

目 录

卷首语

- 集材善用 / 罗紫初

专论·特约稿

- 中小出版社数字出版的困境与对策 / 周百义

编辑学·编辑工作

- 新版《鲁迅全集》标点问题和改进编辑工作的建议(上) / 林穗芳
- 编辑的角色意识与图书市场 / 杨新援
- 论策划编辑的超前意识 / 刘永坚 邹蕊
- 论期刊编辑创新思维和创新能力的培育 / 任春香
- 如何减少编辑的审稿盲区 / 万忠
- 优化校对流程 缩短校对周期 / 徐力生 顾淑云
- 编辑的“慢功” / 宋晓华
- 层次分析法在选题风险评价中的应用 / 杨学忠 郭华良 梅传声
- 因特网学术资源及其在编辑初审中的应用 / 曾莉 吴惠勤 黄晓兰 宾仁茂
- 参考文献引用中的学术不端行为分析 / 常思敏
- 参考文献引用中的学术不端行为分析 / 常思敏

出版学·出版工作

- 基于科学引文索引的中国生物学期刊竞争力评价研究 / 王 珏 方 卿
- 出版集团化研究的价值和它的议题结构 / 万荣水 林姿蓉
- 出版印刷业信息化建设与应用研究 / 黄凯卿 王武林
- 1998—2005年湖北省图书版权贸易调查与分析 / 张美娟 田 薇
- 成功版权引进“三部曲” / 陈 昇
- 科技出版企业的国际投资研究 / 朱丹红
- 试论高等教育教材选题策划的读者定位 / 曹锦花

出版史·出版文化

- 传是楼主徐乾学的编书、藏书和刻书活动 / 徐学林
- 20世纪前半期中国出版业同业组织从传统到现代的转型 / 邓咏秋

品书录

- 中国翻译史学研究的集大成之作 / 郭丽莺
- 旧书业对学术的襄助 / 刘洪权

博士论坛

论期刊编辑创新思维和创新能力的培育

任春香

摘 要: 通过分析期刊编辑工作的特殊性与创新思维、创新能力的关系, 提出对期刊编辑创新思维和创新能力培育的途径、方法和方式。

关键词: 编辑 创新思维 创新能力

(新疆体育杂志社, 乌鲁木齐, 830002)

[中图分类号] G230 [文献标识码] A [文章编号] 1009-5853 (2007) 03-0034-03

[Abstract] The article puts forward the methods to cultivate the magazine editor's innovative thinking and ability by analyzing the relationship between the magazine editing's specific characteristics and innovative thinking and ability.

[Key words] Editor Innovative thinking Innovative ability

1 创新思维的内涵

创新思维是指有创见的思维, 即通过思维不仅能揭示各种事物的本质, 而且能在此基础上用独特新颖的思维方法, 创造性地提出具有社会价值的新观点、新理论、新知识、新方法, 为受众所接受, 提高精神文化传播的层次和水平。

现代思维的根本特点是: 一方面由于实践活动的深层化, 分析性思维表现得越来越细; 另一方面综合性思维越来越复杂化。它必须立足于对事物进行多维度分析的基础上, 既要服从宏观系统的规律, 又要服从在一定条件下起作用的微观系统的规律; 同时, 要运用定性分析和定量分析、宏观分析和微观分析、静态分析和动态分析、纵向分析和横向分析等多种方法, 在高度分析的基础上达到高度的综合。因此, 期刊编辑的创新思维是以动态性、信息性、开放性、创新性为运行特色的思维方法, 包括控制方法、信息方法、系统方法、结构和功能相结合的方法、模型化方法和理论化方法等。

期刊编辑的创新思维正是各种思维形式、思维方式、思维方法的相互作用。它并不是单纯的抽象(逻辑)思维, 还兼有形象思维, 甚至还有灵感(顿悟)思维。期刊编辑的创新思维是思维形式、思维方式、思维方法的综合运用, 是一种量变积累达到质变的必然。

2 创新能力的内涵

所谓创新能力是指对已有的知识和经验, 通过创新性思维的科学加工, 提出新想法、创造新事物的能力。也可以说是通过创新思维, 创造性地运用科学知识发现新问题、分析新问题、解决新问题的能力。

对知识经济时代的期刊编辑来说, 创新能力具体表现为分析判断能力、决策能力、协调能力、应变能力、口头表达能力、文字写作能力、专业技术能力和自我完善能力等。创新能力离不开创新思维和创新实践的统一。这种创新思维和创新实践的统一, 又是通过选择来实现的。这里所谓的选择是指经过充分地比较分析与思考, 充分暴露各个选题、篇章在各方面的特点和问题, 然后经过“去粗取精、去伪存真”的加工制作过程, 有意识地选

研究课题组

- 出版学的学科构想及其实现 / 张志强
- 论编辑出版学专业的培养目标与学科建设 / 黄先蓉

发行学·发行工作

- 基于出版企业品牌战略的感性营销 / 余珂
- 应用LaTeX系统排版自然科学类期刊的优势分析 / 王春燕

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2008: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

选择那些既有社会价值又符合社会需要,并且在实践中能够行得通的信息作为创新活动的原材料,然后科学有效地进行创新思维活动。选择的思维形式主要有类的选择、发散选择、直觉选择、综合选择。选择的标准和目的是突破,突破的关键在于创新。突破是一个新质在一个聚集点上的爆发,是新价值在一个新缺口上的涌现,是新假设、新方案、新思想、新观点的诞生。

期刊编辑的创新需要有质疑的精神和批判的能力,需要有敢于打破现有秩序和现成结论的勇气,需要有呼唤新秩序、提出新观点、证实既得结论的魄力。经过一定程度的探索和发展,每一种期刊都在某种程度上具有较为典型的风格特点,不论这些风格特点是否具有科学性,毕竟质疑和打破现有的思维平衡是有一定难度的,尤其是一种创新思维的实践还受到如制作、印刷工艺、人员素质等多方面条件的制约,期刊编辑在创新思维的过程中还要有选择和突破。选择和突破都不是创新的目的,其目的主要是重新构建新的理论、新的学说、新的方法等。重新构建是指有效地抓住思维活动中的新质,建筑起新的思维框架,迅速扩充新的价值领域,完善和充实新的思维体系,为理论的发展奠定新的基础,使创新思维行之有效,而不是空中楼阁。总之,选择、突破、重建是反映期刊编辑创新能力的三个重要方面。这三个方面的有机统一,就形成了创新活动的全过程。只要这三个方面合理有效地统一在一起,一个期刊编辑的创新思维就实现了。

3 期刊编辑工作特殊性与创新思维和创新能力的关系

期刊编辑工作是一项极富创造性的工作,需要不断创新,需要独辟蹊径,而不是率循旧章。期刊分自然科学技术类、哲学社会科学类、文化教育类、文学艺术类等,它们都具有非常鲜明的特点。期刊细分逐年升温,小众化、专业化杂志颇受青睐,期刊编辑思维范围界定鲜明,“地理”就是地理,“时装”就是时装,“明星”就是明星。要在繁复的编辑工作中使自己的思维总是保持新意,就必须进行创新思维。期刊编辑的创新思维可使视角常有新意、选题具有突破性、思维具有现实代表性,使刊物常有魅力。创新思维的方式主要有联想思维、逆向思维、侧向思维、发展思维、还原思维和分流思维等。

期刊编辑的创新思维离不开科学的思维方法,尤其离不开现代科学思维的基本方法,主要有归纳和演绎、分析和综合、从具体到抽象和从抽象到具体的逻辑的思维与历史的思维相一致的方法。

4 期刊编辑工作者提高创新思维和创新能力的途径

现代心理学证明,一个人的创新思维是否活跃,创新能力强不强,首先取决于这个人的创新素质。这种素质包括智能要素(如知识信息、创新意识和创造能力等)和非智能要素(如兴趣爱好、钻研精神和实践能力等),在一定程度上体现了个体间在秉赋上的差异性。当然,一个人秉赋优越只是为他提供了发展创新能力的基础,真正对他的创新思维 and 创新能力起决定性影响的主要还是后天的学习和实践。另外,科学的思维方式和宽松的社会环境等因素对一个人的创新思维 and 创新能力也会起到一定的作用。为此,期刊编辑工作者要培养提高自己的创新思维 and 创新能力,应通过以下几个途径来实现。

4.1 坚持不懈地认真学习,积极参加各种实践活动

勤奋是人们在知识经济时代的生存之道。在知识经济时代,掌握知识是前提,应用知识是根本,创新知识是关键,而这些都离不开学习。无论什么人都应该有好学不倦的精神。对于精神产品的制作者——期刊编辑来说,坚持不懈地在认真学习中增长创新能力尤为重要。另外,实践出真知,实践长才干,投身火热的社会实践是提高创新能力最直接最有效的途径。人们的实践活动按其表现形式可分为个体实践和群体实践。期刊编辑在个体实践中要努力探索、奋力开拓、积极进取,并在实践中多看、多思、多问,使自己的创新思维 and 创新能力得到培养和提高。在群体实践中,期刊编辑是作为成员投身于实践的。期刊编辑工作者们在共同合作的实践中,群体成员之间不断进行知识互补和才能互补,相互吸取长处,更能激发编辑群体的智慧和创造力。期刊编辑在具体的实践方法上特别应注意这样几点。一是重视实践的目的性。在一定的时期内只能确定一个选题目标,集中全部精力对准一个方向,实现一个编辑愿望。切忌多方出击、朝三暮四。这样才能够使重点栏目突出,期刊的特色才能够更加鲜明。二是坚持实践的广泛性。由于创新能力涉及的领域宽广,需要长期的积累,不可能靠一次实践就一蹴而就。因此,期刊编辑在实践活动中,接触面要宽,内容要丰富多彩,形式要灵活多样,从多领域、多方位、多角度来培养自己的

各种创新能力。这样，在面对庞杂、多学科交叉的文章时才能够游刃有余。

4.2 掌握四种科学的思维方式

期刊编辑工作者应掌握四种思维方法：一是直觉思维方法。就创新能力而言，直觉思维方法有重要作用。直觉思维是在实践的基础上，调动个人的学识和经验，不经过缜密的逻辑分析，只是在直观形象面前的一种突如其来的领悟。期刊编辑应充分发挥思维中的反常性和超常性，在创造活动中，依靠直觉选择稿件，做出对社会效果的预见性的分析，提出新的概念和新的理论来充实和提高编辑加工的深度。二是抽象思维方法。它是借助概念、判断、推理，间接地揭示事物的本质，表达认识现实的结果。抽象思维是创新思维和创新能力产生和发展的基础。掌握抽象思维方法的前提是期刊编辑要打好宽厚的知识基础，建立起合理的知识结构，并通过对逻辑知识的学习，加强在创造性思维活动中思维的严密性、逻辑性和全面性。三是联想思维方法。就是说期刊编辑要把自己掌握的知识与特殊的思维对象联系起来，从其相关性中获得启发的思维过程。期刊编辑应注意联想思维的培养与发展，联想越广阔、越丰富，进行创新思维的思路就越多。四是想象思维方法。一切创新性的活动都离不开想象。想象是创新的源泉，创新性的想象，可以不断改变旧表象，创造新表象，赋予思维以独特的方法。想象思维方法是对记忆中的表象进行加工改造之后得到的一种新的思维方法。任何时候，创新思维都需要借助想象思维方法来实现。大胆地猜想和幻想，进而提出新设想，是创新活动的条件准备。

4.3 增强四种创新思维的能力

期刊编辑工作者还应增强四种创新思维能力。一是探索性的思维能力，就是要有在正确理论观点指导下的怀疑意识，敢于发现问题并予以质疑。二是运动性思维能力，就是对事物要有立体性的认识，既注意局部又注意整体，既注意个体的品质又顾及彼此的联系。三是选择性思维能力，就是在对信息的处理方面，根据当前创新活动的需要，有所选择有所摒弃的能力。四是综合性思维能力，就是在创新性活动中，在分析选择的基础上，对引起质变的创新思维进行综合的能力。这四种创新能力在创新活动中是相互交融、同时起作用的。有探索能力，才能不墨守成规，提出新见解，发现新事物，开拓新领域。有运动能力，才能打破定势，进行全方位思维，视野开阔，思路宽广，思想新颖，创见独特。有选择能力，在分析和鉴别的过程中，才能去伪存真，去粗取精，博采众长。有综合能力，才能高屋建瓴，举一反三，提炼精华，在综合概括中升华出新的成果。

4.4 创造宽松的环境，激发创新思维和创新能力

环境虽然属于外因，但对创新思维和创新能力的发挥起着至关重要的作用。在知识经济时代，在发展社会主义市场经济的条件下，出版机构越来越需要民主决策、科学决策，因而也就需要在宽松的环境中发挥和集中编辑群体的智慧。没有宽松的环境，编辑个体的创新思维和创新能力是不可能得到更好发挥的。因此，无论是出版机构还是编辑个体，都必须大力创造宽松的人际关系环境、工作环境、学术环境，努力形成民主、开放的氛围，从而激发编辑的创新思维和创新能力。总而言之，知识经济时代是一个不断创新和崇尚创新的时代。劳动者的创新性是知识经济发展的源泉。作为具有精神文明生产者和物质文明生产者双重身份的期刊编辑，应注重培育创新思维和创新能力，清醒应对社会思潮发展，始终准确把握时代脉搏，有效引导社会认识向度，使自己成为创新型人才和开拓型人才，为和谐社会的不断发展进步作出贡献。

参考文献

[1]张积玉. 编辑学新论[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2003

[2]黄希庭. 普通心理学[M]. 兰州: 甘肃人民出版社, 1982

[3]申荷永. 社会心理学: 原理与应用[M]. 广州: 暨南大学出版社, 1999

(收稿日期: 2007-03-

11)

(ID:1009)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬, 网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话: 027 68753799 传真: 68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

