

中国传媒大学是教育部直属的国家“211工程”和“985工程优势学科创新平台”重点建设高校，致力于广播、电视、电影、网络、出版、报刊及新媒体等信息传播领域高层次人才培养和科学研究，是一所文、工、艺、管、经、法、理等多学科协调发展，以信息传播为特色的综合性大学。现有7个一级学科博士学位授权点、18个一级学科硕士学位授权点、6个专业硕士学位类别，并设有6个博士后流动站。

一、招生计划

中国传媒大学2014年硕士研究生招生计划为1400人左右（实际招生数按国家当年下达具体招生计划为准）。我校接收推荐免试生数约占硕士研究生招生总规模数的25%，各专业拟招收人数参阅我校2014年硕士学位研究生招生专业目录。我校各专业的具体招生计划数在复试前根据国家当年最终下达指标数和生源情况确定。

二、初试方式及报考条件

我校2014年初试方式：全国统一考试；工商管理硕士（MBA）联考；应届本科毕业生推荐免试。

（一）学术型硕士研究生全国统一考试报考条件：

1. 中华人民共和国公民。
2. 拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法。
3. 身体健康状况符合《普通高等学校招生体检工作指导意见》（详见教育部网站）的体检要求。
4. 考生的学历必须符合下列条件之一：

（1）国家承认学历的普通应届本科毕业生。

（2）具有国家承认的大学本科毕业学历的人员。

自考本科生和网络教育本科生须在报名现场确认截止日期（2013年11月14日）前取得国家承认的大学本科毕业证书方可报考。

（3）获得国家承认的高职高专毕业学历后，经过两年（从高职高专毕业到2014年9月1日，下同）或两年以上学习或工作且进修完相应本科段主干课8门课程（能提交有进修学校教务处公章的成绩单）的人员，按大学本科同等学力身份报考。

（4）国家承认学历的本科结业生和成人高校（含普通高校举办的成人高等学历教育）应届本科毕业生，按本科毕业生同等学力身份报考。

（5）已获硕士学位或博士学位的人员。

（6）在校研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。

注：目前国家本科毕业证书分普通高等教育、成人高等教育和高等教育自学考试毕业证书三类。

毕业时获普通高等教育本科毕业证书的应届毕业考生或专续本、专升本、专接本等应届毕业考生，为普通应届本科毕业生。

毕业时获成人高等教育本科毕业证书的应届毕业考生，为成人高校应届本科毕业生(网络教育除外)。

报名时，如考生既是成人高校或专续本、专升本、专接本等应届本科毕业生，同时也有大专毕业证书且符合专科报考的所有条件，此类考生可以选其中一种类别报考：

①选应届本科毕业生报考时，填写本科学历注册号，填写毕业时间、学历等项目时，要以本科毕业当年度的时间、学历水平为准；

②选专科身份报考时，填写毕业时间、学历等项目时，以专科的毕业时间、学历水平为准。

①、②不能同时填报。

(二) 全日制专业学位硕士研究生全国统一考试报考条件：

1. 报名参加除工商管理硕士(MBA)外的其它专业学位(艺术、工程、汉语国际教育、新闻与传播、出版)硕士研究生招生考试的人员，须符合学术型硕士研究生全国统一考试报考条件的各项要求。

2. 报名参加工商管理硕士(MBA)专业学位研究生招生考试的人员，须符合下列条件：

(1) 符合(一)中第1、2、3各项的要求。

(2) 考生的学历必须符合下列条件之一：

①大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验。

②获得国家承认的高职高专毕业学历后，有5年或5年以上工作经验。

③已获硕士学位或博士学位并有2年或2年以上工作经验。

(三) 应届本科毕业生推荐免试：

推免生须是经考生本科毕业学校(具有开展推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生工作资格的高等学校)选拔并确认资格，在统考报名前通过其报考单位复试并被录取的优秀应届本科毕业生。

除工商管理硕士(MBA)外，中国传媒大学2014年各招生专业(领域)均接收推免生。具体接收办法见我校研究生招生网相关文件。

被接收的推免生(包括“研究生支教团”)须在国家规定的全国硕士研究生招生考试报名时间内进行网上报名并到报考点办理现场确认手续，且不得再参加全国统考。

三、报名

报名包括网上报名和现场确认两个阶段。应届本科毕业生原则上应选择就读学校所在省(区、市)的报考点办理网上报名和现场确认手续；其他考生应选择工作或户口所在地省(区、市)的报考点办理网上报名和现场确认手续。

(一) 网上报名：报考2014年硕士研究生一律采取网上报名方式。网上报名技术服务工作由全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心负责。

1. 网上报名时间：2013年10月10日—31日每天9:00-22:00(逾期不再补报，也不得再修改报名信息)。

网上预报名时间：

2013年9月25日至9月28日(每天9:00-22:00)。

2. 报名流程:

考生登录“中国研究生招生信息网”(网址: <http://yz.chsi.com.cn>, 教育网址: <http://yz.chsi.cn>, 以下简称“研招网”)浏览报考须知,按教育部、本人所在地省级教育招生考试管理机构、报考点以及报考招生单位的网上公告要求报名。

3. 注意事项:

(1) 考生考前只填报一个招生单位的一个专业。待考试结束,教育部公布考生进入复试基本分数要求后,考生可通过研招网调剂服务系统了解招生单位的生源缺额信息并根据自己的成绩再填报调剂志愿。

考生在报考中国传媒大学前,应认真阅读《中国传媒大学2014年攻读硕士学位研究生招生简章》,核对本人是否符合报考条件。

选择中国传媒大学报考点的考生,务必认真阅读中国传媒大学考点的网上公告,凡不按要求报名、网报信息误填、错填或填报虚假信息而造成不能考试或录取的,后果由考生本人承担。

在报名期间,考生可自行修改网报信息。

(2) 以同等学力身份报考的人员,应按招生单位要求如实填写学习情况和提供真实材料。

(3) 考生(含推免生)要准确填写个人信息。对本人所受奖惩情况,特别是要如实填写在参加普通和成人高等学校招生考试、全国硕士研究生招生考试、高等教育自学考试等国家教育考试过程中因违规、作弊所受处罚情况。对弄虚作假者,学校将按照《国家教育考试违规处理办法》和《2014年全国硕士学位研究生招生工作管理规定(暂行)》进行处理。

(4) 报名期间将对考生学历(学籍)信息进行网上校验,并在考生提交报名信息三天内反馈校验结果。考生可随时上网查看学历(学籍)校验结果。考生也可在报名前或报名期间自行登录“中国高等教育学生信息网”(网址: <http://www.chsi.com.cn>)查询本人学历(学籍)信息。

未通过学历(学籍)校验的考生应及时到学籍学历权威认证机构进行认证,在现场确认时将认证报告交报考点核验。

(5) 为保证与考生的信息畅通,请务必填写手机号码。有些重要的临时通知,将通过手机短信发给考生。

(6) 报名日期由国家教育部统一规定,过期不予补报。如有变化,以国家教育部通知为准。

(7) 报考中国传媒大学工商管理硕士(MBA)的考生,必须选择“中国传媒大学”报考点网上报名并办理现场确认手续。

4. “少数民族高层次骨干人才”计划招生以考生报名时填报的信息为准。

5. 已被接收的推免生,不得再报名参加全国硕士研究生招生考试。否则,将取消推免生资格,列为统考生。

6. 现役军人报考地方或军队招生单位,以及地方考生报考军队招生单位,应事先认真阅读了解解放军及招生单位有关报考要求,遵守保密规定,按照规定填报报考信息。不明之处应事先与招生单位联系。

(二) 现场确认。所有考生(含推免生、研究生支教团)均须到报考点现场确认网报信息和采集本人图像等相关电子信息。

1. 报考点现场确认时间:

2013年11月10日至11月14日。逾期不再补办。

2. 现场确认注意事项:

(1) 选择中国传媒大学报考点的考生请于2013年11月5日至12日期间，登陆中国传媒大学研究生招生网 (<http://yz.cuc.edu.cn/>) 查看现场确认须知、核对报考信息并凭网报成功后生成的报名号打印现场确认预约单，预约现场确认时间。

选择其他报考点的考生，请留意查看相关报考点的通知。

(2) 中国传媒大学考点现场确认地点：北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学北院44号楼五层研究生招生办公室

3.现场确认程序：

(1) 考生提交本人第二代居民身份证、学历证书（普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高校学历教育应届本科毕业生持学生证）和网上报名编号，由报考点工作人员进行核对。报考点工作人员发现的造证件时应通知公安机关并配合公安机关暂扣相关证件。

自考本科生和网络教育本科生须凭已经取得的国家承认的大学本科毕业证书方可办理网上报名现场确认手续。

报名时未通过网上学历（学籍）校验的考生，在现场确认时应提供学历（学籍）认证报告。

考生本人要对网上报名信息要进行认真核对并确认。经考生确认的报名信息在考试、复试及录取阶段一律不作修改，因考生填写错误引起的一切后果由考生本人承担。

(2) 考生按规定缴纳报考费。

(3) 考生按报考点规定配合采集考生本人图像等相关电子信息。

四、考生报考资格审查

我校将对考生网上填报的报名信息进行全面审查，并重点核查考生填报的学历（学籍）信息，符合报考条件的考生准予考试。

对考生的学历（学籍）信息有疑问的，考生应在规定时间内（现场确认时）提供权威机构出具的认证证明后，再准予考试。

在审查考生资格时，如发现造证件应通知公安机关并配合公安机关暂扣相关证件。

五、入学考试

入学考试分初试和复试两部分。

(一) 初试

1. 2013年12月25日-2014年1月6日，考生可凭网报用户名和密码登录研招网下载打印《准考证》。《准考证》正反两面在使用期间不得涂改。

2. 考生凭下载打印的《准考证》及第二代居民身份证参加初试。

3. 初试日期和时间

初试日期和时间2014年1月4日至1月5日

考试时间以北京时间为准，上午8:30-11:30，下午14:00-17:00

4. 初试科目

1月4日上午 思想政治理论、管理类联考综合能力

1月4日下午 外国语

1月5日上午 业务课一

1月5日下午 业务课二

各科考试时间一般为3小时，初试方式均为笔试。

硕士研究生入学考试一般为四个单元。思想政治理论、外语满分均为100分，业务课满分均为150分。

工商管理硕士（MBA）联考初试为两个单元。即外语、管理类联考综合能力，满分分别为100分、200分。

各专业具体考试科目见《中国传媒大学2014年攻读硕士学位研究生招生专业目录》。

5. 初试地点：选择中国传媒大学考点的考生在中国传媒大学校内；选择外地考点的考生到考点所在的省(市、自治区)高校招生办公室指定的考场。

6. 初试成绩：每年3月份在我校研究生招生网主页发布成绩，请上网查询。我校不再寄发成绩单，考生如有需要可自行打印成绩单到我校研招办加盖公章。

（二）复试

凡达到我校规定复试分数线的考生均可参加复试，复试分数线请登陆中国传媒大学研究生招生网查询，我校不再寄发复试通知书，请符合复试条件的考生上网打印复试通知书并按复试通知书要求参加复试。

我校采取笔试和面试相结合的方式来进行差额复试。

1. 复试包括专业笔试、专业面试以及外语听力口语水平测试（或汉语水平测试）三个部分。复试中专业笔试科目见《中国传媒大学2014年攻读硕士学位研究生招生简章》。

2. 复试时间一般在4月中下旬。

3. 复试具体要求参见当年度中国传媒大学硕士研究生招生复试办法。

六、体检

复试时体检。凡参加复试的考生，复试时按规定时间到校医院参加体检。体检标准参照《普通高等学校招生体检工作指导意见》的要求。

七、录取

按照“德智体全面衡量、择优录取、宁缺毋滥”的原则进行录取，具体要求见当年度复试办法。

八、录取类别

1. 非定向就业研究生：考生须将人事档案、户口、工资关系等转入中国传媒大学。

非定向就业按所在学校推荐、本人与用人单位双向选择的办法就业。

2. 定向就业研究生

考生人事档案、户口、工资关系等不转入中国传媒大学。录取前签订相应协议书。毕业后考生按相应协议书就业。

九、学费标准及资助体系

按照国家政策，从2014年入学的研究生开始实行收费制度，学校将按照国家和北京市的规定收取学费并建立奖学金、助学金、助学贷款、三助岗位、绿色通道多元奖助体系。

十、学习年限

我校各专业方向学制请参见《中国传媒大学2014年攻读硕士学位研究生招生简章》。

十一、其他

1. 2014年我校按照教育部要求招收少数民族高层次骨干人才计划研究生。报考资格及招生名额等信息以教育部当年度发布的少数民族高层次骨干人才计划研究生招生政策为准。

2. 报考播音主持艺术学专业、广播电视领域01播音与主持艺术方向、新闻与传播领域06口语传播实务方向的考生请注意以下事项：

(1) 报考上述专业、方向的考生需在2013年12月1日-15日之间(以邮戳为准)寄交考生本人的“播音主持作品”创作光盘，内容要求参见初试科目考试大纲。

(2) 一律用EMS特快专递邮寄(不要用其他快递或包裹形式邮寄)。考生也可自行交到中国传媒大学研究生招生办公室。

(3) 光盘作为初试考试科目的一部分，其外盒、外表及录像内容中不得有考号、姓名、考生所在单位等有关考生信息，此类内容在《回执条》中写明并夹放在光盘外盒内，《回执条》切勿贴在光盘上。违反上述规定或逾期未寄出者按考试违规或缺考处理。

(4) 考生于12月1日起，到中国传媒大学研招网下载打印“播音主持作品”创作光盘“回执条”。

(5) 考生可通过我校研招网“邮件查询系统”查询接收情况。

3. 考生被录取后在学期间待遇按照国家及学校有关规定执行。

4. 报名至录取期间，请考生关注中国传媒大学研究生招生网，中国传媒大学研究生招生重要信息均在此发布。

5. 为方便我校与考生联系，请考生报名时一定将本人移动电话和详细通讯地址(省、市、县、单位、邮政编码、姓名等通讯信息)填写清楚。录取期间不要轻易更换移动电话。

6. 我校不举办任何形式的考研辅导班。

7. 我校研究生招生办公室联系方式：

① 通讯地址：北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学北院44号楼五层研究生招生办公室收 邮编：100024

② 联系电话：010-65779227

③ 中国传媒大学主页：www.cuc.edu.cn

④ 中国传媒大学研究生招生网主页：<http://yz.cuc.edu.cn>

2014年攻读硕士学位研究生招生专业目录

2014年攻读硕士学位研究生招生学制及拟招人数目录

2014年攻读硕士学位研究生初试科目考试大纲

研究生招生办公室

中国传媒大学研招办©2008版权所有 电话:(8610)65779227/9702 传真:(8610)65768805

地址：北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学研究生招生办公室 邮编：100024 电子邮件：yzhb@cuc.edu.cn