

目 录

卷首语

- 出版为全面建设小康社会服务

专论·特约稿

- 浅议社会主义编辑职业道德建设
- 西方政府审处书稿案例说明什么
- 编辑选择与主体客体矛盾统一规律

编辑学·编辑工作

- 编辑出版学的历史支柱
- 浅论编辑思想构成及其品质
- 英语文字规范的一些基本知识
- 掌握出版物文字出错的规律
- 论编辑系统的优化
- 试论图书的媒体属性

出版学·出版工作

- 克难攻坚治顽症 整合资源促发展
- 图书发行市场结构与市场行为分析
- 图书营销渠道的管理与整合
- 浅谈我国著作权的刑法保护
- 畅销书三大基石: 潜质、理念、市场运作
- 出版企业文化的构建

数字技术·多媒体·网络出版

- 音像制品出版工作流程

书苑掇英

- 市场竞争与品牌图书
- 校对质疑涉及的几个基本问题
- 大气从标题开始
- 书刊用纸越白越好吗
- 《湖北旧影》的装帧设计
- “出版学子”奖获奖前后

编辑史·出版史

- 印刷术发明权的论争并未止息
- 辛亥革命前夕革命派报刊与保皇派报刊的两次大论战
- 熊希龄与《湘报》

编辑随笔

- 我任社长这一年
- 与读者交流
- 我的《中国图书年鉴》情结
- 让英语学习变得轻松容易

《第三届全国出版科学研究优秀论文获奖论文集》评介

范 军

出版实际工作的推进、出版事业的发展离不开理论研究的支撑。在新世纪到来的时候, 我们的出版业面临着许多新情况、新问题, 急需进行新的理论探索 and 理论创新。也正是在这个时候, 《第三届全国出版科学研究优秀论文获奖论文集》由华中师范大学出版社结集出版了。这是我国出版文化的又一次弥足珍贵的积累, 也是对出版事业发展的重要的理论支持。

论文集收录获奖论文60篇, 约45万字; 论域宽广, 内容厚实, 富有特点。首先, 本书对社会主义市场经济条件下, 特别是对在改革开放进一步深入、中国加入世贸组织的情况下, 出版业面临的一系列重大理论与现实问题进行了较为深入的研究。比如, 关于我国出版业发展的总体战略目标, 魏玉山的文章就从“世界出版业发展的基本情况”、“我国出版业发展的基本情况”出发, 把我国出版业的未来发展战略置于全球背景之下, 探索出版业的发展规律, 提出中国新世纪前十年的战略目标及其依据。该文理论结合实际, 视野开阔, 言之成理, 对宏观管理部门的决策和从事出版实际工作的同志均具有参考价值。朱晓峰、刘拥军的《中国出版业量化分析》则以出版物的印张为参考指标, 描绘了近20年出版物的升降曲线, 总结特征, 寻找规律, 探究图书、期刊、报纸在出版业发展中的不同地位和作用。文章的角度新颖, 论析切实, 给人启发。关于出版集团, 更是近年出版业的一个热门话题。本书的好几篇论文都涉及这一论题。如胡守文的《潮头断想——中国出版业集团化问题初探》非常理性、冷静地对我国现阶段出版集团成立与运作中以“行政力”代替“经济力”的弊端作了剖析, 并以国外特别是日本出版集团为参照, 提出了中国出版集团化的路径。胡国祥的论文《认识基本问题, 寻求根本对策——中国出版的基本问题与出路》, 这个看似空泛的论题里却有十分实在的内容和独到的见解。作者认为, 我国出版业目前最基本的问题应该是确立现代出版观的问题, 这一问题的核心和实质, 就是“什么是出版, 怎样建设中国出版”的问题。文章以现代世界出版业发展为背景, 把出版业置于现代传媒业之中, 对“什么是出版”得出了全新的结论, 相应, 怎样建设中国出版也就有了新的观点和思路。论文集对出版体制改革、出版资源整合、出版社内部改革深化、图书结构调整、图书质量控制、出版品牌、重复出版、发行改革等问题, 都进行了全面分析与研究, 提出了有价值的方案与对策。文章的作者大多是来自出版一线的工作者, 也有从事出版管理和出版科研的专家, 有实践经验, 也不乏理论底蕴。

出版理论上的创新是本论文集的又一特点。理论上没有创新就不会有发展, 理论上没有创新也就不会有实践需要。出版科研也不例外。本论文集所收论文的论题均来自实践, 但又不囿于实践。蔡学俭的《图书编辑工作基本规程》是在编辑出版界获得广泛好评的。文章指出, 工作规程是人们从事实践经验的总结和客观规律的反映, 又是用以规范工作的共同遵守的标准。本规程主要讲述图书编辑工作的性质、方针和任务, 要经过哪些过程, 有哪些工作要做和怎样做, 它们之间有什么联系; 既总结实践证明行之有效的经验, 又注意新形势下出现的新情况、新问题, 使基本规程与积极创新相结合。规程的实践品格显而易见。

编者·作者·读者

- 汪家熔先生来信
- 黄秋耘其人其事

品书录

- 文化视角，学人情怀
- 《第三届全国出版科学研究优秀论文获奖论文集》评介
- 会计理论研究的创新成果

科研信息

- 湖北省第二届“出版学子”奖助学金颁奖大会在武大举行
- 湖北省新闻出版局资助武汉大学两项出版科研项目
- 第十二届闽浙赣鄂出版理论研讨会在武汉举行
- 湖北省编辑学会召开二届四次常务理事会议

◆ 各期杂志

- 2000: 第3期 第4期
- 2001: 第2期 第3期 第4期
- 2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊
- 2003: 第1期 第2期 第3期 第4期
- 2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
- 2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
- 2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
- 2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

见，而它内在的理论系统性、创新性也是不容忽视的。王建辉的《编辑策划的哲学内涵》从哲学思辨的高度，来探究编辑策划的内涵与意义。作者从哲学的本体论、认识论和方法论相统一的角度，对编辑策划进行理性观照后指出：“编辑策划既是客观事物存在的方式，也是我们按照客观事物的本性认识事物的科学方法和重要途径。”以此为基点，作者对编辑策划的内容设定、层次、目的，策划主体与编辑主体等进行了新的探讨。黄理彪的《试论图书出版美学》一文，则从宏观上论述了什么是图书出版美学、图书出版美学的研究对象、图书出版美学的特点及逻辑构架、图书出版美学的研究方法等问题。这是出版学与美学联姻后的一个新的学科领域，对于它的研究无论对于出版科学，还是现代美学，都是有积极意义的。论文集中，还有关于出版史研究的重要内容。《二十世纪中国出版史研究鸟瞰》、《中共中央在西北坡时期的出版工作》等，史的梳理中有论的火花，历史的观照提供现实的启迪。此外，关于著作权中一些理论问题的研究，关于编辑本位意识与出版物创意的研究，关于文化整体功能与编辑创造性价值的研究，关于出版校对心理学的研究等等，都不乏理论的创新。这些问题的探讨，置根于编辑出版实践的深厚土壤，又带着浓厚的理论思辨色彩。

60篇优秀论文有如60颗熠熠发光的珍珠，论文集将它们串了起来。这里只是从中随意挑了几颗与读者诸君共同欣赏。若要想领略珍珠项链的全貌，要细品每一颗珍珠，还得您一览全书。

《第三届全国出版科学研究优秀论文获奖论文集》，中国出版科学研究所、湖北省新闻出版局编，华中师范大学出版社2002年出版，45.5

万字，定价28元。

(作者单位：华中师范大学出版社)

(ID:392)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail：cbkx@163.com

技术支持：cgz@163.com

【您是第位访客】