

## 《中国编辑出版史》大纲

作者：来源：[xinhuanet](http://xinhuanet) 时间：2005-12-19 被阅读次数：1186

该书是国家教委“八五”规划教材、新闻出版署教材建设重点项目中的“普通高等教育编辑出版类规划教材”之一。既是唯一与“史”有关的教材，又是第一部把出版史和编辑史融为一体的的尝试之作。

这部教材力争以历史唯物主义为指导，重在探究历史规律，注意总结历史经验，抓住继承中国编辑出版历史上的优良传统这一主线，以丰富的资料，全面系统地讲述了每一个历史时期编辑出版活动，并且在大体上按文化背景、编纂机构、编辑活动、重要的编辑家及其成果、图书生产技术及形式制度、图书流通发行等展开阐释。体现出整部书的纵横有序、眉目清楚，既便于专业教师讲授和学生掌握，又便于编辑出版专业人员的自学使用。

### 目录

序言.....于友先

出版前言 ..... 新闻出版署编辑出版教材领导小组

### 绪论

- 第一节 编辑、出版、图书的概念
- 第二节 中国编辑出版史的学科体系
- 第三节 中国编辑出版史研究的历史及现状
- 第四节 中国编辑出版史总体特点的分析
- 第五节 中国编辑出版史的分期

### 第一章 编辑出版的萌芽时期（上古至西周）

- 第一节 文字的产生
- 第二节 图书的起源
- 第三节 早期的文字载体
- 第四节 原始的编辑活动

### 第二章 编辑出版的草创时期（春秋战国）

- 第一节 史官制度的打破与私人著作的兴起
- 第二节 春秋时期的图书编辑活动
- 第三节 战国时期的图书编辑活动
- 第四节 竹帛并行与简牍制度

### 第三章 编辑出版的奠基时期

- 第一节 秦汉时期的文化政策
- 第二节 两汉时期的图书机构及编校活动
- 第三节 秦汉时期的出版物
- 第四节 两汉时期的图书贸易
- 第五节 秦汉时期的图书形制
- 第六节 纸的发明及应用

### 第四章 编辑出版的初兴时期

- 第一节 魏晋南北朝时期的社会文化背景
- 第二节 魏晋南北朝的政府编纂机构及编辑活动
- 第三节 魏晋南北朝时期图书的收藏与复制

## 第五章 图书编辑出版的发展时期（隋唐五代）

- 第一节 隋唐五代图书事业发展的背景
- 第二节 隋唐五代的编纂机构及编辑活动
- 第三节 雕版印刷术的发明
- 第四节 隋唐五代的出版事业
- 第五节 隋唐五代的图书贸易
- 第六节 隋唐五代的图书形制

## 第六章 编辑出版的壮大时期（宋、辽、金、元）

- 第一节 宋代统治者的文化政策
- 第二节 宋代的图书编纂机构和编纂活动
- 第三节 宋代图书形制及印刷技术
- 第四节 宋代的图书发行业
- 第五节 辽金元的图书事业

## 第七章 图书编辑出版的兴盛时期（明及清前期）

- 第一节 明清编辑出版业发展的背景
- 第二节 明清时期的编辑活动
- 第三节 明代的图书出版事业
- 第四节 清代前期的图书出版事业
- 第五节 明清的印刷技术及图书形制
- 第六节 明清时期的图书发行业

## 第八章 图书编辑出版的变革时期（清后期）

- 第一节 近代编辑出版业发展的背景
- 第二节 近代书刊编纂活动
- 第三节 近代的出版事业
- 第四节 近代机械化印刷术的传入及发展
- 第五节 近代的图书发行

## 第九章 图书编辑出版的斗争时期（中华民国）

- 第一节 现代社会与书刊出版
- 第二节 现代的图书编辑活动
- 第三节 现代的私营出版业
- 第四节 现代印刷技术的发展
- 第五节 中国共产党领导下的出版发行业

## 主要参考文献

## 后记

《中国编辑出版史》是首批《普通高等教育编辑出版类规划教材》中的唯一以史为中心内容的教材，讲的是1949年以前的中国编辑出版事业发展史。该书出版后受到了编辑出版专业师生们的欢迎，先后加印了3次，在一些以编辑出版史为议题的研讨会上，我们也曾广泛听取过各方面的意见。其中一项很好的建议就是希望续编下册，总结中华人民共和国成立50年来我国出版业发展的历史经验。应该说这个任务很艰巨，因为要涉及许多敏感时期的敏感话题，有些问题相当复杂，表述上也有相当大的难度。近年来形势的发展给我们提供了克服这些困难的基础和条件：一是不少老同志撰写了总结回忆建国50年和改革开放20年历史经验的文章，特别是方厚枢先生收集积累了大量第一手资料，发表了系列成果，前30年的内容由方老执笔；二是2001年由中国出版科研所主持的国家社科重点课题《中国出版通史》开始启动，多次召开专家研讨会，对出版史的意义、要求、写法提出了很多富有启发性的建议；三是肖东发近年招收的博、硕士研究生大多以出版史为研究方向，愿意参加此项工作，许欢、钟智锦、陈敏、张曼玲、贾波、王和平、杨虎、丁永勋、刘福玉、周易军等先后参加了后20年及港澳台等章节的起草和校对工作，使本书得以按期完成。全书的结构和章节安排是由肖东发和方厚枢先生共同拟订。最后由肖东发、李晓晶对书稿的内容做了必要的协调统一工作。

本书杀青之日，适逢中国共产党召开十六次代表大会，把“三个代表”的重要思想确立为我党的立党之本、执政之基、力量之源。总结50年来中国编辑出版史的历史经验也充分证明了“三个代表”是我们编辑出版的根方向。我们应该确立以“三个代表”为核心的指导思想、价值评价体系和编辑理念，也就是说编辑工作必须围绕经济建设为中心，在满足读者需求的基础上引导读者，为读者大众的根本利益服务，实现社会效益和经济效益的最佳结合，使编辑出版工作始终配合时代前进的步伐做出新的贡献。

本书的编著得到新闻出版署编辑出版教材领导小组的亲切关怀以及编审委员会的指导。阎晓红、吴道弘等领导和专家对全书内容进行审读并提出修改意见。在本书的编写过程中，撰稿者曾参阅或引用了不少前辈的著述和论文资料。我们在书后附有参考文献。在此谨向有关作者致以诚挚的谢意，并希望对本书存在的疏漏和不足之处给予批评指正，使之日臻完善。

北京大学现代出版研究所 版权所有2005 · Mail: [xiaodongfa@pku.edu.cn](mailto:xiaodongfa@pku.edu.cn) 电话: 010—62754683

Copyright © 2005 Modern Publishing Institute All Copyright Reserved