



地方电视台新闻评论节目发展策略

时间:2013-10-12 17:31:00 作者:侯宁 来源:青年记者

● 侯 宁

电视新闻评论节目具有较强的引导性、群众性，称得上是塑造媒体形象的“法宝”。从2009年开始，新泰电视台着力打造新闻评论节目《周末聚焦》。节目话题与百姓生活密切相关，不仅起到引导社会舆论的作用，还搭建了党和政府与公众之间信息传递的桥梁，成功吸引了一批忠实观众，成为当地的品牌电视节目。结合近几年在《周末聚焦》节目的探索与实践经验，笔者就地方电视台如何做好新闻评论节目谈一些体会。

坚持创新性原则，采用最适宜的评论形式

目前，国内新闻评论节目蓬勃发展、形式多样，既有以央视《焦点访谈》为代表的调查式新闻评论，也有以凤凰卫视《时事开讲》为代表的对话式新闻评论，以央视《新闻调查》为代表的专题式新闻评论，以央视《中国周刊》为代表的资讯组合型新闻评论，以央视《对手》为代表的辩论式新闻评论等。与央视等大台相比，大多数地方台的新闻评论节目起步较晚，模仿痕迹明显，还有很大的发展空间。

地方电视台必须依据自身实际、栏目定位、收视效果等选择适宜的新闻评论形式。新泰电视台新闻评论节目《周末聚焦》，摒弃单一的模式，采用板块模式，由“本埠焦点”、“国内聚焦”两部分组成。“本埠焦点”采用常规的调查式新闻评论形式，秉承本土化原则，从地方生活中汲取素材和资源，突出地域特色，反映百姓心声。“国内聚焦”采用资讯组合型新闻评论形式，主持人就一周以来国内最重要的新闻以及最受关注的人物，进行独家评论，不仅有效解决了地方台热点素材少、舆论空间窄等难题，而且通过深入解读热点新闻事实，在第一时间抢占舆论制高点、打赢舆论主动仗。

[::: 业界资讯 :::](#)

- [· 业界资讯集萃2013. 11. 25](#)
- [· 业界资讯集萃2013. 11. 18](#)
- [· “反论文中介”启事](#)
- [· 欢迎关注青年记者微信、微博](#)
- [· 第九届学子论文评选启事](#)
- [· 青年记者入选全国核心期刊](#)
- [· 青年记者电子版机构用户增长](#)
- [· 今参考加快向山东第一刊迈进](#)
- [· 业界资讯集萃2013. 11. 11](#)
- [· 业界资讯集萃2013. 11. 4](#)

[More..](#)

[::: 友媒动态 :::](#)

- [· “爱上电视”北京台创意大赛](#)
- [· 浙报采编大楼开工建设](#)
- [· 威海日报社办网络电视台](#)
- [· 电视苏军“情感”升级](#)
- [· 上海文广重组新媒体](#)
- [· 广州日报报业集团品牌发展](#)
- [· 辽宁日报传媒集团新址奠基](#)
- [· 人民日报实行统一版数、统](#)
- [· 辽宁日报报业集团更名为辽](#)
- [· 宁夏日报报业集团挂牌成立](#)

[More..](#)

[::: 学子论文评选 :::](#)

- [· 第九届学子论文评选启事](#)
- [· 第八届学子论文获奖名单](#)
- [· 第八届学子论文评选奖励办](#)
- [· 第八届学子论文评选启事](#)
- [· 第七届学子论文评选揭晓](#)
- [· 第七届学子论文获奖名单](#)
- [· 第七届学子论文评选奖励办](#)
- [· 第七届学子论文评选启事](#)
- [· 第六届新闻学子论文评选揭](#)
- [· 第五届学子论文评选揭晓](#)

央视《焦点访谈》一向注重新闻时效性，迅速聚焦最新的社会热点或重大新闻事件。如今年6月11日17时38分，神舟十号载人飞船在世人瞩目下发射升空，顺利将3名航天员送入太空。当晚《焦点访谈》及时播发了题为《乘神十 赴天宫》的报道，把最新最热的新闻事实作为新闻由头，引出科技强国、圆梦太空等评论。在时效性方面，地方电视台应向央视看齐，围绕党和国家的大政方针，对重大新闻事件快速反应、及时选题，寻找独特的切入点来解读新闻事实，满足观众对知情权的强烈需求。

坚持平民化原则，打造亲民的品牌节目

地处基层、容易接近群众，是地方电视台的最大优势。地方电视台新闻评论节目要按照“三贴近”原则，在话题的贴近性和说理的通俗性上下工夫，体现“亲民”特点。

话题的贴近性关乎电视评论节目成功与否。应择优选择群众关心、关注的热点话题，例如，围绕劳动就业、医疗保险、异地高考等政策热点，或者物价上涨、春运火车票难买、房价浮动等生活热点进行选题报道，达到反映民声民意的目的。

说理的通俗性关系着评论节目的生命力。面对新闻事件或新闻人物，主持人或新闻评论员观照宏观命题，反思当下生活，以平民角度和平民化的叙述方式进行评论，呈现出对弱者的同情、对大众的挚爱，会在无形中拉近新闻评论与观众的距离。

坚持互动性原则，搭建公共话语空间

电视新闻评论节目要生存、发展，必须突破单纯的电视传播模式，通过与新媒体的联盟，形成多渠道的传播，与受众保持良好的互动沟通。地方电视台应量力而行、勇于实践，借助微博、微信等平台，为受众提供更多的参与途径。在话题策划上广泛征集公共意见，在节目播放过程中滚动播出观众的观点，满足观众表达自我的欲望。每期节目播出的当天，把论题提前发在微博、微信上，吸引广大网友、手机用户准时观看，也供受众讨论。利用这些传播平台，成功搭建起一个“公共话语空间”，提高观众参与的热情，传递出多角度、多层次的声音，进一步增强新闻评论节目的贴近性与公信力。

结 语

电视新闻评论节目是地方电视台提升舆论引导力的重要手段。目前，电视新闻评论节目依然是大多数地方电视台的短板。地方电视台应坚持创新性、时效性、平民化、互动性等原则，精心做好新闻评论节目，创新节目形态，拓宽发展空间，使电视新闻评论节目绽放异彩，更好地夯实媒体的公信力。

::: 编读网来 :::

- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错
- 青年记者2013年6月上评刊
- 青年记者2013年5月下差错

More..

::: 经营专区 :::

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More..

::: 友情链接 :::

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More..

参考文献:

①张雨雁:《从电视新闻评论类节目兴起看新闻评论员队伍建设》,《中国广播电视学刊》,2009年第9期

②周伟:《思想原声:新闻评论》,光明日报出版社,2003年版

③黄继峰:《电视新闻评论节目的主要范式与理念革新》,《现代视听》,2008年第7期

(作者单位:新泰市广播电视台)

[来源: 青年记者2013年9月中](#)

编辑: 解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员, [在此注册](#)