

科教兴国与可持续发展

论出版业的核心竞争力建设

雷惠萍

江汉大学 湖北 武汉 430056

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 加强出版业的核心竞争力建设必须整合内部,形成航母;改革体制,再造流程;敏锐洞察,信息为先;优化资源,夯实基础;确定战略,打造特色。

关键词 [核心竞争力](#) [出版业](#) [资源](#) [信息](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-09-022](#)

通讯作者:

雷惠萍

作者个人主页: [雷惠萍](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(169KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“核心竞争力”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [雷惠萍](#)

