



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

对新闻网站现状和未来发展的几点思考（上）

时间：2002-7-24 22:05:57 来源：中国新闻研究中心 作者：何加正 阅读690次

2000年是我国新闻网站发展史上值得大书一笔的一年，许多对未来发展具有重要影响的基础性工作，在这一年有了比较正规的开端。中央和地方传统媒体对网络给予了前所未有的关注，使新闻网站在较短时间内，发生了巨大变化，比较有气势的整体性亮相在国际互联网舞台上，成为中国互联网发展史上的一大亮点，引起世人瞩目。

关于新闻网站的现状

总结这一年，新闻网站的发展，主要表现在两个方面：一是实现了规模性的跨越，二是出现了创造性的突起。前者以人民网、新华网等中央重点网站为代表，不仅在技术层面上实现了跨越，比如带宽由几兆变为100兆，更是一改往日依附性较强的网络版式的面容，纷纷以独立网站的形象出现在国际互联网舞台上，从形式到内容都发生了跨越式的变化。后者以东方网、千龙网等为代表，它们依靠其主管部门有力的协调能力和较强的经济实力，通过对数家传统媒体资源的有效整合，高起点的异军突起于世人面前，成为我国新闻网站的几支劲旅，并为我国新闻网站的发展开辟了一条新路。

出现新闻网站“两大发展”趋势的原因，可以概括为“五个因素”。首先，是信息时代互联网业在我国高速发展所产生的自然引力发挥了作用。无论出现什么样的困难，互联网的发展势头不可阻挡。新闻网站在去年出现迅速发展，是适应这种“力”的结果，其中包括网民对网上新闻信息日益强烈的需求。其次，信息产业技术条件和基础设施突飞猛进的发展，为新闻网站的生长和壮大提供了比较成熟的物质保障，新闻网站有了更多的从梦想到现实的便捷通道。第三，社会支持发挥了积极的推动作用，特别是政府部门的重视和支持，其中包括规范网上行为的一系列做法，减少了网上新闻生产和传播的无序性，为新闻网站创造了比较好的生长环境。去年，至少有六个相关的管理规定出台。第四，更重要的一点，是国家决策者对信息时代的敏感认知和强烈意识，起了决定性的推动作用。党和国家领导人曾多次对互联网发展作出重要指示，有的指示非常明确具体，这形成共识，推动发展的首要因素。第五，重要的一点，是传统媒体领导者出于抢占信息时代制高点的自觉意识和使命感，以及自身事业延伸发展的需要，前所未有地加强了网络建设的力度。比如，人民日报、新华社等相继成立了领导小组和网络中心，加大了投入，加强了领导，增强了力量；东方网、千龙网等本身就是传统媒体决策者重视网络的产物。由此，带来了2000年新闻网站的繁花似锦，使新闻网络在互联网业普遍遇到困难的情况下，却呈现出蓬勃生长之势。

如果说，2000年之前，我国新闻网站总体上是“生长发芽期”（除个别网站外，大多数基本上还是“嫩芽”），那么，2000年则可称为新闻网站奠定基础之年。从网站方面看，数量增加是一个方面，更重要的是，一批领头的网站已经比较有声势地站在了互联网的前沿。这是对新闻网络基本规律有所掌握的结果，否则，难以解释目前现实；从管理部门看，也初步掌握了网络

- 帮报道员擎起成才天空
- 《知音》，“杂”而胜
- 报纸到底该出多少个版
- 传媒靠什么赢得市场？
- 报媒运营的市场战略
 - 分众传媒八大战略
 - 一家杂志社的力量
- 区域性报纸的破茧之策
 - 解读传媒的运营时代
- 区域报业的扩张式发展
- 报纸应向时政期刊学什么
- 媒体战略与《孙子兵法》
- 办报理念的十二大变化

和网络新闻宣传方面的一些基本规律，一些规范化的管理措施相继出台就是明证。

那么，是不是说新闻网站在这一年已经走向了成熟？新闻网站已经大功告成了呢？回答是否定的。新闻网站一定意义上讲还远远不够成熟。无论是和国际知名站点相比，还是和国内比较成功的商业网站相比，新闻网站都存在着不小的差距，至于在现代网络信息技术掌握运用方面，则存在着更明显的距离。如果要对新闻网站现状做一个描述，只能说还是一个“正在读书求学的孩子”，距“成熟的成人”还有一段漫长的路要走，幼稚仍是它明显的特征。这还是就网络自身的生长发育阶段来说的，至于在它的外部，此时此刻，更面临着严峻的挑战和沉重的竞争压力。弄好了，压力能够成为动力，促成其尽快成长为成人；弄得不好，压力就是阻力，使其随时随地都面临着不进则退，甚至被淘汰出局的危险。对此，必须要有清醒的认识，决不能在成绩面前沾沾自喜，更不能故步自封。当然，在外部压力之下也不能妄自菲薄。

关于新闻网站优劣势的分析

2000年，国际互联网业普遍出现了不景气，然而，我国的新闻网却呈现出前所未有蓬勃发展势头，这说明，我国新闻网站具有某种先天性的优势。

优势之一，资源优势。经过纳斯达克风暴，人们愈来愈清楚地看到，鼠标加水泥将是互联网发展的一种必然趋势和选择。而产生于传统媒体母体之中的众多新闻网站，一开始恰恰具有这样一种潜在的素质。它从属于传统媒体，背靠着这棵大树，既是传统媒体追随现代化脚步，向信息技术领域的一种拓展和延伸，又是新兴的网络信息技术向传统传播业的渗透。这种互相依托的成长架构，如果得到深刻的认识和充分合理的利用，必然对新闻网站的发展产生积极的作用。当然，如果不能用现代的发展的眼光来看待和理解这一优势，旧的体制、机制、观念等众多固有因素也会起反弹作用，使优势变成劣势。目前，在新闻网站奠定基础之际，其优势作用发挥明显。比如，新闻母体对网站的人才支援，技术支援，物质支援，资金支援，管理力量支援等等，都是很大的，使得新闻网站能够在成本相对较低状态下运作。更重要的是，新闻信息资源的共享和原有新闻采集力量的利用，为新闻网站成长发展提供了重要的前提。我们可称这为“资源优势”。

优势之二，是有信誉资本。新闻网站的母体，尤其是国家重点网站的母体，是我国一流的新闻媒体，长期以来，在社会上和读者中形成较高的权威性和影响力。这种信誉自然会惠及其网站。人民网今年4月推出旨在架起政府和人民群众之间架设桥梁的专题性栏目——人民热线，很快便收到很多读者来信，反映地方领导不正之风的有之，反映当地村民委员会选举存在问题的有之，反映地方一些政府部门侵害群众利益的有之。所有这些来信，无不蕴涵着网民的信任和期盼。这是新闻网站的一种无形资本，一种建立在传统基础之上的信赖以及由此而产生的群众基础这样一种资本。我们可称这为“资本优势”。

优势之三，是有政策上的支持。去年以来，为了应对互联网迅猛发展的局面，做到积极发展，主动出击，驱利避害，为我所用，政府在加大互联网管理的同时，加强了对重点新闻网站的支持力度。无论是对互联网市场秩序的规范，还是舆论上的支持，都为新闻网站发展提供了良好的外部氛围。对此，我们可称其为“政策优势”。这种优势还会继续存在，利用好这一优势，将更有利于新闻网站的发展。

新闻网站在劣势方面和优势一样突出，一定程度上说，目前的劣势更加值得关注。

首先，存在着明显的体制上的劣势。新闻网站虽然产生于传统媒体之中，但实行的是不同于传统媒体的新的体制，比如，人员以招聘为主，分配也不按传统媒体那种等级制度进行，管理上自有一套新的方法，应该说是很不同于传统媒体的。但这种力求向高新技术、信息产业企业靠拢的努力，并未能完全摆脱传统体制的束缚。无论是以母体一个部分的方式存在的网站，如在传统媒体之下成立一个中心；还是独立于母体之外成立的有数家媒体控股的网站，都会或多或少地受传统体制的影响。这些影响，有些是有形的，有些是无形的；有的轻些，有的重

些。和商业网站相比，明显的缺少灵活性。实行全新体制是新闻网站发展的必然要求，但必须看到，在传统媒体体制改革没有重大突破之前，这种影响不会完全消除，很难完全实行商业化操作。更重要的是，新闻网站受历史使命和所担负责任的驱使，它的双重身份和双重职能决定企图完全市场化运作是不可能的，它必须为自己所担负的责任负责。我们不能把目标定位在商业网站同等位置上。这是我们不能不正视的现实。

其次，存在着明显的能力上的不足。这里所说的能力，包括资金满足程度、人员素质的高低，高层次人才的多寡，跟踪新技术的能力，技术开发能力，市场拓展能力，经营管理能力、现代管理水平等等。这些方面，新闻网站都存在着不同程度的差距。尤其突出的是人员素质的不适应和高层次人才的缺乏以及技术开发能力的不足，这常常使新闻网站难以摆脱被动局面。即使属于传统媒体长项的新闻采编，在网上往往也难见其优势。原因是网络从业人员基本上是个全新队伍，缺少基本训练。至于在新技术跟踪和技术开发能力方面，和以技术起家的网站相比，存在差距，往往显得反映迟钝，力不从心，劣势明显。反映在网络页面上，则显得呆板、生动丰富不足。

再次，存在着和传统媒体优势共生的劣势。比如，有传统媒体作依靠是新闻网络一大强项，但在享受优势成果的同时，又不能不受其负面影响的重累。如传统媒体从体制到观念、方式、方法中长期积淀下来的负面的东西，就有形无形地影响着网络，成为新闻网站发展的一种拖累。现在，不少新闻网站新体制都还没有建立起来，还在苦苦的探索当中。再比如，新闻网站有来自于传统媒体新闻采编方面的丰富经验，但一旦沾沾自喜于这种经验，往往又会成为网络创新的障碍，束缚新的探索，使网络新闻难于尽快走出自己的路子。再比如，权威性是传统媒体网站的骄傲，但如果强调到不恰当的地步，不重视普及性、大众化，就会削弱其亲和力、影响力。此外，传统媒体严肃的个性，也容易使一部分不了解网站的人远离网站。显然，这是一种因优势而连带产生的劣势，是一种因为不能正确认识自身优势而产生的劣势。

认识自己，是发展自己的前提。发展，从一定意义上说，就是发扬优势，规避劣势的不间断过程。正确认识优势劣势，认真分析优势劣势，是新闻网站今后的发展的重要前提。

对新闻网站现状和未来发展的几点思考（下）

何加正 (7/5/2001 9:18:20 AM)

关于新闻网站的发展

根据以上分析，出于应对发展的需要，当前，新闻网站必须树立四个意识：即危机意识，竞争意识，创新意识和赶超意识。要明确几个指导思想：第一，和谁比，是和自己的过去比，还是把自己放在全球性的互联网世界里比？第二，拿什么来衡量，是用自己现有的技术水平来衡量，还是用互联网业界已具有的水平来衡量？还是用互联网未来发展的水平来衡量？第三，拿什么来要求，是用占有网上新闻一席之地来要求，还是用网上新闻主阵地来要求？第四，以什么为目标，是以国内知名网站为目标，还是以国际知名网站为目标？这几方面，指导思想不同，定位不同，要求不同，出台的战略就会不同，努力的程度就会不同，最终的结果也会不同。高度的责任感、使命感的确立，是新闻网站不可缺少的动力。

先说危机意识。劣势的分析已使我们清楚地看到，新闻网站还不是一个成熟强大的躯体。和过去比，当然有了进步，而且是巨大的进步，用日新月异来形容毫不为过。去年4月人民网较大规模改版，但相隔8个月，到今年1月又推出全新版，新闻由6个频道增加到13个，子网站达6个。其间小的改变和完善，几乎每一天都在进行。日新闻发布量由一千多条增加到近三千条，原创新闻几乎每天都在增加。影响力不断扩大，访问量连续翻番。和过去比成绩不可谓不大，和自己过去比，完全可以沾沾自喜。然而，处在信息化时代前沿和国际互联网大环境之中，所有沾沾自喜的理由都不能成立。新闻是媒体网站的主体，即使从网站自身角度看，网络新闻的规律也还没有完全掌握；网络特性在新闻生产的运用上还是初步的，一定程度说还停留

在大容量集纳式的方法上，缺少更多方法的运用；在时效性方面虽然有所成就，但更大多数还是在沿用传统媒体的方法，搬用传统媒体新闻的做法普遍存在；网络新闻如何更能适应读者的需要，它的采集、编辑有什么特殊要求，都还没有总结出一套成功的经验；新闻信息的内容也没有达到覆盖社会生活的方方面面的要求，量上仍有差距；网上新闻的可读性要求和它的宣传性职责如何有机结合，还没有探索出有效的途径。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 新闻网站

- [探析我国新闻网站的问题与对策 \(2007-7-31\)](#)
- [新闻网站新闻作品的视觉设计探讨 \(2007-7-25\)](#)
- [新闻网站的"10条军规" \(2007-6-21\)](#)
- [地方新闻网站差异化战略构建专题竞争力 \(2007-5-20\)](#)
- [媒体要把握两个属性发挥两个效益 \(2007-5-24\)](#)

[>>更多](#)

对新闻网站现状和未来发展的几点思考 (上) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.