



文章标题

jia 全部

jia 指定年份

2013

搜索

[· 首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [前沿报告](#) · [传媒骄子](#) · [新闻茶座](#) · [· 经历](#) · [· 冷风劲吹](#) · [· 边看边说](#) · [· 传媒透视](#) · [· 国际媒介](#) · [· 专栏作家](#)
[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [危机传播管理](#) [经营方略](#) [广电视听](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)
[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [读新闻传播学书](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

地方台新闻工作中存在的问题及对策

时间:2013-09-05 17:54:00 作者:丁向东 来源:青年记者

● 丁向东

近年来,枣庄市薛城区广播电视台确立了新闻主打、栏目跟进的主攻方向,精心制作推出了一批实践性、针对性、指导性强的专题节目、栏目,为配合全区工作营造了良好的舆论氛围。但当前的新闻工作还有与广电事业发展要求不相适应的地方,下面结合实际分析一下当前地方台新闻工作中存在的问题和对策。

存在的问题

1. 贴近性不强。地方台普遍存在关于领导的报道多,贴近基层、群众的报道少的现象,怎样让领导满意考虑得多,怎样让群众满意考虑得少。冷落了广大受众,新闻工作的实效无法体现。如何打造特色新闻栏目,使其更有针对性、贴近性,为当地人民群众喜闻乐见?

2. 人才队伍基本素质不高。人才队伍素质的高低直接影响到报道效果。当前,影响人才队伍建设的主要原因有四点:一是在地方媒体中,了解新闻业务,具有一定文字功底采编人员相对较少。二是地方媒体门槛低,不能较好地施展个人才能,加之收入不高,一些专业技术人才不愿到地方台就业。从近年来进台的大学生来看,基本上是非重点大学的毕业生,局限在舞美设计、电视编导、表演等专业,而几乎没有名牌大学的中文、新闻专业的毕业生。即使进行了岗位培训,也只是短期的,很难收到预期效果。三是有些采编人员认为新闻岗位特别苦,不能做到持之以恒,缺乏积极性。四是新闻岗位易出人才,人员变动较快,使新闻队伍缺乏稳定性。

3. 基本保障不到位。一是人员保障不到位。地方媒体的新闻报道任务相对较重,由于编制少,一线记者大多采用聘用的方式,这些人员的工资相对偏低,很难安心搞新闻。二是经费保障不到位。广播电视是重装备高投入行业,地方财政拨款和地方台有限的广告创收难以满足事业发展需要,就连基本支出都难以保证,这直接关系到新闻工作需要的经

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 12. 9
- 业界资讯集萃2013. 12. 2
- 业界资讯集萃2013. 11. 25
- “反论文中介”启事
- 欢迎关注青年记者微信、微博
- 第九届学子论文评选启事
- 青年记者入选全国核心期刊
- 青年记者电子版机构用户增长2
- 今参考加快向山东第一刊迈进
- 业界资讯集萃2013. 11. 18

More...

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大征集
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展路
- 辽宁日报传媒集团新址奠基“
- 人民日报实行统一版数、统一
- 辽宁日报报业集团更名为辽宁
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More...

::: 学子论文评选 :::

- 第九届学子论文评选启事
- 第八届学子论文获奖名单
- 第八届学子论文评选奖励办法
- 第八届学子论文评选启事
- 第七届学子论文评选揭晓
- 第七届学子论文获奖名单
- 第七届学子论文评选奖励办法
- 第七届学子论文评选启事
- 第六届新闻学子论文评选揭晓
- 第五届学子论文评选揭晓

More...

费、设备器材能否到位。

对 策

1. 加强人才培养和队伍建设。要想把新闻工作做好，关键要在人才队伍建设上花力气下工夫。一是要合理配置新闻岗位工作人员。应挑选那些政治素质高、有一定写作能力、热爱新闻工作的人员担任地方台新闻骨干。整个新闻队伍还要在人员知识结构、年龄阶梯结构、性别结构上进行合理的搭配，使新闻工作得以长期顺利开展。二是要努力提高人员的业务水平。建立健全新闻队伍教育培训机制，根据新闻工作骨干的素质现状，制订培训计划并认真组织实施。同时，采取“请进来，走出去”、参加上级业务培训和学历继续教育等多种形式，强化干部职工的学习交流，有效提升队伍综合素质和工作水平。三是广泛吸纳专业人才。从正规的高等院校中文、新闻等相关专业招收优秀大学生充实地方媒体，为地方媒体提供人才支撑。

2. 加大人员、经费、设备保障力度。一是要采取多种措施鼓励从事新闻工作的骨干安心工作，在经济上关心他们的利益，在精神上关注他们的思想感情，最大限度地发挥其聪明才智。二是加大经费投入。地方财政要把新闻工作经费和其他经费一起纳入预算，专款专用，尽可能保证地方媒体事业发展的需要。三是加大设备保障力度。切实将采、编、播设备等工具的购置、维护保养、更新换代纳入地方文化建设规划，配齐配强。

3. 完善新闻工作激励机制。今年以来薛城区广播电视台出台了《关于建立广播电视节目综合评价体系的意见》，制订了《新闻、社教、文艺、服务类栏目监审评分标准》，加大对节目的监管、评价和考核。邀请上级台资深编辑记者进行电视新闻业务专题讲座，围绕如何做好电视新闻、栏目策划、对上报道等内容进行讲解和探讨，对薛城区广播电视台自办节目进行点评，对进一步提高节目质量和编辑记者采编水平起到了积极的促进作用。

我们还做了其他一些有益的尝试，取得了一定的成效，主要措施有：一是实行绩效考核。紧密结合工作实际，完善岗位目标责任考核体系，把新闻工作业绩与新闻人员的工资待遇、评先评优、提拔重用挂钩，切实改变干与不干一个样、干好干坏一个样、干多干少一个样的状况。二是建立健全新闻工作奖励制度。重点加大对优质稿件、优秀栏目和成绩突出的骨干的奖励，加强新闻工作的日常动态管理，形成长效机制，激发积极性、主动性和创造性。

4. 加强与上级新闻媒体的通联。一是要加强与各级新闻媒体的合作与沟通，及时了解掌握媒体的供稿需求，积极组稿，提高上稿率。二是加强与驻地宣传部、文联、共青团等单位的沟通联系，延伸新闻触角，掌握新闻报道重点，加强素材收集和整理，上下联动，共同策划，形成报道合力。三是派人到上级广播电视台学习取经，了解掌握近期报道动态、板块设置要求等，进而建立供稿者与用稿者之间的融洽关系。四是“借船出海”。可邀请上级媒体深入基层协助策划组织，这样既报道了本地区的工作亮点，也为上级媒体提供了需求的题材，达到双赢的效果。

（作者单位：枣庄市薛城区广播电视台）

编读网来

- 青年记者2013年11月上评刊
- 青年记者2013年10月下差错
- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错

More...

经营专区

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More...

友情链接

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员, 在此注册

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

发表

大众网版权与免责声明:

- 1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可, 任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合; 不得把其中任何形式的资讯散发给其他方, 不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存; 不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料, 必需取得大众网书面授权。
- 2、已经本网授权使用作品的, 应在授权范围内使用, 并注明“来源: 大众网”。违反上述声明者, 本网将追究其相关法律责任。
- 3、凡本网注明“来源: XXX (非大众网)”的作品, 均转载自其它媒体, 转载目的在于传递更多信息, 并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的, 请30日内进行。

地址: 济南市经十路16122号 邮编: 250014 编辑部电话: (0531) 85196697 85196066 85196311 85196286
《青年记者》投稿邮箱: qnjzbj@qq.com 杂志发行电话: (0531)85196303 网站电话: (0531) 85196311
《青年记者》邮发代号: 24-213 《今参考·政界》邮发代号: 24-216 《今参考·商界》邮发代号: 24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源, 未经许可, 不得转载

鲁ICP备11011784号-2