

首页 >> 新闻传播学 >> 学术资讯

多领域专家学者为山东出版集团“双创”工作出谋划策

## 传统文化出版应重视积累创新传播

2019年09月09日 14:28 来源：中国新闻出版广电报 作者：范燕莹

字号

打印 推荐

中国新闻出版广电报讯（记者范燕莹）在近日举行的首届中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展研讨会上，来自国内各领域的知名专家学者齐聚山东济南，为中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展出谋划策，并为山东出版集团今后的“双创”工作提供理论指导与实践指引。

中国编辑学会常务副会长胡国臣认为，传播中华优秀传统文化，应顺势而为、潜移默化。他以中医图书走出去为例谈道，中医是中华优秀传统文化走出去的最佳切入点，中医图书走出去的瓶颈在于语言问题。现在有了适合的英文版中医图书，还要注意以什么样的方式推广出去的问题，中医图书走出去，说到底是一个渠道和模式的问题。

北京大学博雅特聘教授赵世瑜表示，经典出版不怕重复，出版界要紧跟传统文化研究的最新成果，在大力倡导创新性著述的同时，还应该注意文献的搜集、整理、研究等基础性工作。中国艺术研究院研究员刘文峰认为，艺术与科技的融合是传统戏剧创新的必由之路。对于戏剧在传播手段上的创新，他建议将动漫形式与传统戏曲文化相结合，研发戏曲动漫，作为对少年儿童进行传统文化教育的一种良好方式。

山东出版集团有限公司董事长、山东出版传媒股份有限公司董事长张志华介绍，近年来，集团依托齐鲁大地丰富的传统文化资源和出版资源，在中华优秀传统文化特别是儒家文化的挖掘和阐释方面做了积极探索与尝试，坚持“双创”方针，出版了大量双效俱佳的出版物：一是经典文本的整理与研究，如《孟子文献集成》《齐鲁文化经典文库》《齐鲁诸子名家志》等；二是开发多层次的优秀传统文化普及读本，如《中国古典文学名著普及文库》《中华优秀传统文化口袋书》等，其中最具社会影响力的就是《孔子家语通解》和《论语诠解》，前者已销售18万册，输出3个语种；后者销售30万册，输出9个语种。

山东出版集团有限公司总经理王次忠认为，此次研讨既有宏观理论层面的哲学思考，又有微观实践层面的路径探索，对集团有关“双创”工作的出版实践具有很强的针对性和可操作性。

活动由山东出版集团主办，山东出版传媒股份有限公司承办。

### 作者简介

姓名：范燕莹 工作单位：

分享到：

转载请注明来源：中国社会科学网（责编：张赛）

### 相关文章

