

首页 >> 新闻传播学 >> 学术资讯

全国政协委员吴尚之：推动深度融合 要做到“六个强化”

2019年03月06日 14:21 来源：中国新闻出版广电报 作者：王坤宁 郝天韵

字号

打印 推荐

媒体融合如何做到中央要求的“融为一体、合而为一”。全国政协委员、中国期刊协会会长吴尚之有着自己的思考。3月5日，吴尚之接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，要以“六个强化”加快推动新闻出版融合发展。

当前，传统纸媒受到越来越大的挑战。吴尚之表示，新闻出版业要深入学习贯彻习近平总书记关于推动媒体融合发展、做大做强主流舆论的重要论述，积极适应发展大势，将新媒体、新技术、新模式带来的挑战成功转变为发展的动力与机遇，努力培育新时代新闻出版业发展的新动能，加快推动新闻出版深度融合。

吴尚之认为，从目前的探索与实践来看，新闻出版融合发展要做到“六个强化”。

一要强化内容生产。无论是传统媒体，还是新兴媒体，内容永远是发展的立身之本。传统纸媒的最大优势就是内容优势，我们要把这一优势转化为融合发展优势。必须高度重视内容生产，把内容做优做强，为读者提供有深度、有价值的内容。

二要强化一体化发展。要真正实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现知识与信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，放大一体效能，催化融合质变。加快推进传统媒体与新兴媒体、新闻出版与科学技术、出版产业与新兴文化业态的深度融合，实现业态的整体融合、一体发展。

三要强化知识服务。知识付费浪潮兴起，知识电商、知识社区、讲座课程、线下咨询、付费文档等各类知识付费产品形态不断涌现，不仅为人们获取知识提供了新模式，也为新闻出版单位融合发展带来了新的机遇。新闻出版业要主动把握这一机遇，积极探索在知识服务中的着力点。

四要强化互联网思维。要坚持线上线下一体化发展，顺应互联网传播移动化、社交化、视频化、互动化的趋势，充分运用微信、微博等新兴社交媒体，努力提供优质、丰富的内容与服务。

五要强化用户思维。在互联网时代，用户既是文化产品的消费者，同时又是文化产品的生产者。要加强与用户之间的有效互动，推动文化产品的内容创新，推动全要素升级。

六要强化人才支撑。目前，传统纸媒出版一方面人才流失问题比较突出，另一方面对全媒编辑、全媒记者、全媒管理人才和技术人才等融合发展人才吸引力不足。推进融合发展，既需要加大资金投入，更需要加强人才支撑。在加强培训、培养的同时，要推进和深化新闻出版改革，解决体制机制和薪酬待遇问题，既留得住人才，又吸引住人才。

作者简介

姓名：王坤宁 郝天韵 工作单位：

分享到：

转载请注明来源：中国社会科学网（责编：张赛）

相关文章

