

1942年创刊

青年记者

www.qnjz.com

Youth Journalist

先进传媒文化倡导者



文章标题

全部

指定年份

2013

搜索

· 首页 · 杂志简介 · 刊首快语 · 前沿报告 · 传媒骄子 · 新闻茶座 · 经历 · 冷风劲吹 · 边看边说 · 传媒透视 · 国际媒介 · 专栏作

特约专稿 面对面 专题 语文诊所 理论视野 危机传播管理 经营方略 广电视听 新媒体 素养/管理 往期回顾 主编信箱 新闻实践

媒体脸谱 传媒视点 观察与批评 调查与研究 传媒个案 读新闻传播学书 学子论文 编读网来 经营专区 采编技法 传媒史话

# 时政类电视新闻节目的“亲民化”改革

时间:2013-09-13 13:48:00 作者:舒欣 李岭涛 来源:青年记者

——以央视《新闻联播》为例

● 舒欣 李岭涛

随着新媒体的发展、受众素质的不断提升，时政类电视新闻陷入传播困境，此类节目必须以新的转变来重塑自身的传播形象。央视《新闻联播》是时政类电视新闻的“第一栏目”。党的十八大召开以来，为了更好地落实中央八项规定精神，《新闻联播》进行了大刀阔斧的改版，以“亲民化”为导向，力求打造成为贴近性强、综合性强、可视性强的顶端时政类电视新闻节目。本文以《新闻联播》为研究对象，探讨其“亲民化”改革的路径与经验。

## 板块编排新闻化

“国内时政要闻+经济文化社会新闻+国际新闻”的三段式结构，是《新闻联播》的基本结构。而“天气预报”亦可算是节目的组成部分之一，“服务于政治宣传使命的‘国内+国际’新闻板块和紧随其后服务于大众生活的‘天气’板块有机组合，在一张一弛中构建了一个国家级媒体俯瞰天下、心系众生的形象”。①

### (一) 快讯、评论相映生辉

改版后的《新闻联播》新增设了“国内联播快讯”和“国际联播快讯”，将一些短、新、快的简讯编排在一起，在保证节目时间有效利用的同时也给予了观众最大信息量。“最新消息”板块则体现了新闻的时效性和直播的动态感，“莫言荣获诺贝尔文学奖”、“7名为龚违法办理户口的嫌犯被刑拘”、“澳网女单决赛：李娜惜败 屈居亚军”等最新消息的即时播发，体现了《新闻联播》力求新闻时效性从而满足受众信息需求的新做法。同时，大量设置“本台短评”和“编后语”板块，针对“舌尖上的浪费”、“中央八项规

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 11. 4
- 业界资讯集萃2013. 10. 20
- “反论文中介”启事
- 欢迎关注青年记者微信、微博
- 第九届学子论文评选启事
- 青年记者入选全国核心期刊
- 青年记者电子版机构用户增长
- 今参考加快向山东第一刊迈进
- 业界资讯集萃2013. 10. 14
- 业界资讯集萃2013. 10. 6

More.

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大赛
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展
- 辽宁日报传媒集团新址奠基
- 人民日报实行统一版数、统
- 辽宁日报报业集团更名为辽
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More..

::: 学子论文评选 :::

- 第九届学子论文评选启事
- 第八届学子论文获奖名单
- 第八届学子论文评选奖励办
- 第八届学子论文评选启事
- 第七届学子论文评选揭晓
- 第七届学子论文获奖名单
- 第七届学子论文评选奖励办
- 第七届学子论文评选启事
- 第六届新闻学子论文评选揭
- 第五届学子论文评选揭晓

定”、“雾霾天气”、“网络信息安全”等，都进行了入情入理评论。

More..

## （二）编排顺序尊重新闻规律

板块构成的创新化还体现在新闻的编排顺序上——更加尊重新闻规律以及关注百姓的重大关切。2013年1月4日的节目中，头条是“走基层·曹家巷拆迁记”；1月12日的头条关注雾霾天气，并连发5条相关新闻；2月20日的头条关注“医改”；4月9日的头条聚焦“一季度消费价格指数”；4月20日因芦山地震发生，将中央政治局集体学习的新闻放在了最后一条播发。2012年12月15日，“美国康涅狄格州校园枪击案”新闻成为头条，这种国际新闻占据《新闻联播》头条的现象极其少见。这些例子都反映出《新闻联播》的“头条新闻”更加关注新闻本质、更加关注受众对信息的需求。

## 节目内容丰富化

改版后的《新闻联播》将报道的视野从“中南海”、“人民大会堂”转移到了城镇、农村、乡间田野，将主要新闻人物从党和国家领导人转向了老百姓。尤其是“更加注重来自基层的劳动者、聚焦生活百态、关注社会万象、提供生活服务的新闻”。②

### （一）关注民生

2013年1月11日，《新闻联播》关注华北地区的雾霾天气，连续一周共发布21条新闻进行大篇幅报道。随后又推出“菜价观察”、“起起落落看物价”等主题新闻，关注春节前物价水平；2月份正值春运高峰，陆续推出了“生活服务台”、“春运服务台”、“春运微观察”、“直击春运”等小板块，对整个春运进行全方位报道。具体涉及的内容也非常细致，如：购票攻略、退票须知、夜间乘车安全、候车时个人物品保护等。在“H7N9”禽流感疫情开始传播之际，《生活服务台》又连续多天关注疫情，公开疫情进展、普及医疗常识、进行用药提示、疏导民众心理等，这种“突出民生、贴近民生，回归平民视角、正视问题”③的大胆改版得到了受众的广泛好评。

### （二）以人为本

改版后的新闻接连推出了“寻找最美乡村医生”、“寻找最美消防员”、“最美乡村教师”、“最美基层干部”和“凡人善举”等板块，将镜头对准了广大劳动者和普通老百姓，真实地记录了他们的生活和工作情况，向观众展现了他们真、善、美的可爱形象，体现了主流媒体“以人为本”的报道态度。同时，关注的行业也越来越多、越来越细，在2013年4月5日清明节第二天，节目对殡葬师这一行业进行了特写报道，展现了该职业鲜为人知的一面，并呼吁大家认可并理解他们。

### （三）视野开阔

《新闻联播》报道的广度在不断扩大，关注的点也更加新颖和前卫。在2013年3月25日的节目中，新闻中报道习近平在坦桑尼亚的演讲中提到了电视剧《媳妇的美好时代》在坦热播，随后《新闻联播》便播出了该电视剧的斯瓦西里语版片段。4月份节目对“亚马

::: 编读网来 :::

- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错
- 青年记者2013年6月上评刊
- 青年记者2013年5月下差错

More..

::: 经营专区 :::

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More..

::: 友情链接 :::

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More..

孙大潮”的盛景进行了报道，5月份又接连报道了曼联主教练弗格森退休、贝克汉姆退役等体育新闻，并一直对央视的各类综艺节目、比赛进行节目预告。

## 报道风格创新化

### （一）“硬新闻”打破常规

首先，在报道数量和时长上进行了压缩。2013年1月共31期节目中，报道领导人新闻的期数不及一半、报道总书记的新闻也不超过15条。2012年12月13日报道习近平会见美国前总统卡特，长度只有25秒。2012年12月11日报道国务院副总理王岐山会见美国副财长，仅仅用了15秒。

其次，新闻的形式也有了改变。如2012年11月29日“习近平参观《复兴之路》展览”，直接使用了习近平现场讲话的录音，而以往领导讲话通常由播音员转述。在2013年“两会”报道中，“两会早知道”板块通过直观、新颖、运动的二维和三维设计图，使新闻显得更加生动，可观性也更强。

再次，改版后的节目画面选择，展现了时政新闻活泼、有趣、亲和的一面。如2013年4月10日报道“习近平在海南考察”，当讲述到习近平和渔民亲切交谈时，画面特意保留了总书记戴草帽、摆造型、渔民们开心大笑这一连贯镜头，表现了领导人亲和、可爱的一面。这类镜头画面的完整播出，使新闻更加真实、有趣、耐看，使《新闻联播》的亲合力得到了很大提升。

### （二）“软新闻”形式多样

“软新闻”引入了评论员和现场直播连线的环节。2013年1月23日，节目主播郎永淳与评论员杨禹就“三公消费”问题进行了连线评论，这是《新闻联播》开播35年来首次引入评论员。3月22日，国足比赛开始前主播郭志坚与现场记者王涛进行了连线，这种赛前的连线报道使节目的时效性与信息性完美地结合在了一起。

《新闻联播》在评论员机制和直播连线方面的创新和突破，“改善了《新闻联播》本身的形象——《新闻联播》也可以做到及时、生动、鲜活，《新闻联播》也在尝试突破固有程式，不断进取，追求创新”。④

同时，在“软新闻”报道中，《新闻联播》还接连采用系列报道和连续报道的形式，这在《新闻联播》中尚属首次。如1月份关于“雾霾天气”的系列报道、“走基层·曹家巷拆迁记”等连续报道。这种报道形式将新闻以“电视剧”的方式播出，发挥了新闻的规模优势，在增强节目趣味性的同时又保证了收视的连贯性。

以《新闻联播》为代表的时政类电视新闻节目，已经成为电视节目中不可替代的重要类型之一。通过它的改版我们可以看出，在新媒体异军突起的今天，“亲民化”是时政新闻节目改革的重要策略。节目通过各个环节的“亲民化”改革提升同受众的亲和力与亲切感，受众通过获取信息和视听享受增强同节目的良性互动。二者由“信息共享”上升为“认知共识”，最终达成“愉悦共鸣”。

【本文为国家社会科学基金重点项目“中国电视节目影响力评价体系研究”的阶段性成果，批准号：12AZD011】

注释：

①艾红红：《〈新闻联播〉研究》[M]，中国广播电视出版社，2008年10月版

②刘俊：《语态·编排·包装——谈〈新闻联播〉改版背后的新闻叙事之变》[J]，《电视研究》，2011年第12期

③陈胜开：《央视新闻联播“变脸”对地方台的启示》，人民网，  
<http://media.people.com.cn/n/2013/0408/c360577-21057239.html>，2013年4月8日

④吴辉：《有亮点，也有败笔——简评〈新闻联播〉“嫦娥二号”发射直播》[J]，《新闻记者》，2010年第11期

（作者单位：中国传媒大学播音主持艺术学院；北京电视台）

[来源：青年记者2013年8月下](#)

编辑：解西伟