

新闻频道

News Channel

▶ 首页

▶ 中心简介

▶ 中心新闻

▶ 学术交流

▶ 学术刊物

▶ 专家频道

▶ 中心简报

▶ 媒体动态

▶ 学术导航

▶ 中心公告

方卿2002年以来科研情况

(武汉大学媒体发展研究中心 已阅读次数: 2133)

一、论著

1. 论网络载体主流地位的确立 中国图书馆学报 2002 1
2. 论网络载体的兴起对科学信息交流的影响 图书情报知识2002 1
3. 论信息载体演进的基本规律 图书情报工作 2002 1
4. 基于网络载体的科学信息服务模式初探 情报科学 2002 2
5. 我国图书营销研究综述 第二作者 出版科学 2002 3
6. 论网络载体环境下科学信息交流过程的基本特征 情报理论与实践 2002 2
7. 论纸质载体角色与地位的调整 中国图书馆学报 2002 4
8. 论网络环境下非正式交流的复兴 情报理论与实践 2002 4
9. 出版专业理论与实务 第二作者 中国大百科全书出版社 2002 5
10. 简论“兰氏理论”对科学信息交流的影响 第二作者 情报科学 2002 6
11. 论信息载体的替代与兼容 图书情报工作 2002 7
12. 提升我国科技出版国际竞争力研究 出版发行研究 2003 1

二、课题

1. 国家社科基金项目 湖北农村图书发行现状与对策研究 主持
2. 国家社科基金项目 数字时代科学信息交流载体整合与过程重构研究 主持
3. 湖北省新闻出版局科研基金项目 改革开放以来湖北出版业发展评价研究 主持
4. 武汉大学“三大工程”项目 图书营销研究 主持
5. 武汉大学“教改”项目 图书营销学教学内容与教学方式改革研究 主持
6. 国家社科基金项目 电子出版物的收集、利用与市场开发研究 参加
7. 湖北省社科基金项目 湖北出版业发展战略研究 参加
8. 湖北省教改项目 编辑出版学专业课程体系建设研究 参加
9. 国家自然科学基金项目 以知识创新为基础的科学信息生产与交换机制研究 参加
10. 湖北省社科基金项目 以市场为导向的信息产业集团化研究 参加
11. 湖北省软科学课题 湖北省信息网络分布及网络信息资源配置研究 参加

三、获奖

1. 2002年10月, 著作《图书营销学》获武汉大学第九届人文社会科学优秀科研成果一等奖, 独立获奖;
2. 任教期间, 多次获武汉大学优秀教师、优秀青年教师称号。