

1942年创刊

青年记者

www.qnjz.com



文章标题

jia 全部

jia 指定年份

2013

搜索

[· 首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [前沿报告](#) · [传媒骄子](#) · [新闻茶座](#) · [· 经历](#) · [冷风劲吹](#) · [边看边说](#) · [传媒透视](#) · [国际媒介](#) · [专栏作家](#)
[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [危机传播管理](#) [经营方略](#) [广电视听](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)
[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [读新闻传播学书](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

坚持三个创新 办好对农电视节目

时间:2013-10-12 17:31:00 作者:范宝苍 来源:青年记者

● 范宝苍

办好对农电视节目不仅是满足广大农村电视观众的需要，也是媒体自身的责任与担当。然而，随着媒体向市场化、产业化的转移，受成本要素和经济效益等方面的制约，一些地方台自办的对农节目出现了数量少、质量低、实用性不强、针对性不够、与农村受众的需求相去甚远等诸多问题。如何让对农电视节目受到广大农民朋友的喜爱，成为展示农村新变化、宣传农业新成就、提供农业新信息、讴歌农民新形象、促进城乡和谐的一个良好的平台和载体？笔者认为，在当前形势下，必须从创新节目内容、创新节目形式、拓宽宣传渠道等三个方面着手，使对农节目（栏目）常办常新，永葆魅力。

与时俱进，不断创新对农电视节目内容

节目核心竞争力的关键在于节目内容，电视对农节目要突破生存发展的困境，必须提高核心竞争力，与时俱进，不断创新，提升节目质量。

改革开放以来，我国农村已经发生了翻天覆地的变化，新一代农民的思想观念在不断地更新，他们的认知取向也发生了深刻的变化。如果说创办对农节目的初衷是引导农民学习致富技能的话，今天伴随着现代农业的发展和新农村建设的不断推进，农村社会生活日益丰富和发展，传统的节目内容和形态已经不能满足农民的需求。对农电视节目要及时捕捉新农村的新情况：现代农业是如何产业化、集约化经营的，新一代农民朋友有哪些新生活、新诉求，又面临哪些新矛盾和新困惑等等。

“我国人均GDP已超过1000美元，根据国际经验，这一阶段也是传统农业向现代农业转变的关键阶段。现代农业具有比传统农业更丰富的内涵，现代农业是技术密集型产业，假日农业、休闲农业、观光农业等新型农业形态也迅速发展；现代农业在突出现代高新技术的先导性、农工科贸的一体性、产业开发的多元性和综合性的基础上，还强调资源节约、环境零损害的绿色性；现代农业生产中，农户广泛地参与到专业化生产和社会化分工

::: 业界资讯 :::

- [山东报业网全新改版上线](#)
- [业界资讯集萃2013. 12. 30](#)
- [业界资讯集萃2013. 12. 23](#)
- [“反论文中介”启事](#)
- [欢迎关注青年记者微信、微博](#)
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增长2](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)
- [业界资讯集萃2013. 12. 16](#)

More...

::: 友媒动态 :::

- [“爱上电视”北京台创意大征集](#)
- [浙报采编大楼开工建设](#)
- [威海日报社办网络电视台](#)
- [电视苏军“情感”升级](#)
- [上海文广重组新媒体](#)
- [广州日报报业集团品牌发展路](#)
- [辽宁日报传媒集团新址奠基“](#)
- [人民日报实行统一版数、统一](#)
- [辽宁日报报业集团更名为辽宁](#)
- [宁夏日报报业集团挂牌成立](#)

More...

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办法](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

More...

中。为促进现代农业发展，必须进一步推进农村经济体制的市场化改革；支持和保护农民合作经济组织；加大政府对农业的资金投入；利用优惠政策引导城市资金投向现代农业。”这段话点明了当前从事对农电视节目的媒体人需要了解的背景，需要报道的方向，需要报道的内容。因此，对农电视节目必须调整内容定位以适应现代农业的新需求，将落脚点置于服务新农村建设和城乡一体化发展的各个方面。

具体来说，对农电视节目要充分发挥示范、引导、教育、服务的有利优势，在宣传内容上立足农事，力求出新出彩：

首先，在宣传内容上要强化引领性。以深入浅出、通俗易懂的方式宣传新政策、新观念、新文化、新思想、新举措；展示新农村的新变化、新成就、新经验；宣传新农村新型农民的形象。

其次，在宣传内容上要强化服务性。着力宣传现代农业的新技术、新事物、新信息，分析市场发展趋向态势，发布农产品、农资的销售供应情况，为农民提供实用便利的市场供求信息等等。

最后，在宣传内容上要强化针对性。针对农村的热点、难点、焦点，反映农民的呼声和需求，帮助解决农民群众的现实困难和问题，真正使报道内容有的放矢、把握有度。

例如东营电视台的农业专题类电视栏目《绿洲农事》，以农事播报、农家故事、农科讲堂、农事热线、农家旅游、魅力村镇等6个板块，解读农业政策，关注农村发展，展示农民风采，在宣传内容上突出政策性、指导性、贴近性、服务性、针对性、引领性，努力将其打造成为最贴近广大农村群众的电视栏目。

突出特色，不断创新对农电视节目形式

随着内容的不断创新，对农电视的节目形态及叙述语态也应适合新的内容而创新。如何让观众，特别是农村观众喜欢看、看得懂、记得住，是对农电视节目首要面对的课题。

目前，对农电视节目多保持板块式、访谈式、专题片式几种常态结构。无论是哪种形态，对农电视节目都要在保证信息量和服务性的同时提高可视性，要具备实用、深入、趣味的要素。对农节目还应该具有个性特质。不同地域风格、不同民族特色、不同方言特色以及不同民俗习惯都是打造特色、彰显个性的最好素材。

首先，选准符合对农节目个性的主持人

主持人是节目风格的代言人，主持人的个性是对农电视节目的亮点。比如，李兵代表着湖南电视台《乡村发现》的个性；其貌不扬、操着浓重地方口音普通话的苏老三代表着河北电视台对农频道节目的特色；朴实亲切的肖东坡则代表着央视七套《乡约》节目的风格。对农节目的主持人，第一，须以农民的利益为中心，对农民倾注真情实感，首先要将自己融入节目中去；第二，在语言风格上，要避免干瘪的政策宣读、抽象的技术理论、脱离实际的说教，要充分考虑农村受众的喜好与需求，要练就一身说农家话、与农民真正能唠上嗑的本领。如四川达州广播电视台的对农节目《太阳出来喜洋洋》，采用男女聊天式

::: 编读网来 :::

- 青年记者2013年11月上评刊
- 青年记者2013年10月下差错
- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错

More...

::: 经营专区 :::

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More...

::: 友情链接 :::

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

对播，普通话和地方方言并用，使节目更有亲切感。

其次，设置各具特色、有机结合的板块，展现集合效应

如四川达州广播电视台的对农节目《太阳出来喜洋洋》，节目以大家耳熟能详的达州民歌《太阳出来喜洋洋》命名，凸显鲜明的地域特色。节目开设有《喜洋洋情报站》、《喜洋洋来帮忙》、《喜洋洋调查站》、《喜洋洋走村户》四个子板块，所有板块均冠有“喜洋洋”标签，凸显整体效应：《喜洋洋情报站》针对农民朋友大多不太会利用网络的现实情况，跟踪介绍每日达州农副产品和农业生产资料信息、农产品新走势，帮助滞销的农产品找销路、找市场，成为农情风向标、信息好帮手；《喜洋洋来帮忙》贴近农民的生产生活、医疗教育、扶贫助困等主题选材，通过政策引导，帮助农民朋友解决面临的困难和问题；《喜洋洋调查站》关注农村的热点新闻事件，一方面介绍致富带头人的先进事迹，引领大家共同富裕，同时曝光发生在农村的不文明、不合法、不合理的大事小情，引领大家共创文明；《喜洋洋走村户》则以纪实的手法，通过记者走村串户，帮乡下人和城里人寻亲访友。这种点面结合的板块组合方式，将丰富的内容有机串联，很好地体现了栏目和谐、统一、协调的美感。

最后，要利用好“活动”这个载体

依托栏目，结合农事，组织举办各种各样的丰富多彩的主题活动，“节目活动化、活动栏目化”，栏目与活动良性互动，提升栏目的知名度和美誉度的同时，服务当地农村经济。如东营广播电视台的对农节目《绿洲农事》，先后推出甜瓜采摘节、万亩葵园摄影行、农家乐厨神大比拼等一系列互动性活动，延伸拓展节目内容的同时，促进城乡交流、带动农民创收，在满足受众参与的同时，又扩大了栏目的影响，一举多得。

创新宣传渠道，加快对农电视节目与新媒体的融合

随着经济、社会和文化的发展，我国城镇人口超过农村人口已是大势所趋，土地流转制度的普遍推行也是大势所趋，这将导致传统意义上的农民逐渐减少，现代农业的集约化程度不断提高，随之而来的是电视对农节目中“农业节目”的有效受众的绝对数量开始萎缩。此外，新媒体的快速发展，农村生活环境的变化和生活水平的提高，不但将使一大部分所谓的“农业人口”接触媒体的方式发生变化，也使得电视对农节目内容和形式的调整和创新势在必行。适应农村观众的教育培训节目、家政节目、生活类节目、娱乐类节目以及适应IPTV、移动电视的定制节目等，将会是未来电视对农节目的一个发展方向。

当前，互联网、CMMD技术（手机电视）、3G通信技术、DBS技术（数字直播卫星）等已成熟或在快速发展。独立设计运营的传统电信网、计算机互联网和有线电视网也将趋于相互渗透和相互融合，最终实现“三网合一”，社会开始步入了“数字化生存”状态。对农电视节目只有加快与新媒体、新技术的融合或聚合，才能为自身发展创造更大的发展空间。

在当前形势下，对农电视节目要不断创新宣传渠道，必须加快与新媒体的融合。在这一点上，福建省自2010年3月启动的“田野讲坛”对对农电视节目的创新可以说起到一定

的启迪作用。“田野讲坛”严格意义上来说，并不是纯粹的对农电视节目，而是农村实用技术远程培训，农科院专家将农村实用技术远程培训课搬到田间地头，并通过卫星通信车向全省1.5万个村直播实况，专家远程解答各地农民的提问。3年间，250多名专家院士为农民解答了1100多个农技难题，种植能手、养殖能手、合作社带头人或企业家也传授了各自的致富经。用“烂秧”表达“水稻立枯病”；“1：1500农药与水配比”改成“两瓶盖药兑一桶水”来讲解农药与水的比例……这档直播节目以通俗易懂的乡土语言打破了横在科技与农民之间的技术壁垒；“讲坛主持人不要化妆”，拉近了与农民的心理距离；“我有问题问专家”、拉家常“把脉问诊”方式，按农时农事设置课程，让“田野讲坛”更加贴近生产需求，推动现代科技更好地服务千家万户。实施近3年来，“田野讲坛”成为名副其实的农业“百家讲坛”，累计助农增收28亿元，实实在在让福建农民受益。这些成就，都是对农节目利用现代传播手段取得的良好传播效果的有力佐证。

此外，对农节目要以开放的心态、创新的思维，充分利用短信、微信、微博等新媒体，改变常见的节目报道形式，让主持人、记者借助种种互动手段“走”出演播室，“深入”农村百姓之间，增强节目的开放性、互动性。

综上所述，“三农”问题始终是我国现代化建设的根本问题。服务“三农”，是媒体的责任所系。只要以创新的理念，提升对农节目质量，农村广阔的大世界一定会成为广大电视媒体人充分施展才华的大舞台。

参考文献：

- ①李静：《简论现代农业建设》，《光明日报》，2005年11月29日
- ②《福建339万农民受益直播节目“田野讲坛”》，中国新闻网，2013年6月10日
- ③陈明明 曾光：《对农节目的创新之道》，《青年记者》，2012年12月下

（作者单位：东营广播电视台）

[来源：青年记者2013年9月中](#)

编辑：解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此[注册](#)

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

发表

大众网版权与免责声明：

1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。

2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。

3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。

4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号 邮编：250014 编辑部电话：（0531）85196697 85196066 85196311 85196286

《青年记者》投稿邮箱：qnjzbj@qq.com 杂志发行电话：（0531）85196303 网站电话：（0531）85196311

《青年记者》邮发代号：24-213 《今参考·政界》邮发代号：24-216 《今参考·商界》邮发代号：24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备11011784号-2