

首页 >> 新闻传播学 >> 学术资讯

出版专业化：实现高质量发展的必由之路

2020年06月24日 14:46 来源：中国新闻出版广电报 作者：李宗喜

字号

打印 推荐

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，出版业也进入了高质量发展的新时代。出版业当前最重要的任务是通过高质量发展实现高质量的产品和服务供给，满足人民群众对美好精神文化生活的需要。出版专业化，则是实现出版高质量发展的必由之路。

做好内容建设，以内容专业化夯实高质量发展的基础

出版社做好内容建设的第一步，就是要积极参与学术共同体建设，汇聚优质出版资源，提高出版的原创能力和出版品质。

积极参与学术共同体建设。学术共同体是基于某种学科、价值、理念认同而形成的，由学者及相关学术机构组成的松散结构。出版社通过为学术提供展示、交流和传播的平台，汇聚专业力量，推动学术发展，因而是学术共同体的重要组成部分。比如，教育科学出版社之所以能成为“教育理论图书出版的旗帜”，很大程度上得益于它始终坚持学术立社，与学界携手同行，践行教育学术使命，成为教育学术共同体的一个重要组成部分。也正因如此，教科社也才能汇聚起一大批优秀的作者在这里著书立说，出版了一大批有时代感、问题意识、学术理性和实践关怀的优秀作品。

善于抓住头部作者，也要积极培育学术新秀。头部作者具有优势的流量和影响力。出版社要加强与高校、科研机构、相关学术团体的互动，做好重点作者开发和维护。在抓住头部作者的同时，也要注意培育学术新秀。这体现了出版人的使命担当和学术情怀，也特别能反映出出版单位的战略眼光。教育科学出版社有一套“教育博士文库”，启动于20世纪末，累计出版优秀原创教育学术著作近50部，一批学术新秀由此起步，成长为我国教育学术研究中坚力量，也成为教科社的忠实作者。

纵深开拓选题，打造健康的选题链、选题圈、选题网

要立足资源和专业优势，尽可能纵深开掘，打造清晰的产品线，形成系列化的产品矩阵，构建起健康的选题链、选题圈、选题网，把出版社变成该专业领域优质资源的集聚中心，形成规模和品牌效应，塑造在相关专业领域的话语权。

比如，在教育出版中，道德教育类选题是一个比较小众的领域。但就教育事业来说，立德树人乃教育的根本任务。从出版价值来看，道德教育相关选题有重要的社会价值。教育科学出版社坚持从内容板块、产品线和品牌建设等维度定位选题，将学术资源优势转变为成体系、规模化、高质量的内容建设和内容创新，积数年之功，打造起贯通学术著作、大中小学德育教材、政策读本、面向一线教师的普及读物和配套电子音像出版物的道德教育类产品体系，形成了良好的产品生态。

做好品牌建设，以经营品牌化构筑高质量发展的路径

保持专注，长线经营。出版竞争优势和品牌特色培育不是一朝一夕之功。出版是文化事业，注重长期积累，打造出版品牌需要资源的集中投入和长时间的坚持。唯有在专业化的方向上长期坚守，不断确立自己的出版特色和文化贡献，才能逐渐塑造起产品品牌和出版社品牌，最终确立在业界的竞争门槛。从专业化到特色化，再到形成品牌，是一个循序渐进的长期过程，需要出版者保持专注和战略定力。

提升资源整合能力。打造出版品牌离不开出版社对出版资源的合理配置。资源有效整合是实现资源合理配置的前提。所谓整合，一是把分散的资源集中，二是把无序的资源变得有序。对出版社来说，作者资源和产品是最重要的资源之一。在整合作者资源方面，可建立全社共享的作者资源库，分专业领域对作者进行分级，全社统筹，加强对重点作者的

维护，避免不同编辑部门分散作战导致无法共享资源，或不同部门争夺资源、重复选题造成内耗和浪费。在整合产品方面，同一专业领域的选题宜整体谋划，有机贯通，避免选题分散和无序；在产品形象设计上，可以考虑同一产品线的出版物统一标识、统一风格，提升产品品牌的视觉辨识度。

加强队伍建设，以专业化的人才培育高质量发展的动力

出版专业化，关键是人的专业化，这是出版社生产方式和运营模式变革与重构的根本。有优秀的作者是出版专业化的基础，还要有专业化的编辑。专业化意味着编辑要具备“盯人”“盯书稿”的过硬本领，要有与专业领域作者对话的基本学术能力；既要做好“守门员”，保证出版物的质量，更要善于做内容成果的“助产士”，督促或帮助作者孵化思想成果。一个优秀编辑一定是知识的生产者、学术的创新者。

在培育专业化编辑队伍方面，教育科学出版社有一套行之有效的经验。一是依托主办单位中国教育科学研究院丰富的学术资源，在社内设立了多个研究中心，坚持编研一体，通过课题研究、产品开发等培养人才。二是建立起初期的技术性培养、中期的实践性培养和后期的解放性培养相结合的编辑培养模式，通过多样化的学习教育，锻造编辑过硬的业务本领。邀请教育界和出版界专家开展专题讲座；与学界合作举办或协办相关学术会议，鼓励支持编辑参加学术活动，加入相关学术团体，让编辑了解学术研究前沿；鼓励支持编辑经常性深入中小学幼儿园课堂，了解教育教学实际。这些举措，既提升了编辑的专业能力，也帮助编辑积累了出版资源，为推动企业高质量可持续发展注入了不竭动力。

（作者单位：教育科学出版社）

作者简介

姓名：李宗喜 工作单位：

分享到：

转载请注明来源：[中国社会科学网](#) （责编：张赛）

相关文章