



文章标题

全部

指定年份

2013

搜索

[· 首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [前沿报告](#) · [传媒骄子](#) · [新闻茶座](#) · [· 经历](#) · [· 冷风劲吹](#) · [· 边看边说](#) · [· 传媒透视](#) · [· 国际媒介](#) · [· 专栏作家](#)
[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [危机传播管理](#) [经营方略](#) [广电视听](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)
[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [读新闻传播学书](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

网络技术对广播传播观念的革新

时间:2013-09-05 17:54:00 作者:盛蓉 来源:青年记者

● 盛 蓉

近年来,风起云涌的网络技术革新为广播事业的发展带来了新的挑战与机遇。以网络技术为依托的第四媒体,一方面不断冲击着广播媒体的传播地位,导致广播受众群体的大量分流;另一方面,又以新的技术优势促进广播在传播理念上的全方位革新,引领广播的新发展。

强化广播传播的效率意识

网络技术使得当今世界信息的更新周期加速,新闻工作者只有强化传播效率意识,才能满足受众对新信息永无止境的渴求。所谓传播效率,“就是指在既定投入和技术约束下,信息传播状态使受众的信息需要得到满足的程度。这个程度越高则实现传播的效率越高,也就是在既定投入和技术约束下,人们获取的有效信息量越大”。①

随着网络技术在广播媒介的运用,广播覆盖广、信息量大等特点得到进一步优化。以网络电台为例,“在信息反馈方面,以接近‘零时差’的思考速度反馈信息,便于及时验证传播效果并及时做出调整;从技术上看,由于系统本身的高技术品质和中间环节的减少,最大程度地剔除了传播环节的失真因素,确保了良好的保真性。从容量上看,作为一种跨地域、跨国界‘知识生产系统’和‘公有财产系统’,能够容纳更多媒体的声音,因此十分有助于全面完整地了解事物真相,从而使信息、尤其是新闻信息的满足成为现实意义上的可能”。②有专家指出,这种质与量两方面都大大优于以往的广播信息传播,才是真正有效率的传播,并由此奠定了人们传播效率观的基础。

对于后大众传播时代的广播从业人员来说,网络还创新了新闻的采集工作方式,极大地提高了采编工作的效率及广播媒体的竞争力。如今,广播工作者可以通过网络寻找新闻题材,确定新闻选题;他们的采访不再仅仅依靠笔记本、笔和采访机,甚至不需要走出办公室,通过互联网就可以利用电子邮件、聊天室、即时通信软件等进行跨越时空的远距离

::: 业界资讯 :::

- [业界资讯集萃2013. 10. 20](#)
- [业界资讯集萃2013. 10. 14](#)
- [“反论文中介”启事](#)
- [欢迎关注青年记者微信、微博](#)
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增长2](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)

More...

::: 友媒动态 :::

- [“爱上电视”北京台创意大征集](#)
- [浙报采编大楼开工建设](#)
- [威海日报社办网络电视台](#)
- [电视苏军“情感”升级](#)
- [上海文广重组新媒体](#)
- [广州日报报业集团品牌发展路](#)
- [辽宁日报传媒集团新址奠基“](#)
- [人民日报实行统一版数、统一](#)
- [辽宁日报报业集团更名为辽宁](#)
- [宁夏日报报业集团挂牌成立](#)

More...

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办法](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

More...

采访；后方编辑可以利用网络与正在一线采访的记者进行沟通，指导新闻采写，还可以通过网络与受众进行互动，了解他们的信息需求，为他们量身定制专门的新闻内容。

1999年9月上旬，《财富》全球论坛上海年会即将开幕。面对中国甚至国际媒体狂轰滥炸般的会前报道，作为一家区域性广播电台，东方广播电台要想在前期采访中做出有分量的报道，难度不小。最后，东方广播电台记者独辟蹊径，他们通过互联网访问了20家国际著名企业。美国通用汽车公司总裁查德·瓦格纳还送来了接受采访的谈话录音。这篇报道播出后受到广泛好评，并在当年的中国广播电视新闻奖评选中获得广播新闻奖一等奖。

强化广播传播的民主意识

在信息时代，任何一个网络用户都可以自由发布、选择和分享信息高速公路上包罗万象的信息，这使得传播权利在人类历史上第一次得到真正普及。从信息的发布上看，网络技术使网络受众中个人与个人、个人与组织、组织之间达成了一种前所未有的平等。传统的传播主体一般是专业传播机构，例如报社、电台、电视台、出版社等等，他们在固定的地点进行传播活动，个人很难作为独立的传播主体从事传播活动，只能在媒介组织中参与信息的制作与传递。而网络传播主体既可以是专业的机构，也可以是非专业的个人，因为四通八达的信息高速公路为普通大众提供了广泛的发言机会。

1998年1月17日深夜，美国人麦特·德拉吉在他的博客上发布了一条令人震惊的消息：在付印前的最后一分钟，星期六晚上6点，《新闻周刊》杂志抽掉了一条重大新闻。这条新闻注定将动摇华盛顿的地基：一个白宫实习生与美国总统有染。麦特·德拉吉由此成为世界上第一个公开报道克林顿和莱温斯基绯闻的人，其个人网站点击率最高时达到每天1000多万次。全球历史最悠久的新闻机构之一法新社将麦特·德拉吉列为20世纪最具推动力和影响力的十大人物之一，与CNN创始人泰德·特纳、电视发明人约翰·拜尔、无线通信之父马可尼等名人并肩。

2006年《时代》周刊评选出的年度人物，既不是小布什也不是比尔·盖茨，而是一台象征着普通网民的电脑：你自己(You)。“把每一位普通网民评选为《时代》的年度人物，从一个侧面反映出网络环境下的传播民主以及由传播民主促进的政治民主。”^③

这对于新闻记者尤其是对地方台记者而言也具有重要意义。一些原先受到地方媒体的限制而不能或不方便开展的采访完全可以通过网络来进行，一些原来受到传播半径的限制而无法进行的传播也完全可以通过网络来有效放大。地方媒体与中央媒体、国际媒体拥有了同样的网络传输平台，一样可以采访世界各地的名人政要，一样可以吸引全球受众的眼球。新闻工作者必须适应这种新的变化，在采编思路实现创新，有意识地运用网络手段拓展采访范围、丰富报道内容、实现更大范围的传播。

强化广播传播的互动意识

网络媒体能够实现传播者和受众之间的双向互动传播，这是网络媒体区别于传统媒体的重大特色和优势。“网络中，传播者和受众的身份不再明确，传播和接受信息几乎可以

编读网来

- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错
- 青年记者2013年6月上评刊
- 青年记者2013年5月下差错
- 青年记者2013年5月上评刊
- 青年记者2013年4月下差错

More...

经营专区

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- 欢迎订阅《青年记者》
- 欢迎订阅《今参考》

More...

友情链接

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

同时完成，人们在瞬间就能进行角色转换，每个人都是传播者，每个人又都是受众，这是网络的互动性造成的，它的互动性给予了人们转换角色的自由，受众不再是被动地接受信息，而是主动地掌握和控制信息，并参与到信息的提供和传播中来。”^④在传统的广播媒体中，传播者和受众之间也存在交流，比如广播电台开设的热线电话、设立的短信平台等。但在这些交流中，受众流向传播者的信息比传播者“推”向受众的信息要少得多，受众在传播中显然处于被动地位。而网络媒体可以让网民在同一时空同媒体和有关编辑进行交流，甚至他们的这种交流本身可以成为媒体实时发布的新闻信息的一部分。

随着广播媒体更多踏足网络化发展之路，广播工作者正不断拓展互动传播的形式与内容。北京音乐台网站开设了一个“说你说我”栏目，供上网者发表意见，近似于聊天室。这样不仅电台与听众之间，而且听众内部也可以就某一事件展开交流，有助于形成虚拟社区的气氛，产生听众群。中央人民广播电台在重大战役性报道前后都会推出网上调查，征求受众的报道线索以及对于专题报道的反馈意见，积极参与网上问卷调查的听众和网友还将择优选聘为中央人民广播电台听评员和中国广播网阅评员。这样一来，受众享有了前所未有的参与度，成为媒体的一部分。受众由被动变为主动，随心所欲地从媒体中“拉”出所需信息，还可以参与媒体的传播活动。这不仅做到了媒体与网民之间的沟通，还实现了受众对受众的传播。

网络与广播的结缘拓展了广播的发展空间，为广播业带来了巨大的发展机遇，也对从业人员的思想观念产生了强烈的冲击。广播从业人员必须适应网络时代的发展变化，以全新的传播理念迎接广播发展的新机遇和新挑战。

注释：

①②潘力 董晓平：《现代传播新技术与广播发展》，中国传媒大学出版社，2009年8月版

③周昕：《从奥巴马当选看网络环境对民主制度的影响》，《重庆邮电大学学报（社会科学版）》，2012年第2期

④夏万丽：《试论网络媒体对电视媒体的冲击与影响》，《网络与信息》，2008年第9期

（作者单位：马鞍山广播电视台）

来源：[青年记者2013年8月中](#)

编辑：解西伟

[【发表评论】](#)

[【打印本文】](#)

[【收藏本页】](#)

[【返回顶部】](#)

[【关闭窗口】](#)

我来评两句

请 登陆 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此注册

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

发表

大众网版权与免责声明：

- 1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。
- 2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号

邮编：250014

编辑部电话：(0531) 85196697 85196066 85196311 85196286

《青年记者》投稿邮箱：qnjzbj@qq.com

杂志发行电话：(0531)85196303

网站电话：(0531) 85196311

《青年记者》邮发代号：24-213

《今参考·政界》邮发代号：24-216

《今参考·商界》邮发代号：24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备11011784号-2