

尊敬的作者：您好！感谢您的来稿。

《中国出版》1978年1月创刊，由国家新闻出版署主管，中国新闻出版传媒集团主办，现为半月刊。《中国出版》为CSSCI来源期刊、中文核心期刊和中国知网（CNKI）、万方数据来源期刊，连续多次被评为国家期刊奖百种重点社科期刊，是人大《复印报刊资料》《新华文摘》杂志转载新闻出版类文章的首选媒体。

### 一、投稿方式

网址：<http://www.zgcbbjb.cn/>。

### 二、审稿说明

本刊稿件的刊发需经过四个审次。其中初审阶段一般为期两个月，遇特殊情况略有延迟，但不超过3个月。在此阶段，稿件选题如果通过拟采用，编辑会与作者本人联系。如未收到编辑电话或邮件通知稿件，说明您的稿件未被本刊选用。

此后的一审至三审为审稿把关与具体编加阶段，此阶段不查稿。其间视稿件具体情况，有退修或毙稿可能。

三审即终审通过后，编辑会告知作者审稿结果。终审通过后方可开具用稿通知。本刊一般不寄发或邮件发送“用稿通知”，作者如有需要，请与责任编辑联系。本刊仅对四审通过的稿件开具“用稿通知”。

### 三、栏目设置

《中国出版》设有：《中国出版论坛》（卷首语）《出版要闻》《本刊特稿》《焦点论坛/本期话题》《前沿探索》《学术园地》《产业视点》《报刊纵横》《书业经纬》《智媒时代》《数字出版》《产业观察》《经营观察》《版权之页》《媒介文化》《调查报告》《走出去谈》《海外视窗》《出版史话》《品书录》等栏目。

### 四、投稿注意事项

1. 来稿篇幅一般在6000-12000字之间，要求具备摘要、关键词、注释或参考文献。

#### 2. 文章格式

正文应采用宋体、小四号、1.5倍行距；

文中一级标题、二级标题、三级标题、四级标题的序号用“一、……”“（一）……”

“1. ……”“（1）……”标示；

正文中所有出现的外语词，第一次出现时需译成汉语，用括号标注外文原名。

#### 3. 注释与参考文献要求

如果所投稿件是作者承担的科研项目，请注明项目名称和项目编号，并以脚注形式，标注于文章标题后；

文章所引注释和参考文献均放在全文末尾正文非尾注处，序号用带方括号的阿拉伯数字标注[1]

[2] 标识。正文中的序号统一置于包含引文的句子或段落标点符号之后的右上角；  
本刊文章所引注释和参考文献应尽量引用纸质权威出处，格式规范为国家标准格式。

#### 4. 作者信息

文后应附作者简介与联系方式，分别包括：工作单位、职务、职称和所获学位、主要研究方向；地址（快递可达）、邮政编码、电话号码、电子邮箱。

#### 5. 声明

本刊对拟用稿件有权修改，作者如不同意修改，请在来稿中声明。

#### 五、联系方式

地址：北京市朝阳区东四环南路55号

邮政编码：100122

附：参考文献的格式：

1. 专著、论文集：主要责任者. 文献题名[参考文献类型标识码]. 出版地：出版者，出版年
  2. 期刊论文：主要责任者. 文献题名[J]. 刊名，年，卷（期）
  3. 报纸论文：主要责任者. 文献题名[N]. 报纸名，出版日期（版次）
  4. 论文集中的析出文献：析出文献主要责任者. 析出文献题名[A]. 原文献主要责任者. 原文献题名[C]. 出版地：出版者，出版年
  5. 译著：[原作者国别]主要责任者. 文献题名[M]. 译者. 出版地：出版者，出版年
- 参考文献的类型标识码：M—专著，C—论文集，N—报纸文章，J—期刊文章，D—学位论文；专著、论文集中析出文献用“A”标识；其他未说明的文献类型用“Z”标识。