



❖ 学院简介

❖ 院长致辞

❖ 专业设置

❖ 联系我们

首页 - 学院概况 - 学院简介

上海外国语大学传媒学院

传媒学院致力于培养国际化复合型高端传媒人才。在不断完善专业设置的过程中，传媒学院的广告学、广播电视新闻学和教育技术学三个本科专业均形成规模，并获得教育技术学和传播学硕士学位授予权。2010年，新闻传播学和教育学均获得一级学科硕士学位授予权。在广告传播与品牌管理、教学（培训）系统设计、绩效技术、广播电视新闻学和英语教学研究上处于国内领先地位。

在教学实践中，传媒学院努力培养英语基础厚实、专业口径宽阔、具有鲜明特色的复合型传媒人才。在英语教学上，传媒学院学生与英语专业本科生同等要求，并用英语开设部分专业课程；在专业教学上，以国际广告、双语广播电视新闻报道和教育技术人才的关键能力为重点展开训练，注重实践，培养学生独立解决问题的能力。

广播电视新闻学(英语)专业(本科四年制)

广播电视新闻学专业以新闻传播学为基础，配合广播电视新闻学的各门主要专业课程，学业结束授予文学学士学位。

培养目标：培养学生成为具有坚实的英语语言基础，具备新闻学、传播学、广播电视新闻学等的基本理论和宽广的文化科学知识，熟练掌握广播和电视各类节目的采、写、编、评以及双语节目主持和新闻现场报道等知识和技能，具有多媒体媒介融合实践能力，能从事广播电视及其他各类新闻媒体单位的多种业务和管理工作的高级涉外型广播电视传媒人才。

就业情况：该专业的毕业生就业去向为各大媒体，如新华社、中国日报、解放日报、文汇报、新民晚报、中央电视台、中国国际广播电台、上海电视台、上海电视台国际频道、东方电视台、南方电视台、上海人民广播电台、东方广播电台和各大知名网络媒体等。

广告学(英语)专业(本科四年制)

广告学专业培养宽口径的从事跨文化广告传播和国际广告管理的高层次复合型人才。学生既学习英语，又学习传播、营销、广告的理论及技能，学业结束授予文学学士学位。

培养目标：致力于培养外向型的国际广告人才。办学理念是走精品路线，即把学生培养成基础厚、口径宽、外语特色强的人才，注重创新意识、实践能力、社会责任感、学习能力和合作精神的培养。

就业情况：毕业生就业口径宽，签约率高，除出国留学外，主要就职于世界著名传媒集团旗下的广告公司和公关公司（如奥美、李奥贝纳、电通、万博宣伟等）、营销咨询公司及新闻系统（如解放日报、上海电视台等）的相关部门。

教育技术学(英语)专业(本科四年制)

教育技术学专业是一个宽口径的复合型专业。该专业学生既学习英语，又学习教育传播和企业培训的理论及技能，学业结束授予理学学士学位。

培养目标：该专业的办学理念是把学生培养成具有绩效分析、教学（培训）设计和传播媒体编制能力，掌握扎实的英语语言基本功的复合型、国际化人才。

就业情况：毕业生主要就职于政府部门（如外交部、新华社）、广播电视台（如上海电视台、上海人民广播电台）、信息咨询和广告、公关企业（如奥美、爱德曼）、著名外企（如通用、联合利华、汇丰银行）、报刊、影视制作、宣传展览、金融行业、网络科技公司以及高等院校等。