

目录

卷首语

- 重视分销渠道建设 / 贺剑锋

专论·特约稿

- 关于中国出版走出去的思考 / 于永湛

编辑学·编辑工作

- 正本清源, 促进汉语拼音字符式在出版物上应用的规范化 / 林穗芳
- 版面设计中的构成学 / 沈晓丽
- 论成舍我的新闻人才观 / 余望
- 制约图学校对质量的因素分析与对策研究 / 崔庆喜

出版学·出版工作

- 出版学的学科属性及其课程体系 / “出版学学科体系与教材建设研究”课题组
- 我国出版体制改革的基本原则 / 尹章迪
- 试谈企业资源规划与出版业信息化 / 张志华
- 打造科技期刊世界级品牌的战略之路 / 顾晓荣
- 突围·渐变·异化 /
- 解读《哈利·波特》现象 / 路万涛
- 强强联合 双赢发展 / 本刊记者

数字技术·多媒体·网络出版

- 从多元化阅读看网络出版的发展方向 / 贺子岳

书苑掇英

- 浅析品牌图书的运作策略 / 李蓉
- 期刊在受众细分化背景下的市场博弈策略以《新周刊》为例 / 赵婧
- 精雕细琢《创伤学》打造精品畅销医学专著 / 谭学军 赵襄玲

◆ 各期杂志

- 2000: 第3期 第4期
- 2001: 第2期 第3期 第4期
- 2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊
- 2003: 第1期 第2期 第3期 第4期
- 2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
- 2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
- 2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
- 2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

出版学的学科属性及其课程体系

——编辑出版学专业教育调查报告之一

“出版学学科体系与教材建设研究”课题组

第2共2页 >> [1页](#) [2页](#)

编辑出版学是一门独立的学科, 它有独立的研究对象, 有自己独特的知识体系和知识构成, 有完善的课程体系, 有培养目标明确的专业方向, 有20多年的高等专业教育, 有一大批专门人才从事教学和科学研究, 有足够的高等教育规模和科学研究成果。它虽然形成较晚, 但发展迅速, 有着广泛的社会性。特别是在知识经济时代和泛媒体时代, 编辑活动日益社会化和普及化, 出版实践在社会经济生活中的地位不断提高, 作用日益广泛, 编辑出版学只有作为一门独立的学科, 才能更好地反映出版活动的实际并更好地为社会服务。

编辑出版学这一名称来自于1998年教育部的《普通高等学校本科专业目录》, 我们在上文中所说的编辑出版学学科, 实际上是沿用了这一名词。就学科的涵义而言, 反映编辑出版活动的学问的学科名称应当是出版学。出版学是出版学学科的一门认识论, 是对所有出版活动以及出版活动与社会经济文化及意识形态等关系的一种原理性的揭示。出版学对出版学学科中的所有的分支学科都有指导作用——就课程来讲, 出版学是其他一切专业课程的基础。编辑学并不是有关出版活动所有方面和环节的普遍学问, 它研究的是出版活动中的一个重要的侧面——编辑行为的规律性。编辑学虽然重要, 但它的研究对象的属性决定了它只能是出版学学科中的一门分支学科, 它与出版学不同级, 因而, 用出版学作为学科名称更为恰当。

二、出版学学科体系的基本架构

就目前的课程设置而言, 编辑出版学专业课程共有184门, 分解为17个知识模块。这17个知识模块构成编辑出版学专业课程体系的基本架构。我们把这17个知识模块按照学科的观点进行归并, 就可以得到出版学学科体系的基本架构。

图1 出版学学科体系

就编辑出版学专业教育的实践来讲, 出版学学科包括主干学科、延伸学科和相关学科。所谓主干学科, 是指有关出版活动最本质的知识及其体系, 主要包括编辑学和出版学两大知识模块。出版学是有关出版活动一般规律性的学问, 是出版学学科的方法论, 在出版学学科体系中占有核心的位置。编辑学是有关出版活动中最具特质的业务内容——编辑活动的知识体系, 因而在出版学学科构建中占有重要的位置。出版学学科的特有的内容就是编辑学, 这是出版学学科区别于其他学科的最主要特征。在一定意义上讲, 编辑学的发展程度就代表了出版学学科的发展程度。

编辑学和出版学已经形成了自己特有的与别的学科鲜明区别开来的概念、知识和范畴, 是出版学学科体系中最成熟、也是出版学学科体系最核心的两个学科。

所谓延伸学科, 是指运用其他成熟学科的知识和方法来研究出版活动而形成的交叉学科。延伸学科的知识模块包括出版物知识、出版史知识、出版活动的经营管理知识、发行知识、版权与版权贸易知识、国际图书贸易知识、出版法律知识等。延伸学科是主干学科的延伸, 是对出版活动的某一侧面或环节的知识及其体系。正因为如此, 延伸学科一般只创造新的知识, 而不创造新的方法, 延伸学科一般不会形成特有的严格区别于其他学科的

知识体系。延伸学科的概念、范畴和知识的基本架构与其他学科相一致，它本来就是运用其他学科的方法来研究出版活动，或者说，它本来就是在出版活动中进一步验证其他学科的知识体系——它只是为这一体系提供了特有的内容，但对体系本身不产生实质性的影响。

所谓相关学科，是指在出版活动中可以直接应用的其他学科。所有可以在出版活动中直接应用的学科都是相关学科，但在教学和科研实践中，我们一般仅仅把那些经常被应用的其他学科当作相关学科。

出版学学科的相关学科包括语言学、美学、设计学、印刷技术、文化学、传播学等。相关学科是编辑出版学专业教育中的不可或缺的内容，不过因为它们已经是成熟的独立的学科，因而，相对于出版学学科而言，是相关的学科。

三、出版学学科的知识 模块（课程群）以及专业设置

学科成熟的标志之一就是要形成专业，而形成专业就需要有课程，一组相关的课程就形成课程群，一个课程群就是一个知识模块，各个知识模块之间的相互关联就是学科体系的架构。就编辑出版学专业教育的实践来讲，出版学学科共有17个知识模块，分属于主干学科、延伸学科和相关学科。

主干学科包含的知识模块有：编辑学、出版学。

延伸学科包含的知识模块有：出版活动的经营管理知识、出版物知识、出版物市场营销知识、出版法规知识、出版史、写作知识、发行知识、版权与版权贸易等。

相关学科包含的知识模块有：文学与语言学、美学与装帧设计知识、信息及其应用、新闻传播学、印刷知识、文化与社会学知识、现代出版技术知识等。

这些知识模块分别从不同的角度对出版活动的某个方面或环节进行了探讨，涵盖了出版活动的所有内容，是从事出版活动不可缺少的知识体系。从学科的角度讲，构成出版学学科基础的是主干学科和延伸学科知识模块，它们形成狭义的出版学学科体系。

就我们的调查数据而言，主干学科中的两大课程群共含有课程45门，占课程总数的24.46%。延伸学科的8个课程群共含有课程67门，占课程总数的36.41%。相关学科的7个课程群共含有课程72门，占课程总数的39.13%。主干学科课程与延伸学科课程合计有112门课，仅就这一点而言，出版学作为一门独立的学科已经枝繁叶茂，相对成熟。各知识模块（课程群）在课程体系中的结构见表1。

表1 出版学学科的课程体系

一般而言，开课门数越多，意味着该知识模块在整个课程体系中的分量越重，发展也越成熟。但由于我国编辑出版学专业教育主要是在近几年才飞速发展起来的，因而，“开课门数”也可能是课程开设不规范所造成的。另外一个重要原因是，由于编辑出版学专业在教育部1998年的《普通高等学校本科专业目录》中被作为三级学科即专业的名义出现，使得反映不同出版活动侧面的课程组合不能以一个独立的专业的名义而只能以一个统一的编辑出版学专业的名义出现，这样必定造成编辑出版学专业各个知识模块的“开课门数”增多。

由于编辑出版学专业已经具有相当规模，各个院校的专业特色也在不断形成，再用同一个专业名称（编辑出版学）来统称这些专业已经不能够体现各个专业的个性特征。可以说，各个院校的编辑出版学专业教育的实践也在呼唤把出版学上升为一个二级学科。只有这样，各具特色的编辑出版学专业才能够以不同的专业名称出现。

主干学科是出版学的本质特征，是出版学作为一门独立的学科的特有内容，是出版学学科下的所有专业都应具备的学科基本知识。延伸学科和相关学科所含有的知识模块则会由于人才培养目标的差异（专业差异）而形成不同的组合。就目前的编辑出版学专业教育所表现出的倾向而言，出版学学科可以有三个专业：编辑学、出版发行学、电子与网络出版。

就目前编辑出版学专业所开设的编辑类课程而言，已经足够支撑一个专业的需要。从27家样本院校的情况看，编辑类课程共开设有28门，而一个专业建设所需要的专业课程也不过10门左右。见表2。

表2 编辑学相关课程一览表

出版发行类课程计有50门，支撑一个出版发行专业是绰绰有余的。当然，这50门课程中有一些课程实际上是同一门课程，只是由于课程建设的不规范使用了不同的名称而已。但无论如何，出版发行类课程在目前编辑出版学专业课程总数中占有较大比重。见表3。

电子与网络出版专业可以以技术为主，在现有出版技术知识模块的基础上发展形成。目前编辑出版学专业所开设的计算机与网络课程以及信息类课程共有22门，足够支撑一个专业。特别是在工科背景的院校中，电子与网络出版专业创办的可能性很大。见表4。

电子与网络出版是一种新兴的出版活动，就学科建设来讲，刚刚起步，延伸学科不多，因而，要加强这方面的科学研究工作，形成相应的反映出版活动特有内容的学科知识，促进出版学学科的发展。

我们说，出版学学科可以有三个专业，这仅仅是就学科的包容性而言的。一个专业能真正成为专业，还要受到课程、师资、教材、教学与实验条件等的限制，特别是社会需求的限制。也就是说，出版学学科为高等教育可以提供三个专业，也即有三组不同的课程组合让各个院校来选择，而不必像现在这样有184门课程（起码有112门课程）让大家来选择。

表3 出版发行相关课程一览表

要高度重视编辑出版学专业目前课程开设的混乱状况，这一状况集中反映了编辑出版学作为一个专业已经不再能够包容其丰富的学科内涵。必须把编辑出版学上升为出版学学科，上升为一个独立的二级学科，并在此基础上，对目前的编辑出版学专业教育现状进行分解，划分出几个专业，规范出版学教育。

四、学科课程、 专业课程和特色课程

出版学的学科体系由多个课程群的有机组合构成，每一个课程群又分解为以某一类出版现象的不同侧面或环节为研究对象的具体的课程，课程是一个学科应用于高等教育的基本条件。处在某一学科体系中的课程，必须为这一学科服务，它的知识内涵来源于学科本身。但是，每一门课程又是一个相对独立的知识体系，在教育实践中，它可以相对独立地发展。

学科是一个比较空泛的概念，只有在它形成为一个专业时，才会与某一组课程形成直接的对应关系。一个成熟的专业，必定有一个由一组相互关联的课程形成的课程体系。这一课程体系相对稳定，或者其中的某些课程及其在体系中的作用相对稳定。正是这些课程及其体系构筑起一个专业。

(接上表)

表4 电子与网络出版相关课程

除了相关学科课程以外，就课程体系而言，一个专业由三组课程构成：学科课程、专业课程和特色课程。学科课程和专业课程是一个专业称之为这个专业的必要条件，是这个专业的特质要求的，是需要统一规范的。特色课程是一个专业在某个院校开设的个性化内容，不需要统一和规范。

在教学实践中，学科课程又称为专业基础课程。专业基础课程与专业课程一起构成一个专业的核心或主干课程。特色课程一般是专业主干课程之外的课程，当然，也可以是主干课程中某一门或某几门课程。在后一种情况下，特色课程实际上是这个院校本专业的强势课程。

至于学科课程、专业课程和特色课程的门数是不确定的，只要它们涵盖了该专业的基本的知识模块即可。学科的知识体系为课程的门数规定了一个下限，其上限取决于学时数。

就出版学的学科体系而言，学科课程主要有：出版学、编辑学、编辑出版史、出版法规等。编辑学专业的专业课程有：图书编辑学、报纸编辑学、期刊编辑学、电子与网络编辑学、影视编辑学、选题策划、图书评论等。出版发行专业的专业课程有：出版业概论、国外出版概论、图书分类、出版企业管理学、图书营销学、报刊广告、书籍装帧设计、出版物成本与核算、发行学、版权贸易、国际图书贸易等。电子与网络出版专业的专业课程

有：音像电子出版概论、网络出版概论、音像电子出版物制作、电子商务、网络技术、计算机图像处理、网页设计等。目前，编辑出版学专业的课程设置存在的最大问题是，课程设置不规范，课程设置过碎，严重干扰了专业主干课程，以至于不同院校的编辑出版学专业放在一起，几乎看不出是同一个专业。就我们调查的数据来看，同一门课程平均只有2个院校开设。被开设最多的课程是编辑学（名称也不同，有编辑学、编辑学原理、编辑学概论、编辑学基础等），有66.7%的院校开设。被5个及5个以上院校开设的课程有20门，占全部课程的10.87%。被2—4个院校开设的课程有28门，占全部课程的15.22%。仅仅有一个院校开设的课程有136门，占全部课程的73.13%。见表5。表5 被5个及5个以上院校开设的课程一览表

课程的名称也是五花八门，急需规范统一。如经营管理类课程，其名称有“出版经济与管理”“出版经营管理”“出版社管理”“书业企业管理学”“出版发行企业管理”“图书经营”“出版社经营管理”等。我们有理由相信这些课程几乎是同样的内容，即使略有侧重，其主要的內容是一样的，因为出版学学科对出版活动的经营管理问题的研究还不可能发达到有这么多分支学科的程度。

营销类课程也如是，其名称有“书业营销学”“图书市场营销”“出版物市场营销”“出版营销学”“市场营销策略”等。这些名称其实就是一门课程，即关于出版活动中的营销问题的学问。

课程名称的混乱存在于所有的出版学学科的知识模块，是出版学学科课程建设中普遍存在的一个问题。课程名称的混乱在一定程度上影响到了课程的内容，大量的似是而非的东西在编辑出版学专业教育中也就成了司空见惯的事情。课程建设实际上已经到了不得不抓的程度。

课程的混乱反映了出版学学科建设的成熟，特别是反映了出版学学科仍然处于由各个院校自发发展的阶段，而缺乏规范和统一。一个成熟的学科必定有自己的全国统一的甚至是世界统一的学科组织，来负责规划和协调学科的发展。在学科发展的初期，可以并且一般是由各个研究教学点自发地发展的，当发展达到一定规模，由于自发发展而形成的各种矛盾就会不断激化，就需要向自为的学科发展的高级阶段转化。我们认为，我国出版学学科正处在这样一个转型时期，目前的自发发展模式已经成为学科进一步发展的桎梏了。

要采取有力措施，协调各方力量，在原来编辑出版学专业负责人联系会的基础上，建立全国出版学学科建设协调小组，促进各院校出版学学科之间的交流和合作，对各院校编辑出版学专业教育水平进行评估，大力压缩课程门数，规范课程名称，统一课程大纲，提升出版学学科建设和编辑出版学专业的教学水平。

“出版学学科体系与教材建设研究”是国家社科基金2005年项目，课题组长是中国出版科学研究所副所长魏玉山，成员有刘拥军、刘兰肖、余秀丽等。本报告是该研究的阶段性成果之一，由刘拥军同志执笔，数据处理和基础性分析由刘兰肖同志完成。在报告形成过程中，得到了新闻出版总署人教司孙文科、李宏葵同志的指导。

(ID:878)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持：cgz@163.com

【您是第位访客】