

目录

卷首语

- 用于社会 / 罗紫初

编辑学·编辑工作

- 应重视学术论文中的学术史回顾 / 姬建敏
- 加强专家审稿，扼制学术腐败 / 曾凡盛
- 学术期刊专家审稿制的无效性及其有效应对 / 汪再非 张向凤
- 社科期刊匿名审稿缘何难实行 / 陶 范
- 牌栏目——高校学术创新集散地 / 吴忠才
- 谈对“责任校对制度和三校一读制度”的理解和实施 / 蔡小英

出版学·出版工作

- 论出版宏观管理 / 何 皓
- 我国书号调控政策探析 / 田 智
- 关于大学出版社体制改革的思考 / 梁志
- 出版体制改革研究论纲：问题、思路与内容 / 尹章池 曾建华
- 图书出版业的文化营销 / 孙玮志
- 出版企业文化建设的调查分析报告 / 姚磊

首届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会专稿

- 决定中国出版企业成长的“五个力” / 王建辉
- 数字时代的教育出版 / [美]罗伯特·E·艾文森 著 李 婕 译
- 美国对数字出版中侵权现象的应对措施 / [美]谢伊·汉弗莱 著 童 雯 译
- 数字时代的出版产业与出版教育 / 张美娟
- 数字时代的教育出版 / [美]罗伯特·E·艾文森 著 李 婕 译
- 美国对数字出版中侵权现象的应对措施 / [美]谢伊·汉弗莱 著 童 雯 译
- 数字时代的出版产业与出版教育 / 张美娟
- 共商数字时代出版人才培养大计 / 田力娜 黄 晶

出版史·出版文化

- 王亚南与学术期刊 / 黄艳林
- 泥土中开出的未名之花 / 喻 敏
- 商务印书馆早期成功因素简析 / 张丽明
- 2005年出版文化史研究论著目录 / 范军 辑录

多媒体·数字出版

商务印书馆早期成功因素简析

张丽明

摘 要：本文从商务印书馆早期出版经营活动入手，从把握机遇、树立强烈责任心、重视人才、实行股份制形式、重视发行等方面，研究总结了商务印书馆早期的成功因素。

[关键词] 商务印书馆 成功因素 研究

关键词：商务印书馆 成功因素 研究

[欢迎邮购《出版科学》杂志](#)，[以下载全文](#)



如果您的浏览器不支持脚本，不能阅读。

(ID:970)

- 图书出版的搜索引擎营销策略 / 周荣庭 陈 果
- 机关干部利用网上科技文献情况调查 / 詹 樱

品书录

- 书目著作的历史沿革与当前应变 / 吴永贵 邵 琨

消息·书讯

- 本刊主编方卿教授应邀访台 /

出版学·发行工作

- 论图书的定制营销 / 徐 军 余世英
- 试论新华书店的知识管理 / 黄 璇

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬, 网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电 话: 027 68753799 传 真: 68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

【您是第位访客】