

目 录

卷首语

- 科学发展观与出版业的发展 / 王建辉

专论·特约稿

- 出版社转制的必要性及其重要意义 / 宋木文

编辑学·编辑工作

- 编辑学理论研究需要新的提升 / 蔡克难
- 试谈编辑基本规律 / 王志刚
- 期刊编辑结构与编辑规律 / 徐柏容
- 也谈编辑方法 / 阙道隆
- 应该建立一个近现代汉语电子文献库 / 黄河清

出版学·出版工作

- 产业结构分析与中小出版社的竞争战略 / 李波
- 经济全球化与出版文化的民族特色 / 杨小岩
- 出版业价值链的管理与整合 / 姚德海 刘丽华
- 美学在科技期刊广告设计中的应用 / 黄寿恩

数字技术·多媒体·网络出版

- 我国网络出版发展与出版组织变革的关联性研究 / 尹章池 曾建华
- 试论电子商务涉及的版权问题 / 段维

书苑掇英

- 选题策划的科学思维和预测 / 郭有声
- 由“资格考试”说到“偏科教育” / 赵健
- 电子出版——伸向科普传播的橄榄枝 / 方玮
- 创办心血管病科普期刊的可行性分析 / 寿宇红

编辑史·出版史

- 鲁迅的翻译出版思想与实践 / 刘霞
- 近代史上第一刊:《察世俗每月统记传》探微 / 杨勇
- 刘禹锡与图书编撰 / 曹之
- 章士钊与《独立周报》 / 龙敏贤

编辑随笔

- 弘扬韬奋精神 / 巢峰
- 《中国出版编年史》(上、下)问世 / 边集
- 《现代出版:理论与实务》第一辑出版 / 凡丁

出版社转制的必要性及其重要意义

宋木文

第2共3页 >> [1页](#) [2页](#) [3页](#)

转制是重塑市场主体的需要

出版社为什么要进行转制?首先是由于产业改革发展的外部环境已经发生了根本性变化,不改制不行。从20世纪80年代到现在,我们都亲眼目睹又亲历其中的一个巨大变化就是社会主义市场经济体制的逐步确立,使得出版产业改革发展的外部环境发生了根本性的变化。一方面,计划经济的外部条件不复存在了,另一方面,计划经济的管理与运行手段也逐步失灵了。虽然我们现在仍必须坚持对出版产业市场准入的严格审批,但出版产业已经不再是一个非竞争性的行业,竞争在日益加剧。不能说一搞市场经济下的出版企业就得改变审批制,更不能说继续保持审批制就要改变出版单位应该成为市场主体的地位。竞争加剧向所有的出版单位提出了一个严峻的问题:你是否已经成为一个新型的市场主体了?在计划经济

条件下没有竞争,或者说竞争很不充分,新型市场主体的问题不可能提出,现在这个问题显而易见地摆在绝大多数出版单位的面前。改制究竟改什么,就是要改变出版社目前普遍实行的“事业单位”的法人性质。因为,新型的市场主体最典型的形态就是公司制,无论是有限责任公司还是股份公司,概莫能外,就法人性质而言,就是企业法人。出版单位普遍实事业法人显然难以适应社会主义市场经济条件下出版产业正在形成并将日益完善的市场竞争。作为新型的市场主体,其基本要求就是要能够做到自主经营、自我发展和自负盈亏。对那些将被确定为公益性事业单位的出版社,由于其承担的任务不同,不能要求它们完全做到自负

盈亏,必须有公共财政的充分投入和支持,否则就不成其为公益性的事业单位了。由此可见,自主经营、自我发展、自负盈亏的要求非企业法人是无法承担的。谈到经营,最重要的而又长期被我们所忽视的就是国有资产的授权经营问题。十六届三中全会决定指出:要“维护企业作为市场主体依法享有的各项权利”,对国有企业来讲,最重要的权利就是国有资产的经营授权。许多出版单位长期作为事业法人,在法理上就不可能取得国有资产的经营授权,而没有经营授权,出版单位就不可能成为真正的市场主体。中国出版集团成立两年了,直到近日改建为企业集团公司后才开始解决这个问题。在市场经济条件下,出版社的经营活动范围远比计划经济那个年代大大拓展了(尽管那时还是企业),不仅要进行商品生产,还要进行资产和资本的经营,不仅要进行直接融资,还要进行间接融资,不仅要经营有形资产,还要经营无形资产,这一切,如果不是企业法人,不取得国有资产的经营授权,将无从谈起。为什么很长一段时间,“事业单位企业管理”的法人属性大家并不都觉得妨碍生产,就在于那时出版单位的经营活动企业化程度还比较低,当时整个国有经济体制改革也处于初期和中期阶段。而随着全国市场经济体制改革的深入,为了加强出版社

编者·作者·读者

- 立足于史料基础的出版文化研究 / 张国功

品书录

- 出版研究的文化视野 / 蔡学俭
- 科学与艺术的完美结晶 / 戴建国 李爱萍
- 打造作文培优的品牌 / 万忠

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

业的发展，本来就面向市场从事生产经营活动的出版社也必须缩短与市场经济条件下市场主体的距离，并通过深一层次的改革使之与其相适应，最终能够成为市场的主体。这是过去改革的继续，更是新一阶段改革的开始，如此深刻的改革，不可能一步到位，必将经历一个破与立、改与建的过程。李长春同志在前不久的一次讲话中指出，国有文化单位与社会主义市场经济条件合格的市场主体的要求还有很大的距离，在改革中，重塑市场主体是关键环节。这就指明了问题的要害所在。

当前，国家关于事业单位的改革已势在必行。对于“事业单位企业管理”这种体制，可以有“事业单位”、“企业单位”“两头沾”的好处，我还想过这种体制对于坚持正确方向加快出版业的发展有“双保险”的作用，从80年代中期以后十多年的实践看，也的确有这个效果。随着国家各项改革的逐步深入，市场经济体制的逐步完善，原有政策的“模糊空间”将逐渐清晰，想要继续保持“两头沾”是越来越不可能了。当前，国家对事业单位的改革也正在全国范围紧锣密鼓地推进。严格意义上的事业单位改革主要是指那些承担社会事业发展和公益服务供给的单位，绝大多数出版单位总体上作为公益服务性质并不明显，且又必须是盈利的单位，在改革的大格局中，不能再有从前那种生存的“模糊空间”了，必须列入改制为企业的一类。这种“模糊空间”的造成，也与我有关。在20世纪80年代，关于事业单位企业管理的确立与维护，在国家出版管理机关，我讲得最多，所以从1992年我在这个问题上所持观点的变化实际上是随着改革的发展带来的自我否定。多年来，国家的宏观经济管理部门一直把出版作为企业来看待，税收、财政、计划部门都是如此。只是我们自己长期把自己定性为事业单位，实际上早已与真正的事业单位相去甚远了。因此，还是要名至实归为好，还是应当按中央的指示，把出版社转制的工作做好，做扎实，做得富有成效。

转制是发展文化出版生产力的需要

出版社转制是发展我国的文化生产力，为作为综合国力重要标志的文化增添物质力量和精神力量，更是增强精神力量和提升软国力的需要。大家知道，党的十五大报告第一次提出文化是综合国力的重要标志。这是符合当代社会发展的新的科学论断。十六大报告又进一步提出：“当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”这是对文化是综合国力重要标志的进一步阐述，有着很重要的理论和实践的意义。学习十六大报告、重温十五大报告关于综合国力重要标志的科学论断，联系出版体制改革，我主要有两点体会。

第一，文化(包括出版)之所以成为综合国力的重要标志，是因为文化产业在现代社会国民经济中所占比重日渐增大，已经成为或正在向支柱产业的目标迈进，特别是随着未来社会的发展，文化产业必将成为巨大的经济力、物质力，又被学术理论界称之为“硬实力”“硬国力”，在综合国力全球化竞争中的地位和作用也将越来越重要。同时，更为重要的，为文化产业根本性质和特征所决定(是意识形态的宣传工具或载体)，它的发展对经济和政治的发展有着日益增长的影响和作用，成为伟大的文化力、思想力，又被学术理论界称之为“软实力”“软国力”。这也就是向各族人民提供更加强大的精神动力、智力支持和思想保证。关于出版产业的经济力与文化力的关系，目前还有不同看法。我认为，文化产业产生的经济力、物质力、硬实力、硬国力与文化力、思想力、软实力、软国力又是相辅相成，相互交融，相互渗透的。文化(出版)产业越先进、越发达、越普及，它所产生的文化力、思想力、软实力、软国力也越大。这两者是相互联系和不可分割的。

第二，由于经济和社会的进步，世界经济正在走向一体化，而文化则不能一体化，应当是因民族、因国家、因地区不同而更加丰富多彩，更加多样化。美国作为世界惟一的超级大国，不仅在全世界推行其经济霸权、军事霸权，而且也在推行其文化霸权。在综合国力的各个方面，世界各国，包括我国，都与美国有很大差距。有材料说，美国400家强大公司中文化企业占1/4。美国目前控制全世界75%的电视节目、60%的广播节目的生产和制作。我也看到过我国新闻出版业在国民经济中所占比重的统计，但我觉得有些估计过高。

我国年出书现已高达19万种，而人均购书量不足六册，多年没有随着出书总量的增长而增长。这是一个很值得重视的现象，因为这涉及到图书在广大城乡民众中的影响力。如果在实行经济一体化

的同时也实行文化一体化，特别是在加入世贸组织以后，那只能是有助于美国当权者想要达到的美国文化的渗透，实现其文化霸权的图谋。美国对我国实行“硬”“软”兼施的两手战略。所谓“硬”的一手，即向我国强力推销其物质产品，使我国成为其商品的销售和消费市场。所谓“软”的一手，即通过各种渠道，向我国进行文化渗透，又赚大钱又企图冲击消解我国的民族文化和民族精神。我们可以依照国际法律留下的空间和国际惯例设立多个防线，作为应对的措施。但是，面对世界范围各种思想文化的相互激荡，面对文化与经济和政治相互交融的国际竞争，我们必须大力发展民族文化，培育民族精神。在中华民族伟大复兴的历

史进程中，出版业担负着神圣的使命。它是凝聚民族精神和形成国民共识的基本载体和基础工具，也是抵制西方特别是美国的文化渗透和文化霸权的强大力量。（ID:600）

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

【您是第位访客】