



2005：报纸战略调整与业务变革

时间：2006-1-10 0:50:54 来源：中国记者 作者：林如鹏 阅读1102次

2005年，中国报业不仅要面对本已非常激烈的内部竞争，同时要应对日渐羽翼丰满的新兴媒体，因此不乏变革举措。

项目负责制介入传媒管理

随着竞争加剧，现代管理方式逐渐介入传媒管理。

举例来看，《深圳特区报》在实施全员待岗的情况下重新进行了采编部门设置。报社内部取消划分过细的采访部门，实施统一的新闻中心制。大的新闻中心聘任首席记者，首席记者相当于项目管理者，每个首席记者下设有6-8名普通记者。在实施策划性深度报道时和其它有关部门配合，在形成团队的情况下研究确定报道方案，确定主题和细节，再根据需要分工获取各类材料，完成报道计划。

南京《现代快报》在碰到重大采访时会成立项目小组，由战线记者、首席记者、版面主编等组成，小组有时由一位副总牵头，有时由部门主任或首席记者、主编牵头。项目小组可跨部门运作，由小组负责人调度各部记者。采访结束后，向老总提交方案，确定版面。项目完成得好，会有不菲的奖金，月度评好稿时也会有所体现。

传统媒体尤其是报业对项目负责制的引入，从管理上来讲，是报业规模化管理的必然趋势；从新闻业务操作上看，有利于报业内部资源的有效利用；从对高品质新闻追求上来说，通过项目管理的方式生产的新闻更重视新闻价值的深度挖掘。传统采编流程把大部分精力用于采访、编辑、排版，而前期准备花费较少力量。采用项目负责制，实际上加强了传统采编以外的工作，包括信息整合、新角度开掘、成本控制等。

新旧媒体多元互动

网络媒体对报业受众和广告的分流已成为事实。2005年《中国报业发展报告》预测，未来三五年内，报纸出版单位要树立“数字报业”战略，加快向数字内容提供商转型，发挥新闻和原创内容优势，占据竞争制高点。这一预测正被报业的实际操作印证，新旧媒体的互动渐渐成为常态，报道模式更加多元化。

传统媒体与互联网的互动主要分为以下几种类型：

1. 本身拥有较有影响网站的报业集团加强网报互动。

2005年之前，在同一多媒体集团内部，不同媒介形态基本上独立运作。比如报业集团拥有

- 时政新闻周刊的运作空间
- 期刊数字化: 战略与节点
 - 《诗刊》和一个时代
 - 报纸何以不死?
 - 中国晚报发展综述
 - 我国期刊业十年变革
 - 解读西安传媒的符号
 - 报业尴尬 应对有方
- 经营产业集群应对报业...
 - 实现西部报业新跨越
 - 中国报业的节点
 - 报纸的艰难时刻?
 - 报业王国的脚印
- 为何重庆经济报突然死亡
 - 外忧内困的体育专业报
 - 第一财经的跨媒体之惑
 - 全球报业寻“免费”出路
 - 老年类媒体生机何在?
 - 华商报业明天在哪里?
 - 台湾报业: 三大报纸鼎立
 - 《南方体育》传媒江湖史
 - 市民生活报“10年”拐点

的网站通常除转载新闻外，重点放在增值服务开拓上。而2005年，同一集团内部的不同媒介形态趋向融合。这样的例子可以举出很多：比如《人民日报》讨论专栏会发表人民网上优秀的、重要的内容。《人民日报》上的重要报道也会上载到人民网上请网友点评；《南方都市报》从2005年9月13日起独家推出“反思珠海”系列报道，同时与南方网合作进行“反思珠海”专题讨论。

在多媒体集团的建构下，新媒体与传统媒体优势互补，开始发挥整体优势，使得集团利益最大化。新媒体拥有海量信息、多维度链接、即时互动等优势，而传统媒体则有新媒体不具备的权威性。在目前的媒体环境下，离开传统媒体的资源则新媒体很难有所作为。而利用新媒体又使传统媒体影响力，特别是在高层次读者中的影响力进一步扩大。正因如此，这种网报互动的报道模式可能将成为今后相当时间内新闻报道形式的主导者。

2. 报纸与商业网站开展合作。

这一类型的合作，多为传统媒体利用互联网的优势进一步开发新闻内容或人力资源的附加值。

《钱江晚报》在新浪网上开通编辑记者人文博客网站，读者可以通过该博客与编辑记者展开互动。编辑记者可以发表因客观报道的要求而回避了的个人感受和观点，以及因版面限制而未报道的内容、最新演出信息、娱乐动态等。读者也可以通过该博客发表见解或报料等；《燕赵都市报》将新浪博客大赛的优秀参赛作品定期刊载于“博客上阵”版；《南京日报》联合新浪房产将该报每周三、五出版的“南京地产”周刊重新包装后开通网络版。这一趋势反映了报业开始把更多精力投向信息增值业务开发。

主旋律报道加强服务性

主旋律报道是日常报道的重要内容，如何创造性地进行报道是摆在每个媒体面前的重要课题。主旋律报道注重舆论导向，从宏观上把握社会生活领域中的种种问题。新闻报道强调从细微处纪录生活变化，强调为读者提供服务。纵观2005年以来的主旋律报道，各家媒体转换思路，将主旋律报道当作重要资源，实现新闻媒体、政府机构、社会公共服务各个部门职能的链接，将主旋律报道与为读者服务结合起来，使主旋律报道落实到现实生活中来，充分体现新闻报道的价值所在。

以“先进性教育活动”的报道为例，保持共产党员先进性教育活动开展以来，全国各级媒体掀起了报道高潮。值得一提的是2005年2月以来，由广州日报报业集团和广东省人民医院联合策划、组织的“保持共产党员先进性教育活动·百名党员救治百名特困病人”活动吸引了广东400多家医院和26370名党员医生加盟，还派出多支搜寻特困病人小分队，深入省内一些边远困难地区，为先天性心脏病、各种白内障、先天性畸形、小儿麻痹后遗症等4类患者进行免费救治。这个活动还根据时间、地点的不同，开展相应的系列活动。此后，《南方日报》推出了“为特困户寻找住房”等系列报道，《羊城晚报》也开展了“共产党员为人民，羊城健康进万家”等系列活动。

随着社会的发展与进步，传媒面对的是越来越成熟的读者群。任何新闻报道都不能回避传播效果的问题。2005年，主旋律报道充满人文关怀，既起了较好的政治宣传作用，又取得了较好的传播效果，是一个令人欣喜的变化。

“百姓英雄”成为新典型

在典型报道方面，近年来，媒体相关观念及报道方式不断革新，不再刻意营造典型人物的光环，而是着力挖掘其个性化的一面，深入表现他们作为普通人的内心世界和成长经历，同时

注意通过细节描写和情节刻画，丰满人物神韵，增强作品感染力和可信度。

2005年的重大变化还表现在典型的确定和选取上“眼光下移”，普通人日益成为新典型。或许他们还没有对社会、国家做出惊天动地的业绩，但其奋斗精神、顽强生命和无私奉献迸发出了震撼人心的感召力量！7月新华社记者报道的《最后的答辩——一个女硕士的生命绝唱》，报道广西大学一位饱受癌细胞侵袭的研究生何国英，以惊人的毅力，一边定期治疗，一边苦攻学业，最后论文答辩获得优秀。在答辩后34天，她安静地离开人世，微笑着以“优秀”完美谢幕。报道中一个普通女孩的顽强及其不幸而又壮美的人生令人扼腕长叹，被人们誉为这个时代的“精神英雄”。

12月新华社的《洪战辉，我们为你感动！》以及央视《焦点访谈》的《震撼心灵的故事》报道对象同样是个“普通人”。12岁撑起一个家，带着捡来的妹妹求学12年，洪战辉以坚韧、自强、执著的信念走过了艰难的历程，走出了希望，让许多人为之感动、流泪，在这份感动中，人们感受到一种朴素的震撼人心的道德力量。《半月谈》推出的“写在西部的青春之歌”系列报道，报道了许多青年志愿着在西部创业的故事，他们的激情、真诚、奉献与崇高激励着成千上万的热血青年沿着他们的足迹“到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去”。2005年典型报道在选材上的突破一方面体现了媒体对“三贴近”的主动选择，同时这些普通人的故事契合了社会情感的普遍诉求，因而引起了强烈的社会反响。这也从一个侧面预示了典型报道的新空间。（作者是暨南大学新闻与传播学院教授）

文章管理: [mycddc](#) (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 报纸

- 浅谈报纸版面的新闻导读 (2009-2-11)
- 浅析中外报纸婚礼版 (2008-7-6)
- 免费报纸与传统报纸之间的差异 (2008-5-17)
- 从沈阳五大报纸年终盘点对报纸品牌建设 (2007-6-21)
- 中国经济类报纸的第一个三十年 (2007-5-29)

[>>更多](#)

2005: 报纸战略调整与业务变革 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.