

1942年创刊

青年记者

www.qnjz.com



文章标题

j 全部

j 指定年份

2013

搜索

[· 首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [前沿报告](#) · [传媒骄子](#) · [新闻茶座](#) · [经历](#) · [冷风劲吹](#) · [边看边说](#) · [传媒透视](#) · [国际媒介](#) · [专栏作家](#)
[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [危机传播管理](#) [经营方略](#) [广电视听](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)
[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [读新闻传播学书](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

县级电视台新闻工作如何巧打“效益牌”

时间:2013-09-05 17:51:00 作者:侯宁 来源:青年记者

● 侯 宁

与上级电视媒体相比,县级电视台不仅受到覆盖面、技术、人才等条件的限制,管理落后、资金短缺也往往是影响其发展的瓶颈之一。如何在新闻工作中巧打“效益牌”,提高投入产出比,实现效益的最大化,已成为当前县级电视台需要认真思索和解决的现实课题。近年来,新泰电视台坚持正确舆论导向,在创新报道方式、提高报道质量的同时,遵循成本效益原则,将资源优势转化成经济优势,力求以最小的投入获取最大的收益,实现了新闻报道工作的新突破。

挖掘特色、“借力打力”,巧打新闻策划“效益牌”

县级台地处基层,虽然新闻信息量不如中央台和省市台,但只要深入挖掘当地的特色,就可以打造出富有乡土气息的本土新闻节目,提高媒体的影响力和公信力。

同时,质量较高、富有人气的本土新闻节目能够吸引社会资源的积极参与,“借力打力”、“借鸡生蛋”,走优势互补和联合发展之路,有效减少报道成本投入。

近年来,新泰电视台引入收视率指标,创设品牌新闻节目,策划摄制了“寻找最美乡村母亲”、“民意直通车”、“新泰边界行”等观众喜闻乐见的大型采访报道活动,新闻报道贴近生活、关注民生、寓教于乐,综合效益明显。其中,去年夏季精心策划启动了“新泰边界行”大型新闻采访活动,深入挖掘新泰边界乡村风土人情、自然景观、历史遗迹以及两个文明建设情况。节目策划周详、立意新颖、纪实性强、制作严谨,播出后赢得广大观众的认可,取得了良好的报道效果。

优化流程、提高效率,巧打新闻采编“效益牌”

::: 业界资讯 :::

- [山东报业网全新改版上线](#)
- [业界资讯集萃2013. 12. 30](#)
- [业界资讯集萃2013. 12. 23](#)
- [“反论文中介”启事](#)
- [欢迎关注青年记者微信、微博](#)
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增长2](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)
- [业界资讯集萃2013. 12. 16](#)

More...

::: 友媒动态 :::

- [“爱上电视”北京台创意大征集](#)
- [浙报采编大楼开工建设](#)
- [威海日报社办网络电视台](#)
- [电视苏军“情感”升级](#)
- [上海文广重组新媒体](#)
- [广州日报报业集团品牌发展路](#)
- [辽宁日报传媒集团新址奠基“](#)
- [人民日报实行统一版数、统一](#)
- [辽宁日报报业集团更名为辽宁](#)
- [宁夏日报报业集团挂牌成立](#)

More...

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办法](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

More...

电视新闻报道环节较多，一条简单的新闻就涉及采摄、撰稿、配音、制作、审片、播出等多道工序。电视媒体，尤其是县级电视台，应当借鉴企业流程管理的经验，运用“ECRS”四大原则，即取消(Eliminate)、合并(Combine)、重排(Rearrange)、简化(Simplify)的原则，对组织机构、工作流程、操作规程及工作方法等进行持续改进，力求业务不重复、资源配置更合理，达到缩短流程周期、节约运作成本的作用。

新泰电视台在新闻宣传实践中，合理控制和优化新闻采访报道流程，实现了提升工作效率、减控成本支出的目标。今年年初，我们的记者辗转奔波于新泰、德州、东营三地，帮助家住德州的高延德老人寻找53年前救助他兄妹的新泰恩人王悦举。报道组经过周密策划，多方奔走，最终安排两位老人在东营相见，其间灵活运用电话采访等方式，开展互联网寻人活动，仅用七天时间，摄制了三集电视新闻系列报道，记录了一个乐善好施、知恩图报的感人故事。而记者在从东营返回新泰途中，赶往济南对新泰组织的旅游推介活动进行了及时的现场报道，达到了节约成本的目的，实现了新闻报道资源使用效率的最大化。

搞活机制、配强硬件，巧打经营管理“效益牌”

缺乏创新意识、报道模式陈旧、新闻整体质量差，往往是县级电视台新闻报道的通病。要改变这一现状，就必须在完善内部机制、加强基础设施建设等方面狠下工夫，进一步激发行业活力、提高电视传播影响力。县级电视台往往存在着管理滞后、整体发展缓慢等现象。针对于此，县级台要在内部建立激励奖惩机制，打破“大锅饭”格局，实行按劳取酬，充分调动台内工作人员的工作热情和激情，提高新闻节目的质量。在内部进行资源整合，大力引进高素质人才；在关键部门和核心业务，实行“能者上、平者让、庸者下”的竞争淘汰机制，做到人尽其才、各尽其用。

电视的技术含量较高，硬件设施落后、技术保障不力也是制约县级台新闻事业发展的一个重要因素。因此，县级台要摒弃“控制成本是增加效益的唯一方式”的思维，遵循投入产出规律，根据发展规划和生产经营需要，科学合理安排各种成本费用投入，大力加强新闻基础硬件建设，购置功能更先进的采编摄录播设备，筑牢县级台科学发展之基，以获取更大的社会效益和经济效益。

结语

县级电视媒体虽处于电视产业链中的弱势地位，但仍是广大基层群众获取信息的重要渠道。只有深入分析研究面临的新情况、新问题、新任务，提升信心，扬长避短，找出合理、合适的解决途径，深入挖掘新闻报道的综合效益，增强新闻报道的亲合力、吸引力、感染力和影响力，县级电视媒体新闻事业的发展前景就能更加广阔。

参考文献：

- ①陈兵：《新闻媒体产业战略选择与经营突围》，中国广播电视出版社，2012年版
- ②张君昌 张建康：《21世纪中国广播电视大趋势》，中国广播电视出版社，2012年

::: 编读网来 :::

- 青年记者2013年11月上评刊
- 青年记者2013年10月下差错
- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错

More...

::: 经营专区 :::

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- 欢迎订阅《青年记者》
- 欢迎订阅《今参考》

More...

::: 友情链接 :::

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

版

③刘海贵 尹德刚：《新闻采访写作新编》，复旦大学出版社，1996年版

④罗振璧 刘卫国：《企业流程设计与现代质量管理》，团结出版社，2003年版

（作者单位：新泰市广播电视台）

来源：[青年记者2013年8月中](#)

编辑：解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此[注册](#)

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

[发表](#)

大众网版权与免责声明：

- 1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。
- 2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号 邮编：250014 编辑部电话：(0531) 85196697 85196066 85196311 85196286
《青年记者》投稿邮箱：qnjzbj@qq.com 杂志发行电话：(0531)85196303 网站电话：(0531) 85196311
《青年记者》邮发代号：24-213 《今参考·政界》邮发代号：24-216 《今参考·商界》邮发代号：24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备11011784号-2