



中国新闻奖非改不可：评奖工作环顾与反思

时间：2003-9-1 10:00:01 来源：中国新闻研究中心 作者：王大龙 阅读1047次

李长春同志指出：“要看到文化产品在本系统自身内循环就是脱离实际、脱离生活、脱离群众。这个体制要坚决改掉。要清理奖项，增强奖项的公正性、权威性，要以群众满意不满意、喜欢不喜欢为根本评价依据。”确实，当前新闻评奖工作中的一些问题已经到了非改不可的时候了。

基本情况

我国新闻界经常开展评奖活动，对促进新闻事业的发展，奖掖优秀作品与优秀人才发挥了一定的作用。那么从全国范围看，评奖活动的总体情况如何呢？

据了解，目前中国国内新闻奖的设立及评选活动有以下几种情况：

一、中央宣传部批准设立的，在主管部门直接领导下进行的全国性新闻评奖

这些奖项有：

中国记协主办的中国新闻奖。其中，“搭车”评奖的就八项年赛和复评：摄影、漫画、版面、副刊、广播编排、广播现场直播、电视编排、电视现场直播。

中国新闻奖内还有一个分支，就是中国新闻论文奖。此奖每两年评一次，往往由一个省的记协或一家媒体承办。

中国新闻名专栏奖。第一届是由中宣部主办的，中央新闻单位参加的。1999年交给中国记协主办，参加评奖范围扩大到全国。每两年评一次，至今已举办了两届。分别由各省记协承办，经费也是由省记协找省内媒体筹集的。

百佳新闻工作者、范长江新闻奖、韬奋新闻奖等新闻人物奖。这些都是中国记协主办的，三个奖项一起评，每两年一次，其中韬奋新闻奖是和韬奋基金会合作的。基金会每届出资5万元，用于10位获奖者的奖金。评委会的会议费用由会议所在地的省记协筹集。

中宣部批准设立的、由五部委和中国记协合作的奖项。有：中国残疾人事业好新闻奖、中国科技新闻奖、五四新闻奖、全国社会治安综合治理好新闻奖、中国人口新闻奖。

中国残疾人事业好新闻奖是中国残疾人联合会、中国残疾人事业新闻宣传促进会组织的，每两年一次，已举办过六届。中国科技新闻奖是科学技术部组织的，每两年一次，至今已举办过两届。“五四”新闻奖是共青团中央组织的，每年一次，如今已开展了八届，送评稿件由各地团

- 浅论消费时代的恶搞飓风
- 从“盯报”到“盯网”
 - 网站也会“躲猫猫”
 - 说说新闻的韵味儿
- 外国媒体的“奥运五味”
- 电视新闻也可以造假？
 - 新闻和娱乐的界限
 - 请给记者更多的尊重
- 胡兴荣抄袭事件的启示
- 给假新闻建一个“黑名单”
 - 新闻娱乐化辩证分析
 - 谁在干预新闻自由？
- 超女不吓人，评论才吓人
 - “守望狗”与超级女声
 - 新闻娱乐化的另类思考
- 质疑李希光的媒体病毒论
- 财经记者眼中的公关公司
- 娱乐节目 整死人不偿命
 - “超级女声”18怪
 - 日右翼压制新闻自由
- 秘访“中国恶作剧联盟”
- 后芙蓉时代的传媒抉择

委报送。全国社会治安综合治理好新闻奖是中央社会治安综合治理委员会组织的，1996年开始和记协合作，每年一次。中国人口新闻奖是国家计划生育委员会组织的，每年一评，自1993年设立以来，已举办过八次评选活动。

广播电视新闻奖由中国广播电视学会组织评选，主要是作为国家广电总局的政府奖。其中有：中国广播电视新闻奖、中国广播剧奖、中国广播文艺奖、中国播音与主持作品奖、报刊新闻专稿奖。还有主要是奖励对外宣传节目的广播彩虹奖、电视彩虹奖。

原来由国务院新闻办公室主办的中国国际新闻奖已先后举办了七届，今年移交给中国记协举办。

此外，全国总工会设有五一新闻奖，民政部有孺子牛好新闻奖。全国人大每年都评宣传人大制度好新闻奖。

二、为推动本地区、本部门多出精品、多出人才，各省、直辖市、自治区、各部委组织的新闻奖

各省都有与中国新闻奖对应的省级新闻奖，如山东有山东新闻奖、浙江有浙江新闻奖、宣传宁夏好新闻奖等。此外也有一些省自己设立了新闻人物奖，如山东的泰山新闻奖、浙江的邵飘萍新闻奖、陕西省的优秀新闻工作者奖。重庆市的十佳新闻工作者奖不仅奖励10名获奖者，还设立10个提名奖。

三、各新闻社团的新闻奖

各新闻专业协会也经常组织开展评奖活动。全国体育记协、全国晚报协会最近举办“三特”新闻大赛。地市报研究会主办的中国地市报新闻奖、石油记协“中国石油新闻奖”是规范的系统内的年度奖，已经举办过18届了。中国法制新闻协会每年评选全国法制好新闻奖。交通记协、县市报研究会每年都有新闻评奖，全国省级党报每年联合评选省级党报好新闻奖。新闻摄影协会组织的摄影记者金眼奖，每三年一次。已评选了4届，准备改为每两年一次，每次评选20名，前10名为金眼奖，后10名为金眼奖银奖。此外还设有新闻图片编辑金烛奖、总编辑慧眼奖、新闻摄影学术成果奖、组织工作奖。以上5个奖项均冠名为“新闻摄影奖”。

旅游记协、首都女记协也有评奖活动。电视艺术家协会主办的为电视主持人设立的“金话筒”奖。

四、企业赞助的新闻奖

企业赞助的新闻奖有些定期有些不定期，一般视赞助情况而定。企业商家不参与评奖过程，评奖尚能保持导向性、权威性、公正性。如国家环保局的“杜邦杯”环境好新闻奖，经济日报“神州威达杯”最佳经济新闻图片奖，中国青年报的“十佳青年摄影记者”等。

评奖活动取得的成效

经过1996年的整顿之后，我国新闻评奖的成绩是主要的，特别是中宣部批准的几个全国奖项推动了新闻宣传工作发展，对新闻宣传发挥了导向作用。主要表现在以下几个方面：

1. 规范的评奖促进新闻媒体运用竞争机制和激励机制，对新闻界坚持先进文化的前进方向起到了鼓励和倡导的作用。通过评奖，调动了广大新闻工作者投入创造性劳动的积极性，坚定了他们努力多写多编精品佳作的追求。

2. 严肃的评奖对新闻业务起了一种示范作用，遏制了某种浮躁之风，使粗制滥造的作品相形见

细。获奖作品本身就是新闻改革的成果，同时反过来对新闻改革又能起到促进作用。

3. 公正的评奖对新闻队伍建设对新闻人才的培养和成长发挥了一种激励作用。通过评奖，使很多新闻工作者增强了事业心、责任感、荣誉感。评奖就是竞争，要写出精品就要加强学习，刻苦钻研。评奖工作也使一些无名的年轻的优秀新闻人才脱颖而出。

4. 公平的评奖促进各地各级领导重视新闻工作、尊重新闻人才，为新闻事业的发展和繁荣营造良好氛围。一个地区一个部门能否获得权威性奖项，特别是国家级重要奖项，一定程度上体现了这个地区、这个部门的新闻工作的水平和政绩。各省、直辖市和自治区都非常重视国家级奖项的参评工作，特别是“中国新闻奖”，据了解，推荐作品时，常常是宣传部长挂帅定夺。

问题与思考

在充分肯定新闻评奖成绩的同时，也应该看到评奖中存在的不正之风。正如李长春同志指出的：“要看到文化产品在本系统自身的内循环就是脱离实际、脱离生活、脱离群众。这个体制要坚决改掉。要清理奖项，增强奖项的公正性、权威性，要以群众满意不满意、喜欢不喜欢为根本评价依据。”对照长春同志的讲话，可以看到当前新闻评奖工作中的一些问题已经到了非改不可的时候了。

一、奖项过多、重复设置、难以公正

中共中央办公厅、国务院办公厅1996年10月23日下发的28号文件提到的过散过滥的现象又有所回潮，奖项过多，中央单位、政府部门、群众团体、新闻媒体层层设奖，交叉重复，对人力、财力极大浪费。搭草台班子，评奖不规范、不公正、质量不高、乱收费等不正之风有所蔓延。按文件规定，中宣部批准的奖项才可以称为年度奖，除此之外，各部委的奖项都不能叫“年度奖”，只能叫一次性的大赛，一些部委变通之后大多叫“好新闻奖”。

二、跨省、跨行业评奖，或冠以国字号的评奖越来越多

在全国范围内，对新闻领域的人物、作品进行跨省（自治区、直辖市）、跨行业、跨系统评奖，或冠以全国、中国、中华等名称的评选活动为全国性评奖，其奖项管理由中央宣传部负责，须报中央宣传部批准，未经批准不得举办。前不久，国家药品监督管理局主办、中国医药报刊协会协办的“全国医药好新闻奖”揭晓。参评单位囊括了中央新闻单位、各省直辖市及医药报刊协会的会员单位。此奖冠以“全国”名称，应为全国性评奖，须报中宣部审批。诸如此类，不止一家。

三、多数新闻评奖没有稳定的经费支持，时常出现赞助者得大奖的畸形现象

现在的绝大多数新闻评奖还停留在手工操作，基本程序是找一个风光旖旎的地方，邀请若干评委会聚几日，现场发放参评稿件，主办者讲出导向，拿出预先拟好的获奖草案，评委们提出意见，然后作一些调整，为节省时间，一般是定出高等次的奖如一、二等奖之后，评委就算完成任务了，三等奖留给主办单位去找平衡。没有充分利用现代化手段，如果利用网络评奖，可以节约大量经费，节省很多时间。同时增强了公正性，减少了聚在一起互相感染、私下交易的机会。中国新闻奖的前四项复评实际上由新闻摄影协会、漫画研究会、版面研究会和副刊研究会筹办，没有固定经费，年年化缘，找一家媒体承办，对于出钱承办的单位，必定给予倾斜。由于每年的评委相对固定，一些同志反映有失公正。

中国新闻奖到了非改不可的时候

1. 中国新闻奖“枝叶影响了主干”

中国新闻奖现在有八项复评，摄影、漫画、版面、副刊、广播直播、编排、电视直播、编排，今年还冒出了初评，这些奖程序上不很规范，既没有经费保障，也欠缺公正。每年的评委都是一个小圈子，有些同志说，中国新闻奖已经被初评、复评肢解了，或者说枝叶茂盛主干干枯，枝叶影响了主干。当务之急，需要剪掉枝叶，维护主干的正常发育。

2. 中国新闻奖应该反映主流报界的新闻实践

社会生活是复杂的，由此带来的对真理和正义的维护也不可能是轻松的一蹴而就的，那些与腐败、时弊、战争、犯罪、灾害等相关的意义重大的报道，是简短的新闻形式所无法容纳的，必须假以时日和大工作量，才能见分晓，所以拥有数万言的报道是最正常不过的事情。例如对建国五十周年的报道、对抵抗SARS疫情的调查，其采访难度之大，采访技巧之高超，是常人难以想见的。中国新闻奖应该多侧面整体性反映主流报界的新闻实践。如果最具权威性、引导性的中国新闻奖桂冠不能落到他们头上，那将是中国新闻奖的过失。

3. 中国新闻奖应该增加学者的评委名额

中国新闻奖应该对新闻实践保持足够的敏感，及时迅速地作出反应，随着新闻现象的演进而调整奖项及其标准，以保持旺盛的活力和开放精神。中国新闻奖应该具备深厚的新闻科学底蕴，获奖的作品成为新闻写作史上的范例和文化史上的经典。中国新闻奖的评奖委员会中绝大多数都是各报、各台的总编辑、台长，本身就是带着任务来的“运动员”，先要自己拿了名次，再当裁判给别人计分。改变这种现状就应增加学者的名额，这样就从理论深度上、运作机制上给中国新闻奖提供了某种特别的保证。重视学者的参与，注重评奖过程的理论背景，改变裁判员兼运动员的现状，才能保证中国新闻奖的公正性。

4. 中国新闻奖的获奖作品数量要下来，质量要上去

中国新闻奖的获奖作品应该是精品，应该经受得住时间的推敲。现在每年的获奖作品数一年比一年多，童兵教授指出，我们现行的各种新闻奖，从全国到省市，一评就是上百篇、百余篇，结果如过眼烟云，没有留下太深的印象。他说，从本质上讲，每种评奖都是一种“指挥棒”，中国新闻奖要吸纳新闻科学最新成果，将其转化为评奖活动中的目标、规则与标准。这样，新闻奖改革就有了基本立足点。

5. 对民间评奖亮红灯还是亮绿灯

国内首次由民间传媒机构颁发的传媒奖项——“九州传媒奖”，于2003年1月12日在清华紫光国际交流会议中心揭晓。此次由九州传媒研究中心、传媒观察网站推出的“九州传媒奖”，是国内第一个由民间传媒机构自行筹办、公开评选、将媒体经营管理、发展创新作为主要评奖项目的评选活动。此次活动以“年轻传媒人的诉求和理念”作为奖项的宗旨和基调，评委全部是媒体研究领域的年轻学者。活动历时两个多月，在多方搜集资料，多方对全国各大媒体进行提名、评议、筛选后，最终评选出了包括“年度传媒市场表现奖”、“年度传媒人物奖”以及“年度传媒人文关怀奖”等14个奖项，其中《南方周末》、《京华时报》、沈灏等媒体及传媒人物榜上有名。

据九州传媒研究中心副主任徐剑一介绍，“九州传媒奖”以突出媒体经营、反映媒体时代特征、表达新颖新锐的传媒理念为最主要特色。九州传媒奖将从今年开始延续下去，以后每年都将举办一届。并预言，这个奖项将填补目前国内传媒奖项的空白，对中国传媒在新时期的转型、发展和应对全球化的挑战，起到促进作用。对新闻民间评奖亮红灯还是亮绿灯已经尖锐地摆在了新闻管理部门的面前，原来有关文件规定的“不得举办”、“不予报道”是否也该“与时俱进”了？

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 新闻奖

- 论中国新闻界的三项大奖 (2008-5-17)
- 中国新闻奖: 网络媒体的守望 (2006-8-6)
- 从"新闻奖"评选看舆论监督困境 (2006-7-21)
- 第十六届中国新闻奖揭晓(名单) (2006-7-21)
- "中国新闻奖"能否给予网络媒体更多 (2006-7-10)

>>更多

中国新闻奖非改不可: 评奖工作环顾与反思 会员评论[共 1 篇]

新闻奖要改, 新闻教学同样需要改革。 [ddh992于2004-2-21发表]

我要评论

会员名: 密码:

提交 重写

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿邮箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.