

## 目录

### 卷首语

- 提高执政能力 强化五种意识 / 宗 诚

### 专论·特约稿

- 艺术杰作与出版风采 一座宏伟艺术殿堂的建造 / 许力以

### 编辑学·编辑工作

- 出版产业中的编辑活动和编辑人员 / 阙道隆
- 编辑的审美活动与编辑美 / 陈景春
- 从编辑模式看编辑活动的基本规律 / 仝冠军

### 出版学·出版工作

- 试论出版企业文化建设 / 笱 云
- 论出版职业精神 / 周玉波 刘苏华
- 《新闻出版业会计核算办法》的特点及适用范围 / 夏文丽
- 图书出版业的扁平化营销 / 贺剑锋
- 《百岁将军童陆生》出版 / 许 辰
- 出版集团开展3PL的思路 / 张 军
- 教育报刊社构建组织结构的思考 / 叶仁波

### 数字技术·多媒体·网络出版

- 试论多媒体及其法律保护 / 段 维
- 多媒体电子出版物的选题策划与编创策划 / 余 庆
- 《中国编辑学研究述评（1983—2003）》近期出版 / 钟 林

### 书苑掇英

- 整合营销在出版业中的运用 / 胡 磊 吴 楣
- 大学出版社的大中专教材销售策略 / 靳茂明
- 网络出版与网络图书馆的和合 / 段连秀
- 市场运作下的书籍装帧设计 / 甘 英

### 编辑史·出版史

- “文革”后期出版工作纪事（下） / 方厚枢

### 品书录

- 坚守学术阵地，打造学术精品 / 赵 楠
- 张之洞与辛亥首义 / 周小华
- 礼学研究的拓展与深化 /
- 第二届湖北图书奖评选揭晓 / 范 崇

### 出版专业职业资格考试

## 2004年度全国出版专业技术人员职业资格考试试题

### 出版专业理论与实务（中 级）

第3页 共4页 >> [1页](#) [2页](#) [3页](#) [4页](#)

52. 影响图书市场需求的客观因素除了政治因素、经济因素外，主要还有（ ）等因素。

- A. 人口 B. 社会文化 C. 科学技术 D. 运输方式 E. 教育

53. 个人图书市场的一般特征是（ ）。

- A. 需求结构复杂 B. 交易方式集中 C. 购买力流动频繁  
D. 需求价格弹性小 E. 购买行为次数多

54. 出版单位选择目标市场时，要从（ ）等方面进行分析、评估。

- A. 细分市场的规模 B. 目标市场店堂环境  
C. 市场占有率 D. 细分市场的吸引力  
E. 目标地区的印刷能力

55. 图书宣传竞争最重要的内容包括（ ）等的竞争。

- A. 宣传力 B. 宣传艺术 C. 宣传速度 D. 宣传者专业技术职务  
E. 宣传所用语言数量和种类

56. 下列关于我国刊号的表述中，正确的是（ ）。

- A. 刊号的正式名称为“中国标准连续出版物号”  
B. 刊号由ISSN和CN号组成，二者必须合在一起印刷，置于规定的位置  
C. 刊号中的连接号要用一字线“—”  
D. 同一期刊的中、英文版应使用同一个刊号  
E. 刊号中不包括出版者代码

57. 期刊的封面设计应该（ ）。

- A. 与期刊内容协调一致 B. 注重细节的艺术感染力  
C. 强化宣传效应 D. 不断变化，期期大不相同  
E. 采用一定的标志颜色、标志字符或标志图案

58. 下列出版物中，属于音像制品的有（ ）。

- A. 录音带 B. 交互式光盘  
C. 录像带 D. 数据磁带  
E. 激光视盘

59. 音像制品复制单位接受出版单位委托复制音像制品，应当按照国家有关规定（ ）。

- A. 与出版单位订立复制委托合同  
B. 与出版单位订立著作权转让合同  
C. 验证出版单位的《音像制品出版许可证》和营业执照副本  
D. 验证出版单位已盖章的音像制品复制委托书

- 2004年度全国出版专业技术人员职业资格  
考试试题 /
- 2004年度全国出版专业技术人员职业资格  
考试试题 /

#### ◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6  
期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6  
期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6  
期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

E. 验证著作权人的授权书

60. 音像制品编辑人员需承担的工作包括（ ）等。

- A. 进行选题策划和组稿
- B. 编写分镜头剧本
- C. 负责音像素材的编辑合成
- D. 对音像节目内容进行审查评改
- E. 收集、整理音像制品档案材料

61. 编辑制作录音节目的流程一般分为（ ）等阶段。

- A. 前期准备
- B. 中期审听加工
- C. 节目录音
- D. 后期混录合成
- E. 交互性能测试

62. 与纸质出版物相比, 电子出版物具有的特点包括（ ）等。

- A. 直观阅读
- B. 检索便捷
- C. 信息内容稳定, 不易更改
- D. 采用多种媒体手段
- E. 注重读者交互参与

63. 光盘类电子出版物上必须（ ）。

- A. 印有出版单位名称
- B. 印有专用的中国标准书号或中国标准连续出版物号
- C. 压印来源识别码(SID码)
- D. 印有出版许可证编号
- E. 印有复制单位名称

64. 原创性电子出版物在确定选题时, 要考虑（ ）等因素。

- A. 是否适宜多媒体的表现方式
- B. 素材是否容易收集并能得到使用许可
- C. 内容信息量与载体额定容量是否相符
- D. 产品能否长期保存
- E. 是否能够通过互联网发行

65. 互联网出版与其他出版物出版的区别, 在于（ ）不同。

- A. 编辑工作性质
- B. 载体形式
- C. 物质生产方式
- D. 精神内容表现形式
- E. 把出版物提供给消费者的方式

66. 关于我国民法通则的一些规定, 下列表述中准确的是（ ）。

- A. 公民、法人享有的著作权(版权), 就是自己可以出版作品的权利
- B. 公民享有姓名权, 有权决定、使用和依照规定改变自己的姓名, 禁止他人干涉、盗用、假冒
- C. 法人、个体工商户、个人合伙享有名称权。企业法人、个体工商户、个人合伙有权使用自己的名称, 但不能转让
- D. 公民享有肖像权, 除经本人同意外, 他人不得使用公民的肖像
- E. 公民、法人享有名誉权, 公民的人格尊严受法律保护, 禁止用侮辱、诽谤等方式损害公民、法人的名誉

67. 图书出版合同中约定图书出版者享有专有出版权但没有明确其具体内容的, 视为图书出版者享有在合同有效期内和在合同约定的地域范围内以同种文字的（ ）出版图书的专有权利。

- A. 简明版和完全版
- B. 原版
- C. 网络版
- D. 修订版
- E. 电子版

68. 设立电子出版物出版单位必须具备的条件包括（ ）等。

- A. 有出版单位的名称、章程
- B. 有合理的经营管理制度
- C. 有确定的业务范围
- D. 有固定的工作场所
- E. 有在国有银行开设的银行账户

69. 从事出版物总发行业务的单位, 必须具备（ ）等条件。

- A. 属于国有企业或国有资本控股的企业
- B. 有新闻出版总署认定能够承担行政责任的上级主管机关
- C. 有与出版物总发行业务相适应的发行专业人员
- D. 以出版物发行为主营业务
- E. 具备相应的计算机管理条件和健全的管理制度

70. 2004年3月14日在十届全国人大二次会议上通过的《中华人民共和国宪法修正案》宣告: “在长期的革 命和建设过程中, 已经结成由中国共产党领导的, 有各民主

党派和各人民团体参加的，包括全体社会主义劳动者、（ ）的广泛的爱国统一战线，这个统一战线将继续巩固和发展。”

- A. 社会主义事业的投资者
- B. 社会主义事业的建设者
- C. 社会主义知识分子
- D. 拥护社会主义的爱国者
- E. 拥护祖国统一的爱国者

三、综合题（共10题，共90分。要求用钢笔或圆珠笔[蓝色或黑色]在本试卷中的指定位置答题）

71. 请审读下列短稿，并按审稿的基本要求指出其中存在的错误或缺漏。（本题 12分）

我国的出版活动，作为中国特色社会主义事业的重要组成部分，必须以马克思列宁主义、毛泽东思想和“三个代表”作为指导思想。“三个代表”是指必须始终代表先进生产力的前进方向，代表先进文化的发展要求，代表中国最广大人民的基本利益。因此，中国的出版工作者应该坚持“为人民服务、为社会服务”的方向，贯彻“百花齐放、百家争鸣”和“古为今用、外为内用”的方针，处理好“两个效益”的关系，坚持“繁荣第一”原则，向社会多多奉献精品出版物，丰富和提高人民的精神生活和物质生活。

72. 请阅读分析下列短稿并按照稿件加工整理的规范进行编辑加工。凡须改正错误或弥补缺漏的地方，请直接在卷面上作出修改。（本题12分）审稿是编辑工作的重要环节。编辑审稿时，应抽阅三分之一以上的内容，以决定是否可以接收出版。审阅各种图书稿件都应把握政治性，思想性、知识性和时效性要求。不符合要求的不能出版；期刊编辑的审稿则应从期刊出发，以是否符合本期刊物的宗旨和性质做为取舍稿件的标准。

审稿一般包括通读、比较、分析、综合、润饰提高等步骤；我国的审稿基本制度是三级责任制。这个制度要求责任编辑负责初审，编辑室主任负责复审，总编辑负责终审。根据稿件的具体情况，（如内容的专业性特别强，）必要时可以聘请外审人员负责复审或终审。

(ID:740)

第3页 共4页 >> [1页](#) [2页](#) [3页](#) [4页](#)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)

技术支持: [cgz@163.com](mailto:cgz@163.com)

【您是第位访客】