



学术网 >> 实务 >> 经营管理

## 中国网络新闻媒体研究

2005-11-28

作者: 刘学 | 21636字节 | 阅读: 222次 | 评论: 0条 | 关键词: 网络新闻媒体 学生论文

[关键词]: 网络新闻媒体 学生论文

**内容提要** 本文通过对国内9家网络新闻媒体的考察, 归纳出网络新闻媒体的基本结构模式, 并从基本模式出发, 揭示网络新闻媒体的核心特征。进而分析了与网络新闻媒体相联系的三个方面: 工业社会向信息社会的转变是网络新闻媒体的社会性根源; 发布新闻向提供新闻的信息服务的转变反映了与网络新闻媒体相联系的一系列新闻观念的变化; 网络新闻媒体在信息技术支持的基础上表现出一些外在特征。

中国网络新闻媒体经过五年的发展, 已经初步形成了网络新闻媒体的基本模式, 即众多网络新闻媒体在新闻发布、服务的方式上趋于一致。这为我们研究网络新闻媒体提供了较为成熟的实践基础, 因为网络新闻媒体基本模式的形成, 也就意味着网络新闻媒体的一些本质特征得到了突显。

本文意在通过对中国网络新闻媒体基本模式的分析, 研究网络新闻媒体的主要特征。

### 一、中国网络新闻媒体的基本模式

根据新浪网搜索引擎的资料, 中国网络新闻媒体总量为5959家, 其中包括一家新闻网站不同频道的单独登录, 但是根据一家新闻单位出版多种媒体出版物的做法, 我们仍然可以认为一家新闻网站的不同频道为不同的媒体。

表1: 中国网络新闻媒体总表

|               |              |           |
|---------------|--------------|-----------|
| 综合新闻网(274)New | 地方新闻(142)New | 专题/热点新闻   |
| 电视(426)       | 广播(214)      | 网上广播(79)  |
| 报纸(532)       | 期刊杂志(293)New | 报刊订阅(10)  |
| 通讯社(96)       | 新闻机构组织(116)  | 新闻学(9)    |
| 媒体人物(118)     | 出版           | 广告(1136)  |
| 新闻摄影(57)      | 财经新闻(835)    | 体育新闻(62)  |
| 娱乐新闻(82)      | 科技新闻(257)    | 文学艺术(45)  |
| 政法军事(10)      | 社会科学(15)     | 社会新闻(20)  |
| 医疗健康(203)     | 教育新闻(62)     | IT新闻(259) |
| 订阅新闻邮件(11)    | 网址列表(29)     | 论坛聊天(25)  |

“专题/热点新闻”包括: 日本篡改历史教科书(3) 中美撞机事件(11) 反腐倡廉/大案要案(10) 台湾局势与两岸关系(41) 揭批“法轮功”(24) 申办2008年奥运会(24)

“出版”包括: 出版信息(14) 出版社(654)

(表1——中国网络新闻媒体总表资料来源: 新浪首页>搜索首页>新闻媒体)



jn 文章 jn 动态

SEARCH >>

上一篇 Previous

· 试论电视专业化频道的营销策略

作者: 彭吉象 | 2005-11-28

关于电视频道专业化的问题, 可以说是当前我国电视体制改革与进一步发展的热门话题之一。从某种意义上讲, 频道专业化是中国电视业实现跨越式飞跃的一次机遇, 甚至有人将频道专业化称之为中国电视事业发展史上的一个里……

下一篇 Next

· 封面#新闻与传播研究2002-2

作者: | 2005-11-28

2002年第2期 目录 作者 ■……

## 如何提升 你的专业高度?

这里汇集国内20余家专业出版机构近5000种图书, 目前国内传媒专业程度最高的网络主题书店 >>>

中华传媒书店  
BOOK.MEDIACHINA.NET



|   |  |          |          |          |          |          |          |          |   |                        |
|---|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|------------------------|
| <p>千龙新闻网<br/>www.21dnn.com</p>                          | <p>社会 财经 娱乐 体育 军事 文教 科技 健康 评论 图片 动漫 视频 汽车 生活 旅游 房产 English</p> | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>×</p> | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>千龙黄金耳A<br/>①<br/>环球见闻R②<br/>Flash7<br/>日F③</p> | <p>√</p>               |
| <p>东方网新闻<br/>news.eastday.com</p>                       | <p>滚动 专题 国内 国际 港澳 上海 IT 体育 财经 参考 教卫 图片</p>                     | <p>√</p> | <p>×</p>  | <p>×</p>               |
| <p>人民网新闻中心<br/>www.people.com.cn/GE/news/index.html</p> | <p>时政 国际 经济 教育 IT 军事 娱乐 生活 图片</p>                              | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>×</p> | <p>√</p> | <p>×</p>  | <p>×</p>               |
| <p>新华网新闻中心<br/>www.xinhuanet.com/news/news.htm</p>      | <p>首页 网上直播 新闻中心 中国 国际 经济 证券 体育 军事 IT 生活 文娱</p>                 | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>×</p> | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>×</p>  | <p>文字 图片 视频 ⑥ 音频 ⑦</p> |
| <p>中央电视台新闻频道<br/>www.cctv.com/index.html</p>            | <p>新闻 首页 中国 国际 新闻 体育 财经 新闻 科技 社会 新闻 文娱 新闻 地方 新闻</p>            | <p>×</p> | <p>×</p> | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>√</p> | <p>×</p> | <p>√</p>  | <p>视频新闻R 视频R</p>       |
| <p>新浪新闻中心<br/>deilynews.sina.com.on</p>                 | <p>滚动 要闻 图片 热点 专题 国内 国际 社会 科技 财经 文教 军事 评论 地区</p>               | <p>√</p> | <p>×</p>  | <p>×</p>               |

|                             |   |     |     |     |     |      |            |      |     |     |   |
|-----------------------------|---|-----|-----|-----|-----|------|------------|------|-----|-----|---|
| 雅虎中国新闻<br>cn.news.yahoo.com | 首页 国内 国际<br>经济 金融<br>融 科技<br>体育 娱乐<br>乐 社会<br>地方 生活                   | √   | ×   | ×   | √   | √    | ×          | ×    | √   | ×   | × |
| 搜狐新闻<br>news.sohu.com       | 滚动 国内 国际<br>社会 评论<br>财经 娱乐<br>科技 专题<br>人物 英语<br>军事 文教<br>健康 网友<br>大家谈 | √   | √   | √   | ×   | √    | √          | √    | √   | ×   | × |
| Fm365新闻中心<br>news.fm365.com | 滚动 国内 国际<br>社会 财经<br>体育 娱乐<br>科技 IT<br>新闻调<br>查 专题<br>图文              | √   | √   | √   | ×   | √    | √          | ×    | √   | ×   | × |
|                             | 平均频道数/网站=13.78  | 89% | 78% | 89% | 45% | 100% | 78%<br>67% | 100% | 23% | 34% |   |

①A代指Audio音频。

②R代指Realplay视频播放。

③F代指Flash动画。

④⑤多媒体和直播基本上所有的网站都曾经有过，此处只列出每天都有的多媒体播放、常规性的直播。

⑥⑦该两项在新华网只有项目名称，没有实际内容。

表3说明：

频道：以网站首页设置的频道、栏目名称为准

新闻搜索：指新闻搜索引擎

滚动新闻：指以滚动的方式更新新闻的版块

相关新闻列表：指每一新闻的详细内容页相关新闻的列表

新闻排行：指依据网页点击数排列的访问最多的新闻

新闻专题集纳：指对重要题材设立专题，将众多的新闻信息汇集到一起

新闻调查讨论：指点击答案或简单回答的新闻调查，每条新闻在页末设有入口的讨论区

新闻图片：图片新闻报道

多媒体：视频、音频及动画新闻报道方式

直播：指对重大题材进行的文字、图片、音频或视频的即时直播

通过上表相关项目的考察，我们可以看到在10项主要网络媒体特征变量上，9家网络新闻媒体相互比较的一个详细情况。

关于“主要网络媒体特征变量”的设置，笔者是在充分浏览9家网络新闻媒体内容的基础上，并在与传统媒体的比较中设立的。当然，主要网络媒体特征变量设置本身是值得探讨的，这种探讨与对网络新闻媒体本质的认识是紧密相连的，或者说其探讨的过程就是认识网络新闻媒体本质的过程。

10项变量中，趋同率最高的依次是图片新闻、新闻搜索、相关新闻列表、滚动新闻、新闻调查和新闻讨论，趋同率较低的是新闻排行、直播和多媒体。其中多媒体和直播虽然不是网络新闻媒体常规性的新闻发布方式，但是几乎所有的网站都曾经播放过多媒体新闻、直播过新闻。比如新浪网播放过今年中美撞机事件的视频节目，人民网在2000年两会报道中采用了

即时连续的文字和图片报道方式进行直播。由于视频节目技术的特殊性限制、直播节目本身的选择性，使该两项的常规趋同率较低，但是我们仍然可以认为他们在网络新闻传播中具有代表性。

9家网络新闻媒体在10项主要网络媒体特征变量上的趋同勾勒出了网络新闻媒体现阶段发展的基本模式，从此我们也可以探讨网络新闻媒体的本质特征。

## 二、网络新闻媒体的本质特征

本质特征是涉及到社会性的根本转变、新闻观念的转变并决定网络外在特征的核心特征。从上文讨论的网络新闻媒体的基本模式出发，我们可以看到模式背后的核心特征：（1）新闻搜索是为了使受众快速准确地获得新闻，这与对传统新闻媒体的阅读方式是天壤之别。传统媒体是依据传者有什么新闻就发布什么新闻，受众及时阅读或收看，表现为新闻的及时消费。而建立在搜索引擎基础上的网络新闻媒体是受众需要什么新闻就依据搜索命令提供什么新闻，受众的新闻消费则是根据自身需要的时间来进行，不是及时消费；（2）网络新闻媒体依据受众需要提供新闻的基础是大量（不仅数量巨大，还形态多样）新闻的汇集，这必须是远远大于传统新闻媒体信息量的极度丰富性，并且它是以网络数据库这样的技术为基础的；（3）相关新闻列表、新闻专题集纳同样是为“依据受众需要提供新闻”的思路服务的，通过列出相关新闻、汇聚专题使受众的需要得到更多满足的可能性，并具有拓展受众需要从而扩大受众利益的可能性；（4）新闻排行、新闻调查和讨论一方面使传者获知受众的需要，另一方面，更有意义的是使受众个体通过参与调查和讨论获知社会其他个体的态度和意见，我们可以视之作为一种特殊的体现在网络上的公众舆论。在一定程度上说，了解围绕一条新闻形成的舆论比了解一条新闻本身更有价值；（5）滚动新闻、直播则继承了传统媒体即时阅读新闻的方式，但在时效性上更好地满足了受众的需要。这些特征使网络新闻媒体超出了传统媒体发布新闻的模式，更加类似于信息咨询服务。

信息咨询业“是通过利用各种信息处理技术对各类信息开展搜集、加工、整理、分析、传递，向客户提供解决问题的方案、策略、建议、规划或措施等信息产品的知识型产业”。②信息咨询服务与网络新闻媒体传播模式的最大差别在于信息咨询服务有明确的功利目的，即解决某一个问题，为了解决该问题，它需要获取各种各样的信息，新闻只是其中很小的一部分。网络新闻媒体与传统媒体的区别在于：网络新闻媒体不仅发布最新的新闻，还提供过时的新闻及相关的多种信息；而所有的这些信息受众在任何时间都可以全部获得，表现出接受的巨大灵活性。

因此本文认为，网络新闻媒体的本质特征在于其是提供新闻信息服务的网络机构，而不仅仅是发布新闻的机构。此处“新闻信息”的概念既区别于信息咨询的多种信息，又区别于传统新闻媒体强调“新鲜”的新闻（网络新闻媒体没有对“明日黄花”的鄙弃）；“服务”既区别于信息咨询的“提供解决问题的方案、策略、建议、规划或措施”，也区别于传统媒体的仅仅发布最新新闻（网络新闻媒体的搜索引擎使“废旧报纸”的说法失去意义）。

表4：发布新闻、新闻信息服务、信息咨询对照表

|     | 发布新闻<br>(传统新闻媒体)       | 新闻信息服务<br>(网络新闻媒体)                 | 信息咨询<br>(信息咨询业)     |
|-----|------------------------|------------------------------------|---------------------|
| 信息: | 最新的新闻                  | 最新的新闻，同时提供过时的新闻                    | 所有相关的信息，不管过去还是现在、将来 |
| 受众: | 及时阅读、收看                | 及时阅读、收看，或需要时才进行检索                  | 需要时才进行检索、寻找         |
| 受众: | 必须长期持续阅读才能形成对一个主题的全面了解 | 可以长期持续阅读，也可以需要时才进入，仍可以获得对一个主题的全面认知 | 需要时才去获得对一个主题的全面认知   |
| 目的: | 传递最新的事实，间接形成舆论         | 提供最新以及过时的新闻，更加直接地形成舆论              | 直接为某一问题的解决服务        |

网络新闻媒体作为提供新闻信息服务的网络机构出现，并不是一个孤立的现象。它的形成有社会的根源，也有对于新闻观念的影响，还通过一些外在特征表现出来。

### 1、网络新闻媒体的社会基础：工业社会向信息社会的转变

信息社会是工业社会生产力高度发达之后社会发展的必然阶段。工业社会中，物质资本对于生产力的发展至关重要，表现为厂房、设备、原料等因素决定了生产的过程，其技术基础是蒸气化、电气化。随着工业社会的发展，知识信息在生产中起的作用越来越重要。这种重要性以工业的高度发展为基础而不断增长，直到电脑、网络技术成熟应用于生产过程，才超过了物质资本对于生产力发展的贡献，工业社会也就转变为信息社会。

在信息社会，人们的生产、生活高度依赖信息的生产、传播、使用。首先是信息的数量和种类极大丰富，其次是信息的快速传播，最后也最重要的是对于信息的高效率获取和应用。信息的高效率获取和应用并不是主观愿望能够达到的，特别是应用的效率必须以高度发达的工业生产力为基础。比如我国生产力还比较落后，工业尚未充分发展，物质资本的生产能力尚未充分释放，那么信息化的管理方式所获取的丰富快捷的管理信息对于绝大部分企业来讲是毫无疑问的，也就是没有效益。由此，我国很多企业的电脑网络主要成了职工进行网上娱乐的工具因而也成了网络扫盲的工具也就不奇怪了。

虽然我国在总体上离信息社会尚有距离，本文对生产领域的信息网络建设也持谨慎态度，但是非生产领域的信息化（包括文化艺术、公共领域和个人娱乐消费等）却有光明的前景。我国当前网络新闻媒体的发展虽然资金底子薄，但是在新闻传播中发挥的重要作用就是证明。非生产领域首先步入“信息社会”，是我国的网络新闻媒体存在与发展的根源。非生产领域的信息化还必然为生产领域进入“信息社会”打下基础。

从另一方面来看，新闻是人的认知能力的延伸，而网络新闻则是人的认知能力的进一步延伸。人的认知能力的第一次延伸是在资本主义革命时期，延伸的结果是近代新闻业产生，人类进入工业社会；当生产、生活向人的认知能力提出进一步延伸的要求的时候（信息咨询业的发展反映了人的认知能力进一步延伸的需要），人的认知能力在信息技术革命时期开始第二次延伸，延伸的结果是网络新闻信息服务的产生，人类进入信息社会。

信息社会使人成了信息的寄生虫，这些虫只有在丰富的信息包围中、在高效率获取有用信息并高效率利用这些信息的时候才会感到快乐。毫无疑问，网络新闻媒体使这些虫快乐了：新闻信息极大丰富，数量巨大，多种媒体一应俱全；搜索引擎、相关新闻列表、新闻专题集纳、新闻排行使高效率获取新闻的信息成为可能，而这在传统新闻媒体中是不可想象的；滚动新闻、直播满足了高效率获知最新新闻信息的需要；电脑的强大处理能力满足了高效率利用新闻信息的需要（目前还停留在copy和传送上，将来必然有大的发展）；新闻调查和讨论、新闻排行在获知公众舆论从而为个体提供公众信息参考方面提高了新闻信息的利用效率。

## 2、网络新闻媒体的新闻观念：新闻发布向新闻信息服务的转变

由于信息社会塑造了人的新闻信息需要，受众和传者的新闻观念相应发生了变化。

### （1）新闻软化、泛化

我国近年来先后兴起的晚报、都市报、专业报，以及电视中大量服务、娱乐节目的出现，都说明了新闻的内涵和外延在发生着某种变化，国外的情况也是如此。一项由美国新闻工作者协会和Medill新闻服务华盛顿局主持的对美国16家主要新闻媒体1977—1997年的6020个新闻报道进行的研究显示，“新闻报道的重点和主题正在逐渐转向生产方式、著名人物、娱乐和名人犯罪及丑闻，而离开政治和国际事务”。<sup>③</sup>这说明，传统新闻的精髓——以关心政治为荣耀的硬新闻正在淡化。淡化不是说减少或消亡，而是说别的类型的新闻信息在增多。显现在新闻媒体上，就是媒体功能多样化，除了让人们关心国家大事、国际事务、制造引导舆论外，它还提供娱乐、信息、咨询、服务等多种功能。媒体新闻报道的这种变化，当然不可能是某个人的决定，它只能是社会生产变化的结果。

在网络新闻媒体中，由于其技术上的优势，使新闻的软化、泛化有更精彩的表现。南京大学新闻传播学系的杜骏飞对网络新闻进行了这样的描述：

网络新闻向人们展示的不是单纯的新闻，而是把新闻的概念提高到一种泛信息的高度，就象我们在论述泛传播的原理时所描绘的那样，今天的新闻已经越来越多元化，并通过多元化甚至达到了实在化。它进入人们生活的每一个角落，使受众对世界的外观下所蕴含的各种各样的讯息都确知无疑，这正是信息化社会能够赋予这个世界非常强大的实在的动力的重要原因。从媒体运作来说，有关新闻内容的服务工作（包括新闻采访、写作和编辑发布）都已不能仅仅把眼光放在所谓的硬新闻上，而要把眼光投射更远，远至社会形态的各个侧面。在网络时代，你所看到的最令人称奇的传播画面是，多元化的新闻广泛涉及我们的教育、医疗、娱乐、商务……以及一切生活。<sup>④</sup>

新闻的软化、泛化使传统新闻媒体的“新闻”在信息的种类上拓展为网络新闻媒体的“新闻信息”，发布新闻也就转变为提供新闻信息服务。

### （2）时效性观念的拓展

传统新闻观念十分强调新闻的“时效性”，今天该发而没有发的新闻，等到明天就成了所谓的“明日黄花”而永远不能编发；过期的报纸无一例外地变成了“废旧报纸”，播出过的广播电视新闻更像逝去的清风不可追寻。但是网络新闻媒体似乎永远只有一份报纸，这份报纸没有边际，一切过时的新闻都不擦去，新的新闻一个劲地往上添加。于是“明日黄花”依旧在这份报纸上；由于只有一份，也就没有所谓的废旧报纸。

但这又不意味着网络新闻媒体不讲究传统新闻媒体的时效性，恰恰相反，在绝对快速的时效性方面它有相对于传统新闻媒体得天独厚的优势，被杜骏飞誉为“全时性”：

（网络新闻）在时效性上一个独特的优势，被我们称之为“全时性”，今日网络新闻也往往被视之为“全时新闻报道”。

⑤

滚动新闻版快、新闻的及时更新使网络新闻媒体的全时性传播得到生动实现。

这样，网络新闻媒体的新闻时效性观念在传统新闻观念的基础上大大拓展：一方面要求新的“新闻”传递更快（即时传播），另一方面旧的“新闻”又不失去意义。

### （3）受众利用新闻的方式发生转变

网络新闻媒体受众并不特地界定自己是在看新闻、还是在使用新闻；是在单纯接受信息、还是在全方位的生活。⑥总之，网络新闻媒体受众利用新闻信息是自由、轻松、随意的。在时间上，受众利用新闻信息没有时间限制，不像传统新闻媒体必须定时、持续收看，比如报纸就必须每天阅读，电视必须在固定的时间收看才能了解一个主题的发展过程。而网络新闻媒体受众可以在任何他方便、想去看的时间登录网站，都一方面可以接受到当时的最新信息，另一方面（更有意义）可以了解到此前该主题发展的详尽过程；在利用新闻的动机上，网络新闻媒体受众具有完全的自主权利，可以随心所欲，看不看有完全的自由，从而形成传与受之间平等、自由的关系。人民网也不拒绝刊登名模内衣秀的照片，就是放下了人民日报高高在上的党中央机关报的架子，以平等、自由的传受关系争取受众；在传者与受众两个主体的关系上，受众的主体意识增强，受众根据自己的需要去获取新闻信息，并且自主地形成对于新闻信息的判断，而不再是被传者“灌输”和支配。受众对新闻信息的真实性、权威性的判断能力也增强，因为既破除了对媒体的迷信和依赖，又有很多途径可以对其真实性、权威性进行评估，比如通过比较其他信息源的信息、搜索相关信息进行比较、参与讨论、发送E-mail求证等。

受众利用新闻信息的方式在上述三个方面的变化，形成了受众新闻观念的变化。

### （4）原创新闻、独家新闻在传播中的重要性被削弱，退居次要地位

中国网络新闻媒体的一个有趣现象是，商业网络新闻媒体没有新闻原创（采访、删改）的权利，但是仍然生机勃勃。很多人就对新浪网靠“粘”新闻而获得极高访问量表示不满和疑惑。其实，撇开原创新闻的旧框框，我们就会发现令人不满和疑惑的事实下面的规律：原创新闻对于网络新闻媒体或许并不重要，而“粘”的水平倒很可能对网络新闻媒体至关重要。

正是这一点揭开了环绕着网络新闻媒体的各种面纱，露出真实的网络新闻媒体：新闻信息的汇编、检索质量成为网络新闻媒体的生命。曾经被报纸视为生命的原创新闻、独家新闻在网络新闻媒体中失去其独特的重要性，退居次要地位（不是不重要，只是退到了第二位）。

新闻信息的汇编、检索质量直接关系到满足受众对新闻信息的大量需要、受众高效率获取和利用新闻信息的需要程度。信息社会使主体对信息的需求在量上大大突破，大量的需求使原始新闻、独家新闻黯然失色，而大量“粘”在一起的新闻信息以其“大量”而熠熠生辉。当然，“粘”并不是简单地相加，它是极需要水平、技术支持、资金支持的一项复杂工程。从传者的角度来看，受众利用新闻信息的效率问题也就是新闻信息的汇编、检索质量问题。

为了提高新闻信息的汇编质量，网络新闻媒体提供相关新闻列表，并对很多专题信息进行集纳；为了提高检索质量，很多网络新闻媒体不惜花费巨资开发高效搜索引擎，使受众检索更加全面、快速、准确，以期受众提供更多有用信息；为了进一步提高受众利用新闻信息的效率，有的网络新闻媒体提供了个性化的汇编和检索服务，如订阅相关新闻邮件。但是目前我国网络新闻媒体在个性化服务方面发展尚不充分，这可能主要是资金和技术的问题。在其他领域，比如娱乐、商务、招聘网站，登录进入个性化页面的服务方式已经比较普遍，图书馆系统的个性化检索也有一定发展。相信随着网络新闻媒

体的发展，会出现根据访问者的个体情况提供新闻信息的动态网站，以及个性化的新闻信息的检索服务。

新浪网在网络新闻媒体传播中占尽先机，正是源于它那长长的相关新闻列表、详尽的相关信息以及准确、丰富又便于阅读的检索结果。而人民网、新华网在早期是不保留“过时”新闻的，也不提供相关新闻列表和相关信息，检索功能极弱。不过，人民网和新华网等一批网络新闻媒体很快在新闻汇编和检索方面迎头赶上。

表5：网络新闻媒体与传统新闻媒体对照表

|        | 传统新闻媒体        | 网络新闻媒体          |
|--------|---------------|-----------------|
| 媒体目的   | 发布最新的新闻事实变动   | 提供新闻信息服务        |
| 主要内容   | 硬新闻           | 软化、泛化的新闻信息      |
| 时效性    | 强调绝对速度，否定过时新闻 | 绝对速度更快，同时肯定过时新闻 |
| 受众接收   | 固定时间，持续接收     | 不固定时间，随时都可进入    |
| 传受关系   | 传者主导          | 受众自由度更大         |
| 受众主体意识 | 弱             | 强               |
| 媒体重点   | 原创新闻、独家新闻     | 新闻信息汇编、检索       |

### 3、网络新闻媒体的外在特征

网络新闻媒体的外在特征是由其核心特征决定的。网络新闻媒体的核心特征在于它是提供新闻信息服务的网络机构，信息社会是其社会性的根源，它还与新闻观念的一系列变化相联系，并受信息技术的支持得以实现。

表6：网络新闻媒体的外在特征及其决定因素表

| 网络新闻媒体的外<br>在特征  | 外在特征的内在决定因素             |                 |   |
|------------------|-------------------------|-----------------|---|
|                  | 技术支持                    | 新闻观念            | 社会根源  |
| 信息丰富性<br>(数量、种类) | 网络数据库技术<br>网络多媒体技术      | 新闻软化、泛化<br>时效观念 | 信息社会<br>↓<br>人们对信息的需求和依赖增大<br>增强<br>↓<br>大量、多种、方便快捷的信息<br>需要；高效率的信息使用需要 |
| 传播全时性            | 网络更新无时间限制               | 时效观念            |   |
| 传受互动性            | 网络互动技术(搜索引擎、讨论、调查、超链接等) | 传受关系            |   |
| 服务个性化            | 用户管理等技术                 | 传受关系            |   |
|                  |                         |                 |   |

1995年、1996年网络新闻媒体在中国发展以来，国内关于网络新闻媒体外在特征的描述已经相当丰富，故本文不再作详尽的论述。

作者：武汉大学新闻与传播学院研究生

注释

① 参见国务院新闻办公室与信息产业部联合颁布的《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》，2000年11月7日。

② 陆笑：《现代信息咨询业的发展特点与对策》，《中国信息导报》1999年04期。

③ 参见刘微：《变化中的新闻内涵——美国主要媒体20年来新闻报道的变化》，《国际新闻界》1999年第5期。

④ 杜骏飞：《网络新闻业的SWOT分析（上）：优势与机会》，  
[http://www.zijin.net/05it\\_critic/dujunfei/2001/net/SWOT%20analysis%20of%20net%20journalism\\_a%20.htm](http://www.zijin.net/05it_critic/dujunfei/2001/net/SWOT%20analysis%20of%20net%20journalism_a%20.htm)

⑤ 杜骏飞：《网络新闻业的SWOT分析（上）：优势与机会》。

⑥ 参见《国际网络——第五种权力?》。

|| 传媒资讯网 || 传媒学术网 || 传媒考研网 || 传媒博客 || 传媒社区 || 传媒书店 ||

|| 关于我们 || 会员注册 || 交换链接 || 联系我们 || 法律声明 || 广告服务 ||



© 2001-2007 中华传媒网版权所有 京ICP061016  
Copyright © 2001-2007 MediaChina.net All Rights Reserved