

您现在的位置: 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 采写编评 正文

网络出版——出版业的网络化革命

作者: 王旭雁 文章来源: 顶端网 www.cddc.net 更新时间: 2010-9-6 13:43:34

网络的触角已经延伸到社会生活的方方面面,网络出版在出版界和IT界都已备受关注、呼之欲出。未雨绸缪,网络出版不仅呼唤规范的法律环境,还需要统一的技术标准和成型的行业规范,完整的网络出版商务还需以网络信用认证、宽频网等基础设施为依托。所有这一切,都伴随着信息时代的加速来临而愈加紧迫。

高技术手段的涌现使人们与网络的关系越来越密切,也为网络出版创造了更好的客观条件。应用于网上的电子书及网络阅读软件均已诞生,不远的将来,现在的网络必将脱离传统意义上的有线网络体系,依靠近地轨道卫星系统实现互动式网络信息传递,从而使网络出版成为真正意义上的5W出版(即任何人Whoever,在任何地点Wherever,在任何时间Whenever,与任何人Whomever,采取任何方式Whatever的出版)。

一、网络出版的定义与类型

网络出版是指具有合法出版资格的出版机构,以互联网为载体和流通渠道,出版并销售数字出版物的行为。

目前,网络出版大约有5种类型。第一种模式是目前国外较为流行的自行出版,个人就是在线出版商。第二种模式就是以网络公司为主体,谋求各种出版商服务或者代理权,然后出版电子书并进行销售,然后给出版商提成版税。第三种模式是出版商自行出版发行电子书。第四种方式是,POD(即按需印刷)这种比较成熟的模式,在美国进行绝版书和小批量书的出版发行。第五种模式,比较典型的是微软开发的Ebook软件。(即专用阅读器)

二、网络出版的流程

完整的网络出版流程包括3个阶段:获取原始素材、制作数字内容和传播数字内容,并通过有偿提供数字内容的复制品来获取收益。

目前,制作网络出版所需的数字内容的关键问题,是如何将传统读物转化为电子文档。据统计,中国已经拥有3000家以上正式报纸、8000家左右杂志社,每年出版超过10万本(张)杂志、书籍、报纸。因此,充分利用现有的传统媒体资源,比重新建设数字内容效率高得多。

数字化传统书籍的主要方式是扫描。北大方正已经开发出一整套适应网络出版的应用系统,北京书生公司也可以提供“高保真”的数字化解决方案。Adobe公司也适应网络出版的潮流,开发ePaper的全套解决方案。利用这些技术可以将传统纸质内容转化为格式不同的数字内容,供读者下载阅读。

获得数字内容原材料的另一个途径是直接使用出版社的电子文档。目前,国内主要出版社均已实现电脑排版,可以非常方便地提供原始文本文档及图片。

此外,通过网络约稿、采集网上电子内容,也是丰富原材料的方式之一。

获得原始材料后,网络出版商需要根据预先制定好的最终文档格式,对原材料进行加工。如最终文档采用PDF格式,则需使用Adobe公司的软件对原材料进行加工。目前,PDF是网络出版的主流格式,在欧美、港台处于主导地位。

数字内容制作完成之后,将通过付费下载的方式,传送到阅读者。因此整个网络出版的流程是:准备原材料——材料加工——生成最终文件——网络付费下载。

三、网络出版的特点与优越性

网络的触角已经延伸到社会生活的方方面面,网络出版在出版界和IT界都已备受关注、呼之欲出。未雨绸缪,网络出版不仅呼唤规范的法律环境,还需要统一的技术标准和成型的行业规范,完整的网络出版商务还需以网络信用认证、宽频网等基础设施为依托。所有这一切,都伴随着信息时代的加速来临而愈加紧迫。

网络出版具有以下几个显著的特点:

1、出版主体的合法性。在中国,从事出版活动,必须取得政府主管部门的许可。目前,凡是具有合法出版权的机构,均可从事网络出版业务。

2、网络产品的数字化。网络出版在产品形态上表现为网络出版物,即产品数字化。这一属性与纸介出版物具有本质的区别,但与CD-ROM、CD、VCD、DVD等电子和音像出版物基本上是一样的,只是在载体、传输与阅读方式上有所不同。

文章标题 关键字

站内搜索

最新文章

- 网络出版——出版业的网络化革命
- 内容产业规管与网络电视未来
- 网络媒体频道生存状态调查分析报告
- 策划:网络新闻专题的灵魂
- BBS非时政内容建设
- 中国网上书店遭遇“瓶颈”
- 维客:在理想和尴尬之间传播
- 网络言论与网络舆论导向
- 网络新闻编辑的再认识

热点文章

- WWW万维网已死!!
- 超级网银终于露出獠牙“抢钱”来了
- 手机实名制的虚名
- 百度的敌人們
- 纸媒又要商务还要电子有何不妥?
- 从“起哄”看网络舆论生态
- 圣元“早热门”惊现网络幕后推手
- 社交网络变身进行时
- 微博营销:一支铅笔的网络流浪

重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾?
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出**
- 互联网正在迎来后网页时代

3、流通的网络化。网络出版物在流通形态上表现为通过互联网以数字形式进行传送(下载),可直接面对终端用户,以下载形式完成流通过程。流通网络化(下载),是区别于纸介出版物和以CD-ROM、CD、VCD、DVD为表现形式的电子和音像出版物的本质特征。

4、交易的电子化。网络出版,从产品形态、流通方式到支付方式整个交易过程均为电子化;尤其是支付手段,用户只能通过信用卡,通过网上银行(e-bank)实施实时付款,才能进行下载,并完成交易过程。交易的电子化,使网络出版物的销售,实现了百分之百的电子商务,这是网络出版的显著特征。

5、网络出版的交互性。由于网络出版物是以多媒体的形式出现,而多媒体的阅读特点就是交互性,即读者可以成为节目的主角,可以控制节目的发展,可以按自己的心愿看想看的内容。另外,在网络上可以通过对话、新闻级等进行双向交流,可以对穿,可以扮演角色等。

尽管网络技术的出现与运用给传统出版带来了空前的震动,但却给出版业带来了空前的生机与活力。网络与出版一经结合,便以传统出版所不具备的特点和优势,迅速被读者所接受。相对于传统出版,网络出版的优越性在于:

- 1、资源利用方面。网络出版不需要纸张、油墨,是纯电子化、环保、绿色的生产方式。
- 2、物流方面。网络出版不需要运输、库存,不需要物流费用,而且库存永远充足。
- 3、加工制作方面。网络出版的数字内容的更正、修订、改版易如反掌,不需要重新出片、打样、输出、装订等烦琐的过程。对于短版、几乎绝版的图书,网络化的出版、发行方式,显得更加实用、可行。
- 4、价位低。由于网络出版是直接面向读者,缺少了一些中间环节的支出,使得同样的内容,在网上观看或通过网络购买所需的费用仅相当于购买同等纸质图书的30-70%。
- 5、检索方便。通过关键词的查询,可迅速找到所需内容,这是网上图书相对于纸质图书最显著的优势。
- 6、阅读空间大。读者不必受限于时间和空间,无论在世界的哪个角落,无论想看多久以前的书,都可从网上下载或通过网络订购。可以说,网络出版使出版真正成为了不绝版的出版。
- 7、节省资源。纸介读物消耗了大量森林资源,也造成了严重的环境污染。目前的网上售书不过是网络出版一个环节上的一种模式,尚未脱离传统的实物载体,但未来的网络出版将完全摒弃传统模式,使图书完全实现在网上下载发行,使出版成为信息在虚拟世界中流通的一种模式。在这个角度上,网络出版将是一种真正意义上的绿色产业。
- 8、出版与发行同步进行。网络出版的同时其实已经实现了传统意义上的发行。因为无论是建立网页让别人浏览,还是制作文件发送给别人,实际上已经完成了发行的环节,并使真正意义上的零库存成为现实。

毋庸置疑,网络出版具有的特点和优势,使它不仅对传统的出版观念造成了巨大的冲击,同时也对传统出版流程提出了挑战。传统出版是编、印、发三位一体;而在现代的网络出版中,各个流程均发生了巨大的变化。传统编辑中的人工校对将被摒弃,取而代之的是网上的多级校对,这样的错误率几乎为零,且大大提高了效率。从销售环节看,目前,网上书店已经如雨后春笋般迅速崛起,由于省了多级批发商,节省了大量附加在图书上的成本,可以更多地让利于读者。可以说,网络出版将是高效、快捷、节能的新型出版模式。

四、网络出版的特点与局限性

由于网络出版正处在理论和实践的探索之中,相关的管理办法、行业共识等都尚未明朗,特别是意识形态方面的管理尚未理顺,现在对其下定义为时尚早。

从“网络传播”的角度来讨论问题,网络出版涉及内容制作、网络安全、电子支付、市场推广等多方面,传统出版社建立网络出版系统,主要问题有:

1、网络和电脑技术人才匮乏。出版社缺乏专门的网络技术人才建立和维护网络出版平台。该平台作为付费下载的唯一窗口,是至关重要的收入来源,因此,设计高效、稳定的软、硬件系统非常重要。此外,网络安全问题也将影响网络出版的销售。相当数量的网民因为害怕资料泄露而放弃网上支付。

2、传统阅读习惯影响电子内容的吸引力。有专家分析认为,人类阅读书籍的角度、远近、光线的黯淡程度,是在几千年的不断发展进化中形成的,因此,改变人们的阅读习惯困难重重。

3、“网络免费”的观念盛行。如果免费提供电子书,相信有很大的访问量。但如果需要收费,大部分访问者会流失。

从网络用户的角度来说,因特网的出现既为人们的交流、寻求信息提供了便利,但也为信息的查寻带来了混乱。网上内容不仅难找,或者虽能被找到,但被寻找的对象却不再存在。目前的一些搜索引擎在检索文献时都存在著大量的这类问题。造成这一状况的部分原因是因为因特网的容量庞大。据统计,1996年网上约有7600万个网页,而1999年上半年即已增加到3亿个网页。而且在未来几年,人们估计还会增加10倍。因此对因特网上的内容进行控制既是非常困难的,又是完全必要的。

首先是著作权的问题。由于过去出版社与作者仅签定平面著作协议,鲜少订立“网络电子版”授权,所以出版社在进行网络出版时,往往遇到很多不应有的麻烦。现阶段,网络立法尚不完善,比如,目前还没有对网络出

版著作权中的财产权利进行规范，尤其是对网络出版中与著作权相关的邻接权(即指作品的传播者所享有的权利)作明确界定。据瞭解，我国的《网络法》正在筹划中，相信随着相关法律法规的建立与完善，困扰网络出版的许多问题将迎刃而解。

其次是出版社与读者的观念问题。许多出版社都有这样的担心，若图书可以很便宜地从网上取得，且复制简单，势必会使一大批人不愿意再去购买纸质图书。事实上，这种担心是不必要的。因为目前很多读者出于传统的阅读习惯，不会在网上看完整本书，而只是大致浏览一下，一旦对作品感兴趣，反而会激发他们去购买纸质图书。

目前网络印刷最不被看好的还在于显示屏小而不稳定，阅读不太方便，解像率低造成印品清晰度不高而且不够精美；同时网络体系不完善，目前频宽传输大信息量文件困难，传输的信息会丢失，不同的设备存在一致性问题，电脑病毒以及相关的法律法规不健全，版权保护难度大等困难。

由于网络出版以互联网作为传输介质，不提供纸质载体，因此需要阅读者具备电脑或PDA等硬件设备。同时，由于显示屏精度方面的限制以及对视力产生的危害，在一定程度上阻碍了数字读物的普及。

以上问题是阻碍网络出版发展的症结，需要我们逐步克服。但无论如何，网络出版已经在现今出版中占有了一席之地，并必将在21世纪的出版中发挥更大的作用。

五、网络出版的发展前景

针对当前网络经济普遍不景气，国内网络支付相对困难的客观条件，发展网络出版应该采用“以旧代新、步步为营”的策略，利用出版社原有的声誉及客户群，根据市场状况逐步增加投入，在风险最小化的前提下进入市场、培养市场、占领市场。

传统出版社在多年的经营中形成了庞大的信源、发行、消费群体。出版社要筹办网络出版，最适合的实验对象是自己的老客户，包括作者、书店、读者。这样做的目的在于减少先期广告投入，降低风险。通过网络出版，减少物流、印刷费用，降低销售价格，对作者、读者及出版社来讲，是共同得益的结果。同时，通过这种尝试，可发现网络出版模式中可能出现的问题，使将来大范围推广少走弯路。

针对网络支付困难的局面，会员制是一个可行的解决方法。目前，下载一本书籍的费用在1-5元之间，实行会员制以后，100元的预付款可以使用多次，方便读者购买。此外，国内的网络支付发展非常快。目前，全国范围内通用的网络付费方式已有招商银行的一网通、中行电子钱包、信用卡等，上海已开通浦发银行东方卡、存折网上支付。可以肯定，网络支付将不会是网络出版的阻碍。

网络出版最终能否取代传统出版？从其商业前景看，由于网络出版手段先进，使出版成本大大降低，吸引了大量读者。随着网络技术的发展和完善，网络出版的成本还会下降。但由于读者中存在的旧有阅读倾向不可能在短时间内转变，所以目前很多图书网站还是“赔钱赚吆喝”。从技术发展角度看，目前的上网手段越来越先进并趋于多样化。

高技术手段的涌现使人们与网络的关系越来越密切，也为网络出版创造了更好的客观条件。应用于网上的电子书及网络阅读软件均已诞生，也就是说，即使是视觉存在障碍的读者同样可以在网上选读自己喜爱的书籍。其实，广义上的网络出版应该是通过包括互联网、移动电话和交互式电话在内的所有电子信息渠道进行的出版发行，从这个意义上讲，网络出版的前景是相当广阔而诱人的。不远的将来，现在的网络必将脱离传统意义上的有线网络体系，依靠近地轨道卫星系统实现互动式网络信息传递，从而使网络出版成为真正意义上的5W出版(即任何人Whoever，在任何地点Wherever，在任何时间Whenever，与任何人Whomever，采取任何方式Whatever的出版)。

网络的触角已经延伸到社会生活的方方面面，网络出版在出版界和IT界都已备受关注、呼之欲出。未雨绸缪，网络出版不仅呼唤规范的法律环境，还需要统一的技术标准和成型的行业规范，完整的网络出版商务则还需网络信用认证、宽频网等基础设施为依托。所有这一切，都伴随著信息时代的加速来临而愈加紧迫。瞧，出版社、网络公司、销售商和读者都已经在网上向你招手，你行动起来了么？

网络出版三大领域中，在线阅读早已为人们所熟知，许多网站的各种书屋为形形色色的网上“书虫”提供了徜徉书海的机会。POD仅管还在温火阶段，但上升的苗头已经相当明显。而作为网络出版的最终形式eBook仅管受到许多限制，但也在大大方方渐渐地走进人们的视野。在线阅读火了，POD热了，eBook来了，网络出版的春天还会远吗？

文章录入：mycddc 责任编辑：mycddc

- 上一篇文章： 内容产业规管与网络电视未来
- 下一篇文章： 没有了

用户评论

姓名: *电话:

EMAIL: Q Q:

评分: 1分 2分 3分 4分 5分

评论内容:

*

- 以上评论内容仅代表网友的观点。
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。
- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对自己在使用本站服务过程中的行为承担法律责任（直接或间接导致的）。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点，与本网站立场无关。