

## 目录

### 卷首语

- 出版业要为构建和谐社会做贡献 / 宗诚

### 专论·特约稿

- 努力评论营造诚信的出版环境 / 伍杰

### 编辑学·编辑工作

- 电子编辑和电子出版物: 概念、起源和早期发展(上) / 林穗芳
- 2004年出版科研大扫描 / 徐升国 孙鲁燕 刘兰肖
- 编辑选择的规律—价值综合评估律 / 刘辰
- 精心加工提升书稿质量 / 林华

### 出版学·出版工作

- 著作权保护的基础性制度 / 张耀明
- 试析我国出版集团扩张战略 / 章雪峰
- 浅议出版产业的核心竞争力 / 刘蔚绥
- 试论校对思维的基本特征 / 周奇
- 图书产品成本简易测算法新探 / 杨蕾

### 数字技术·多媒体·网络出版

- 编辑学研究网站概貌及思考 /
- 电子商务与出版集团竞争优势及发展分析 / 何伟

### 书苑掇英

- 小, 也许更好更有效益—美国小出版社与大出版集团出书比较 / 欧阳群 何娴
- 选题的全程策划 / 李俊
- 书稿审读加工五忌 / 吴艳玲

### 编辑史·出版史

- 出版文化史研究论著目录(2000—2004) / 范军 辑录

### 编辑随笔

- 编辑当有所为, 有所不为 / 赖洁玉

### 品书录

- 人生理念与人生实践的交响乐章—读《毛泽东的人生哲学》 / 石仲泉

### 出版专业职业资格考试

- 2004年度全国出版专业技术人员职业资格考试试题 /

### 出版专业职业资格制度

- 2004年度全国出版专业技术人员职业资格考试试题答案 /

### ◆ 各期杂志

## 2004年度全国出版专业技术人员职业资格考试试题

### 出版专业基础知识(中级)

第3页 共4页 >> [1页](#) [2页](#) [3页](#) [4页](#)

- A. N出版社在合同约定期限内是该两项权利的著作权人
- B. N出版社有权要求X出版公司不在新加坡、马来西亚等地出版该书的英汉双解本
- C. N出版社如将所获得的权利再转让给他人或许可第三方使用, 须征得X出版公司同意
- D. 合同到期后, 该两项权利自动回归X出版公司
- E. N出版社如发现他人在日本出版该词典的英汉双解本, 可以以自己的名义提起诉讼

68. 在引进项目的著作权贸易中, 谈判的准备工作包括确定( )等。

- A. 要求取得的权利内容 B. 可以委托复制、印刷的单位
- C. 初版首次生产数 D. 所希望的版税率
- E. 合适的责任编辑

69. 编辑应用文的基本要求包括( )等。

- A. 目的明确 B. 文采飞扬 C. 结构严谨 D. 态度平和
- E. 艺术性强

70. 适合设置凡例的图书是( )等。

- A. 小说 B. 百科全书 C. 古籍校勘书 D. 教科书
- E. 年谱

三、综合题(共8题, 共90分。要求用钢笔或圆珠笔[蓝色或黑色]在本试卷中的

2001: 第2期 第3期 第4期  
2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊  
2003: 第1期 第2期 第3期 第4期  
2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期  
2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期  
2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期  
2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

指定位置答题)

71. 请审读下列短稿, 并按审稿的基本要求指出其中存在的错误或缺漏。(本题12分)

图书是各种出版单位的主要产品, 有三个生产过程: 精神生产过程由作者完成; 价值转移过程由 编辑完成, 其作用是使精神生产过程中创造的价值转移到图书的物质形态中; 物质生产过程由印刷者 完成, 其作用是形成图书的物质形态。作为这些生产过程最终产品的图书, 都能产生一定的社会效益 和经济效益, 体现出图书的社会效益与经济效益相一致的特性。

72. 请审读下列短稿, 并按审稿的基本要求指出其中存在的错误或缺漏。(本题8分)

中国古代的刻书业一般分为官刻、私刻和坊刻。官刻又称“公刻”, 由官府或者官员个人主持, 在 人力、物力和财力上有优势, 积极采用印刷新技术, 刻书规模大。士人、乡绅个人刻书, 则称为“私刻”。 私刻以赢利为目的, 因主持者熟悉学术界读者需求, 故刻书的选题有针对性, 重视刻印经、史、子、集诸 部之书, 但陈腐内容较多, 且刻书总量很少, 流传至今的寥寥无几。坊刻又称“家刻”, 刻书面向民间需 求, 不以赢利为目的, 所刻之书以大众文化类为多, 但其中粗制滥造、弄虚作假者不少。

73. K文化公司是依法设立的主营书刊发行业务的企业。该公司为了改善经营状况, 自行编纂了一部较系 统地介绍S市商业单位的《S市商业大黄页》, 拟与出版单位合作出版, 以获取较多利润。经人介绍, K 文化公司找到了T出版社。双方洽谈后订立合同约定: T出版社负责编辑、校对、印制和总发行工作, 并 承担60%的生产费用; K文化公司承担40%的生产费用, 并以T出版社特约经销店的名义独家批销 该书, 所得利润双方对半分。

T出版社将该选题补报出版计划后, 出版了该书并交K文化公司批销。后来, S市新闻出版局检查 图书市场时, 发现K文化公司的《出版物经营许可证》上注明的业务范围只是零售, 而且其销售的图书 除了《S市商业大黄页》外

还有《S市商业大黄页（农村版）》，两书的书号相同，仅出版时间相差3个月。

原来，K文化公司曾要求与T出版社继续合作，对《S市商业大黄页》作增删调整之后出版《S市商业大黄页（农村版）》，T出版社虽然认为这样做意思不大，但与对方进一步商谈之后还是达成了协议：T出版社把《S市商业大黄页》的电子排版文件租给K文化公司，收取租型费2万元，并允许K文化公司对书稿排版文件作适当修改调整后，用T出版社的名义出版发行，书号仍用原来的。K文化公司支付2万元后，就自行编辑、印制了《S市商业大黄页（农村版）》并在市场上批销。

请根据以上材料回答下列问题。（每个问题的正确答案数量有1~3个，请将其代码填入括号。错选，该小题不得分；少选，按所选的选项数量得分。）

（本题12分）

（1）在出版发行《S市商业大黄页》的过程中，K文化公司的错误行为有（ ）等。

- A. 超越业务范围编纂图书
- B. 违规从事出版物经营业务
- C. 买卖书号
- D. 侵犯他人著作权
- E. 冒用T出版社的名称售书

（2）在出版发行《S市商业大黄页（农村版）》的过程中，K文化公司的错误行为有（ ）等。

- A. 非法从事出版活动
- B. 搭配销售和强行推销出版物
- C. 买卖书号
- D. 侵犯他人的图书专有出版权
- E. 一稿多用，损害消费者的利益

（3）在出版发行《S市商业大黄页》的过程中，T出版社的错误行为有（ ）等。

- A. 未按规定办理专项选题报批手续
- B. 未按规定办理重大选题备案手续
- C. 以合作出版为名买卖书号
- D. 委托不具备规定资格的单位批发销售出版物

E. 转让本出版单位的名称牟利

(4) 在出版发行《S市商业大黄页(农村版)》的过程中, T出版社的错误行为有( )等。

A. 非法转让图书的专有出版权 B. 未按规定办理该选题的补报计划手续

C. 买卖书号 D. 书号一号多用

E. 未按规定办理重大选题备案手续 (ID:764)

第3页 共4页 >> [1页](#) [2页](#) [3页](#) [4页](#)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬, 网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话: 027 68753799 传真: 68753799 E-mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)

技术支持: [cgz@163.com](mailto:cgz@163.com)

[【您是第位访客】](#)