之本，因为观众最终的选择仍是取决于节目的质量与品位。然而县级社会生活的丰富性有限，节目取材面窄，媒体能反映的内容也就相对贫乏。县级电视台自产的节目没有中央、省级电视台那么丰富。再加之县级电视台本身资金有限，人员专业水平相对较低，技术相对较差，节目质量自然无法与中央级、省级电视台相提并论。与此同时，随着各级电视台纷纷上星不断扩大有效覆盖面，数字电视也在各县区得到了快速的推广和普及，观众从被动的收视者变成了主动的选择者，节目套数越多，观众就越挑剔，对节目的要求就越高，这对县级电视台自产的节目也是一个巨大的挑战。

县级电视台生存发展的对策

上面我们陈述了县级电视台生存的现状，那么是否县级电视台就没有生命力了，或者就像某些学者所说的县级电视台没有存在的必要？答案当然是否定的。县级电视台是最贴近也是最影响到农村消费者的媒体，是广大农民获取信息的重要渠道。因此我们要在深化改革中寻求县级电视台的发展出路，使其摆脱夹缝中生存的困境。

（一）改革管理体制

建立具有市场竞争力的管理体制是县级电视台发展的前提条件。当管理体制阻碍电视事业发展时，旧的管理体制必将被淘汰，新的管理体制必将产生。县级电视台不论是局台合一，还是局台分离，都应顺应事业产业的发展需要，办台思维应该从“养人”到“养事业”，从“办节目”到“运营媒体”转变。

1. 基于资源的设置机构，保持机构设置刚好覆盖资源，不重复交叉、不遗漏。根据电视台资源的分布变化情况精简机构，设立灵活的、高效的、专业的机构。

2. 改革人事制度，在人事管理上，实行公开招聘，推行岗位管理，规范岗位设置，实施竞聘上岗，完善考核奖惩制度，实行合同管理，解决社会保障，完善退出机制，保证人员正常流动的解聘辞聘制度，并不断做好现有人员的再培养和合理使用，积极培养一专多能的复合型人才。

（二）积极树立品牌竞争意识

县级电视台要想改变落后的面貌，就要积极地参与到市场竞争中来，树立竞争意识。在竞争激烈的市场环境中，只有富有品牌个性的电视台才能抓住受众的注意力，使之与其他竞争媒体区别开来。湖南卫视、旅游卫视、广东卫视及浙江卫视，分别以娱乐、旅游、财富、文化进行品牌包装。由于对品牌准确定位，使得它们有效区别于竞争对手，在省级

编读网来

- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错
- 青年记者2013年6月上评刊
- 青年记者2013年5月下差错

More..

经营专区

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More..

友情链接

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More..

卫视中脱颖而出。县级电视台可以借鉴他们成功的经验，树立品牌意识，创造出富有个性的品牌，拉近与观众的心理距离。满足当地人们多元化、个性化的文化需求，从而带动县级电视事业的发展。

（三）处理好广告、节目和电视剧的关系

电视广告任意延长时间，随意中断节目播出，这种现象在县级电视台经常出现。而又要与中央级、省级电视台共同接受观众的选择，县级电视台的影响力就越显得微乎其微。观众有时在看电视，任意换十多个台都是广告，这严重打击了观众的兴趣。因此县级电视台只有合理编排，严格控制每次广告播出时间，避开广告高峰期播放广告，不要任意分割电视剧插播广告，坚决抵制虚假广告，才能提高公信力，减轻观众的抵触情绪。同时，还要处理好自办节目和电视剧的编排关系，要明确划分电视剧的播出时段。在新闻、专题节目、电视剧片头广告之前，可播出节目的导视；在两集剧中，播出近期电视剧导视；在电视剧之后，预告明天电视剧导视，等等。要打破下周预告、当天预告的局限，精品、热点电视剧可提前一个月或半个月开始预告。通过导视及时告知观众近期、中期、远期的节目播出信息，以及当日、即将播出的节目的准确名称、播出频道、播出日期和时间，为观众提供准确时间，使观众方便地收看节目。

（四）搭建网络平台，扩充节目传播的收视群体

县级电视台可积极搭建自身专属的网络平台，将各类节目放到网上进行直播，同时也将往期的节目内容放到网络上供观众浏览回顾，并鼓励广大观众就需要提出的问题、建议和各类新闻线索随时在网上进行在线交流，与观众建立长期的互动关系。这不仅能扩充节目传播的收视群体，还能及时了解和掌握电视观众从网上反馈回来的各种信息，便于节目的改进和对新闻线索的及时掌握。

综上所述，县级台要想取得发展进步，就必须充分了解自身的优势，扬长避短，做好节目播出的策划；同时也要加强与其他媒体的合作，进行优势互补，这样才能加快县级台的改革和发展，在激烈的竞争环境中一展身手。

（作者单位：平邑电视台）

[来源：青年记者2013年7月中](#)

编辑：解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此注册