

目录

卷首语

- 出版业要为构建和谐社会作贡献 / 宗诚

专论·特约稿

- 努力评论营造诚信的出版环境 / 伍杰

编辑学·编辑工作

- 电子编辑和电子出版物: 概念、起源和早期发展(上) / 林穗芳
- 2004年出版科研大扫描 / 徐升国 孙鲁燕 刘兰肖
- 编辑选择的规律—价值综合评估律 / 刘辰
- 精心加工提升书稿质量 / 林华

出版学·出版工作

- 著作权保护的基础性制度 / 张耀明
- 试析我国出版集团扩张战略 / 章雪峰
- 浅议出版产业的核心竞争力 / 刘蔚绥
- 试论校对思维的基本特征 / 周奇
- 图书产品成本简易测算法新探 / 杨蕾

数字技术·多媒体·网络出版

- 编辑学研究网站概貌及思考 /
- 电子商务与出版集团竞争优势及发展分析 / 何伟

书苑掇英

- 小, 也许更好更有效益—美国小出版社与大出版集团出书比较 / 欧阳群 何娴
- 选题的全程策划 / 李俊
- 书稿审读加工五忌 / 吴艳玲

编辑史·出版史

- 出版文化史研究论著目录(2000—2004) / 范军 辑录

编辑随笔

- 编辑当有所为, 有所不为 / 赖洁玉

品书录

- 人生理念与人生实践的交响乐章—读《毛泽东的人生哲学》 / 石仲泉

出版专业职业资格考试

- 2004年度全国出版专业技术人员职业资格考试试题 /

出版专业职业资格制度

- 2004年度全国出版专业技术人员职业资格考试试题答案 /

◆ 各期杂志

2004年出版科研大扫描

徐升国 孙鲁燕 刘兰肖

第2页 共2页 >> [1页](#) [2页](#)

二、出版应用研究: 趋于实务 表现活跃

2004年, 出版业的研究工作从总体上看更加趋向于实务化, 尤其是面向出版实际工作的研究表现得十分活跃。余敏主编的《2003—2004中国出版业状况及预测》(中国出版蓝皮书)(中国书籍出版社出版), 不仅全面总结了2003—2004年中国出版业的发展, 而且从出版体制改革、民营书业、出版融资、试点出版集团、报刊治理、音像电子出版、香港特别行政区出版业、澳门特别行政区出版业、台湾地区出版业等多方面, 总结与分析中国出版业的现状与发展前景。

出版实务研究的几大特征:

1. 强化量化研究和实证研究。许多研究不再是从理论到理论, 而是紧密结合出版实际工作, 致力于解决出版业存在的问题, 显示出研究的实践性和操作性特征, 使一些研究成果因此具有相当的实践应用价值。如王海云的《书店连锁经营盈亏平衡分析》(《出版发行研究》2004. 5), 李晨光的《编辑如何利用Excel核算图书成本》(《出版发行研究》2004. 11), 翁耀明的《社办发行六种新模式》(《中国新闻出版报》6月18日), 都通过公式和实例进行出版业实际工作的研究, 致力于解决具体问题。陈昌文的《中小学双语教材的现状及其走势》(《中国出版》2004. 3), 通过大量材料分析研究了中小学双语教材的状况与趋势。《书店门市工作十六条》(《中国图书商报》2004年3月5日), 对书店门市工作的主要技巧进行全面总结, 具有极强的应用价值。一些期刊还致力于对区域出版业的分析, 集中分析研究区域出版业的具体问题与发展方向。如《出版经济》第10期“中部出版论”对湖北出版业的专题研究, 《出版广角》第7期“文化广东之梦”对广东出版的集中解读等。还有不少的文章, 通过数据量化分析来研究出版业, 也显示出出版研究的实务性, 如《出版经济》2004年第7期的“出版亿元俱乐部”专题, 对经营码洋超亿元的出版社情况进行了深入解读。叶新的《2003年我国版权贸易统计分析》(《出版广角》2004. 9)等通过数据量化分析, 来研究出版产业的现象与问题, 具有相当的说服力。

2. 引入专业理论和分析工具, 为出版研究提供新的思路和视野。如尹章池的《影响我国出版市场的制度因素、制度缺陷与化解设计》(《编辑之友》2004. 4)一文, 运用制度经济学理论中的制度变迁机制理论, 对我国出版业的制度问题进行研究, 提出制度的4大强化机制和制度变迁的4个特征, 由此研究我国出版体制改革中的制度缺陷及化解道路。刘凯的《论宽带薪酬在出版社中的应用》(《湖南社会科学》2004. 1)一文, 则应用国际上一种新型的薪酬理论——宽带薪酬结构理论, 对出版社的薪酬模式提出了一种全新的思路, 并给出了具体的应用方法。蔡继辉的《中国图书出版产业国际竞争力分析》(《出版经济》2004. 9), 运用竞争力理论和大量数据, 对我国出版业的国际竞争力进行了深入的比较研究。这些文章体现了出版业跨学科研究的意义, 不仅有较大的启发性, 而且具有较强的操作性。

2001: 第2期 第3期 第4期
2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊
2003: 第1期 第2期 第3期 第4期
2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

3. 一些研究争鸣性比较强, 在观点的交锋中推进了对出版业的辩证思考。如对我国当前的版权贸易形势, 有的人认为目前版权贸易中的大量逆差严重影响了中国版权贸易的健康发展, 今后要以版权输出为版权贸易的主要目标(姬沈育《当前中国的版权贸易应侧重版权出口》, 《河南财经学院学报》2004. 1), 有的人则认为我国当前的引进大于输出是合理现象, 坚持引进为主仍是当前的主要方向(张明旺《当前版权贸易要坚持以引进为主》, 《编辑之友》2004. 1)。在出版体制改革中, 有的人认为出版业的方向是市场化, “经济效益是编辑出版的基本目标”(李继峰《编辑之友》2004. 2)。有的人则认为, 出版业的事业特征和事业方向是需要永远坚持的。雷群明在《出版永远是一种事业》(《编辑之友》2004. 6)一文中, 通过评述邹韬奋的出版观, 提出出版业可以“赚钱”, 但赚钱应当是为了事业, 出版应该永远是一种传播进步文化的事业。

4. 研究视野的国际化。在出版物分销业向外资开放后。出版业的国际化进程迅速加快。出版研究的角度和眼光也日渐显示出国际化特色, 表现为更多地从国际出版业发展规律的角度来研究我国出版业的发展。在2004年, 有多个国际性出版论坛召开, 包括9月在北京国际图书博览会期间召开的“2004年北京国际出版论坛”, 10月在武汉召开的“第十一届国际出版学研讨会”等, 大量中外出版专家在论坛上进行讲演和学术交流, 许多文章从国际化背景下研究发展中国出版业问题, 如《出版科学》2004年第5期的《国外出版业宏观管理体系探析》(李祥洲), 第6期的《探求亚洲国际化出版之路》(王建辉); 《中国新闻出版报》7月5日的《大力培育新马华文图书市场》和9月2日的《中国大陆海外版图书市场消费状况分析》; 《编辑学刊》2004年第1期的“国际性大都市与上海出版”专题和“现代出版业与香港出版”专题等。这些文章均从不同角度, 以国际化的视野, 对中国出版业的发展进行研究。在国际出版研究方面, 余敏主编的《国外出版业宏观管理体系研究》(中国书籍出版社出版)一书, 比较全面地研究了美、英、法、德、日、加、俄等的出版管理体系。

出版实务研究的热点问题:

1. 出版体制改革问题研究。2004年比较有影响的有中国出版科学研究所于2004年4月举行的“文化体制改革暨出版单位转制问题研讨会”, 5月于桂林书市期间举行的“全国出版体制改革研讨会”等。在出版体制改革的相关研究中, 讨论较多的, 一是关于出版单位企业转制的必要性与必然性的讨论, 二是关于出版单位企业转制的主要内容与路径选择, 三是出版单位企业转制的个案分析与经验介绍。新闻出版总署副署长柳斌杰在多个论坛和多个媒体上都对转制和改革的必要性、改革的路径选择和主要内容等进行过阐述。郝振省在《出版业转制的逻辑推演》(《出版发行研究》2004. 6)一文中提出, 制度变革在出版业的改革中处于核心位置, 其发展方向是建立现代企业制度, 而其本质则是产权制度改革, 其路径是产权多元化和产权人格化。姚德权在《新闻出版业的分类与分类发展》(《编辑之友》2004. 4)中, 对出版体制改革中的分类标准问题, 提出出版单位可以分为宣传导向型、社会服务型、商业经营型三大类, 并按照不同的规律实行不同的改革路径。在出版单位企业转制的案例方面, 包括外研社、法律社、科学出版集团等均在相关论坛和媒体上介绍过其体制改革的经验。此外, 江苏新华发行集团、四川新华发行集团的转制经验也受到广泛关注。

2. 民营书业发展问题研究。对民营书业的研究, 主要包括讨论民营书业在中国出版业中的地位与作用, 民营书业的发展前景, 民营书业存在的主要问题, 民营书业发展个案报道与分析等。肖东发的《民营书店20年》(《出版经济》2004. 2)对民营书业的发展历程进行了回顾与总结, 钟鼎文的《民营书业大盘点》(《出版广角》2004. 8)则对民营书业的发展现状进行了全面分析。《中国图书商报》的“民营图书分销企业的困境与出路”系列报道, 则对民营书业存在的问题及其解决办法进行了深入挖掘。朱胜龙的《体制外力量崛起催化图书市场变局》(《出版广角》2004. 8)一文, 则从国有出版业角度出发, 提出民营力量在发行领域的崛起是历史的必然, 国有出版业对民营力量的合作与资源整合, 是一种双赢的策略。2004年, 《中国新闻出版报》《中国图书商报》《出版参考》等, 都有相当多

的文章对民营书业进行报道。

3. 中国出版业的国际化问题研究。通过对中外出版的比较研究，提出国内出版业存在的差距和发展方向，是出版业国际化问题研究的一个重要方面，一些学者从各个角度进行了分析和比较。如《中外书业企业人力资源管理比较》（江翠平，《编辑之友》2004. 1），《中外出版业经济政策比较》（罗紫初，《大学出版》2004. 1），《中外图书市场消费比较研究》（李凌芳，《图书情报知识》2004. 2），《英国现代图书出版业的特点及对我国出版业的启示》（黄永华，《出版发行研究》2004. 5）等，这些文章通过中外比较，为我们提供了一些翔实的数据和具体的结论，对发展我国出版业具有较强的启发性。

4. 出版集团建设和连锁经营研究。2004年，集团建设和连锁经营研究仍然受到较多的关注。但与前两年相比，研究文章的数量有所减少，研究内容则更加侧重于从细节入手，研究集团与连锁经营的具体发展方略及发展经验。如肃宁的《出版集团人力资源的整合》（《出版广角》2004. 3），高诚毅的《对出版集团的供应链功能的分析》（《出版广角》2004. 10）。《中国新闻出版报》7月16日的《发行集团如何整合营销网络》，《中国图书商报》3月5日的《出版集团的先天不足和社会资源的整合补救》和4月9日的《连锁经营如何配货》等，均从具体问题入手对集团与连锁经营进行研究。刘拥军的《集团·连锁·大发行商》（《出版广角》2004. 6）一文，则从产业发展趋势出发，提出目前区域集团式连锁经营的几大弊端，并提出建立全国性大发行商应是下一步发展的大方向。另外，通过案例形式对集团与连锁的发展经验进行总结也是研究的一个方面，如《山西新华书店集团是怎样推进改革的》（《出版发行研究》2004. 1），《江苏发行集团连锁经营不完全发展报告》（《中国图书商报》12月3日），《四川新华发行集团整体改制纪实》（《中国新闻出版报》6月15日），《民营书业连锁现状启示录》（《中国图书商报》4月16日）等，均是从案例角度总结集团发展经验。

5. 读者阅读倾向研究。2004年，对读者的阅读与购买消费倾向的研究开始引起重视。2004年11月底，中国出版科学研究所发布了《第三次全国国民阅读与购买倾向抽样调查》，该调查作为在全国进行的大型国民阅读抽样调查，反映了我国国民的整体阅读消费走向。调查揭示的“我国国民的图书阅读率持续走低”等结论在全国引起巨大反响，中央电视台、新华社、《人民日报》等数十种媒体争相报道，也引起出版业对国民阅读消费问题的关注。此外，2004年在上海、广州等地区也进行了规模不等的区域性居民阅读消费调查，上海还首家设立了“市民阅读指数”来反映市民阅读走势。此外，北京的开卷图书市场研究所也在进行全国六城市居民阅读调查，一些媒体和出版社机构也纷纷进行专题性读者调查。这些阅读调查的开展，使读者阅读行为研究成为出版研究的一个新的研究领域。

2004年出版实务研究还存在两个方面的不足：一是研究整体上仍然比较薄弱，跟不上实践发展的需要。例如对出版业的体制改革的研究，到目前为止，可以说仍然缺乏比较系统和科学的理论指导，改革研究虽然是研究的热点，但多数局限于某些方面的理论阐述，缺乏系统的理论论证和具有可操作性的实施方案。二是仍然以经验性研究为主，泛泛而论的占多数，通过理论分析与产业实际结合的深入阐述的文章仍然比较少（包括对出版业高新技术运用，对出版业产业化发展的理论，对出版体制改革的深层次思考，对民营书业发展的规律性分析，对出版企业发展战略分析等）。相信随着出版业研究的不断推进，这些问题也将逐步解决。

（作者单位：中国出版科学研究所。）

本文摘自2005年1月17日《中国新闻出版报》）

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电 话：027 68753799 传 真： 68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

【您是第位访客】