

出版发行研究 Publishing Research

“第二届国家期刊奖百种重点期刊”

中国人文社会科学核心期刊要览(2008年版)

主办：中国出版科学研究所

期刊首页 : 期刊简介 : 投稿须知 : 期刊导读 : 在线投稿 : 联系我们 : 期刊详情

期刊详情

刊名：出版发行研究
Publishing Research
主办：中国出版科学研究所
周期：月刊
出版地：北京市
语种：中文
开本：大16开
ISSN: 1001-9316
CN: 11-1537/G2
复合影响因子：0.455
综合影响因子：0.291

历史沿革：
现用刊名：出版发行研究
曾用刊名：出版与发行
创刊时间：1985

核心期刊

- 中文核心期刊(2017)
- 中文核心期刊(2014)
- 中文核心期刊(2011)
- 中文核心期刊(2008)
- 中文核心期刊(2004)
- 中文核心期刊(2000)
- 中文核心期刊(1996)
- 中文核心期刊(1992)

期刊简介

《出版发行研究》杂志创刊于1985年7月，是国家新闻出版广电总局主管、中国新闻出版研究院（其前身为中国出版科学研究所）主办的出版行业学术性刊物，它是适应我国出版体制改革、总结出版工作丰富的实践经验、开展出版学理论研究、加强国内外学术交流、探索出版工作规律的需要而创办的。创刊时刊名为《出版与发行》，1988年刊物更名为《出版发行研究... [【查看详情】](#)



1985年创刊

本期目录

- 青年毛泽东的报刊阅读与思想起源 许高勇 高国庆
- 新中国儿童阅读史(1949-1966年) 魏玉山
- 基于区块链的我国数字版权商业模式研究 张洁梅 孙浩宇
- “5G+混合现实”出版物著作权侵权风险及其应对 谢晶
- 浅析融媒体时代图书编辑“四力”理念的实操与细分 刘向鸿
- 人工智能时代的编辑力体系重构及生成路径 张炯 吴平
- 基于2014-2018年JCR首次收录期刊的我国科技期刊发展态势分析 尤骁 宋海艳 谈毅
- 科技期刊创新生态圈构成、特征及运行机制研究 治丹丹
- 敦煌研究的立体化出版与多维度传播 张琛 宋旭华 鲁东明
- 图书销量预测偏差与校正 杨金花
- 新世纪中国动画文化传播价值的迷失成因与策略研究 邓进