

目 录

卷首语

- 文化体制改革试点的意义

专论·特约稿

- 论出版工作的文化取向

编辑学·编辑工作

- 关于编辑活动基本规律的讨论
- 宏伟的构想 缜密的蓝图
- 越南友人阮绍光给林穗芳的信
- 编辑发现的美学视角

出版学·出版工作

- 中国出版产业化进程与国家文化安全
- 2003年度全国出版专业技术人员职业资格考试题
- 出版传播学的基本概念及其理论体系的提出
- 《出版和出版学丛谈》面世
- 国外出版业宏观管理体系探析
- 2003年度全国出版专业技术人员职业资格考试题
- 美国大学出版社的任务和运作
- 图书经销商选择的原则及步骤

数字技术·多媒体·网络出版

- 网载信息规范化建设需要“三管齐下”
- 平衡原则 合理使用

书苑掇英

- 发扬团队精神, 营造良好的人际关系氛围
- 科技出版社的专业化与多元化
- 要重视战略成本管理
- 责任编辑要关注图书装帧设计
- 出版物流通的意义
- 从“三个平面”认识构词类型
- 加强出版会计人员的职业道德建设

编辑史·出版史

- 我国辞书出版史上一件珍贵的史料
- 佣书业的兴衰和雕版印刷术的发明
- 商务印书馆与中国现代出版文化
- 《宋代出版史研究》出版

编辑随笔

- 走进少年阅读岛
- 顾客与员工, 到底谁更重要?

国外出版业宏观管理体系探析

李祥洲

摘 要: 发达国家在出版企业管理上曾经实施多种出版管理制度, 如审查制度、特别许可证制度及保证金制度等。18世纪后, 随着出版自由制度的产生和实行, 各国陆续开始实行登记制度, 并随之产生、形成了与登记制配套的宏观管理调控体系, 包括法律管理体系、经济调控管理体系及行业协会管理体系等。这些管理体系, 有很多成功的地方, 也存在相当多的问题。全面研究、了解这些管理体系对我们当前的出版体制改革有一定的参考借鉴意义。

关键词: 国外出版业 宏观管理体系

第2共2页 >> [1页](#) [2页](#)

五、国外出版业管理体系对

我国出版业的借鉴意义

1. 政府对出版业的管理力度及环节

从整个出版行业管理体系的发展历史和现行的政府、法律、协会、企业各个管理环节来看, 不难发现, 国外政府对于出版行业的政策性引导是无处不在的, 它利用法律、经济调控措施这两大指挥棒发挥对出版行业的管理和引导职能。这方面的经验值得参考。同时, 从整个体系中剥离出来的各种行业管理职能是普遍存在的。这些职能应该由哪些机构来执行, 控制到什么程度, 政府需要对行业施加多么紧密的干涉, 以及行业应该有多少自我规范和协调的权力, 这都取决于特定的环境, 与国家的历史背景和人文因素有关。从管理环节来看, 除了经济调控措施对出版行为过程的调节外, 政府主要在出版产品上进行监管。一旦发现有违法情况, 政府有关机构将依法惩处。

2. 政府管理方式及管理职能

国外出版业, 尤其是西方发达国家的出版业, 大多数是一种自由的经济实体集合。不论政府有无专门主管部门, 对行业的发展起决定作用的是市场。政府主要以法律手段对市场进行监控, 在保证出版自由的同时限制出版自由的滥用, 并采取一系列经济手段鼓励、扶持出版业的发展, 支持出版自由的充分表达。而出版业本身在国家的法律允许的范围运作, 又自觉地形成了不少自律措施以保证行业的正常运行和发展。除法律管理体系外, 经济调控职能很值得我们参考借鉴。

财政和税收政策的倾斜对于出版业来说是相当重要的, 政府把好财税关, 就基本可以控制行业的发展方向。以英国为例。英国政府采取的申报项目与建立基金相结合的办法, 即符合国家政策方向的大项目, 如开展“世界图书日”活动以扩大国民阅读和筹办、参加书展以扩大图书/版权出口等, 经行业协会或企业申报获准后, 可以得到国家每年列入计划的财政拨款; 另外, 对于一些具体的出版项目, 如学术图书的出版, 可以由企业申请建立专项基金, 根据国家有关政策或法律获得批准后, 可以筹集社会资金, 也可以获得部分的政府投入。

除了财政、税收以外, 国外政府对于出版行业的管理大多着眼于宏观角度, 对于内容审查和版权保护等内容, 主要由司法部门或扶植一些能够实现行业自我管理的组织去监督管理。

- 阐幽显微，彰往知来

科研信息

- 第11届国际出版学研讨会将在武汉召开

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

国外出版相关法律体系以“保护出版自由，限制滥用出版自由”为宗旨。我国出版管理的法制建设似应分别从图书收缴、内容追查/究、版权保护、消费者保护、公平交易等几个方面完善现有的出版相关法律条文，将部分现行政府职能，如内容审查，转移为司法部门的职责。在此基础上，最重要的是加大执法力度。只有执法部门能够真正在上述几方面发挥把关作用，新闻出版管理部门才能真正地完成政府职能转变。

3. 出版行业协会管理及行业自律

行业协会是生产专业分工和市场竞争发展到一定阶段的产物。在市场经济条件下，行业协会扮演着重要的角色。它维护行业的整体利益，对内为协会成员服务，规范行业内部的竞争行为，制定行业的统一标准，提升行业的竞争力；对外作为本行业的代言人，同政府、立法机构以及外部同业等进行合作、交流，以保护、谋取和增进协会成员的合法合理的利益。行业协会是市场经济体系主体之一，在保证市场有序竞争、协调市场各主体之间的关系方面发挥着积极的作用。

利用行业协会对出版业进行管理是西方国家出版业管理的一个重要特点。随着我国出版物市场全面对内对外开放，出版运营模式逐渐多样化，市场经济的调节作用的权重日渐增加，我们一贯强调的行政监管显得有一定程度的乏力，迫切需要出版行业协会参与协调、管理，促进出版业发展。在社会主义市场经济体制建立和完善过程中，随着政治体制改革和政府机构简政放权、转变职能的推进，把重视发挥社会团体作用作为必须解决的问题提了出来。中央领导同志也强调指出，借鉴外国出版协会的经验，我们应进一步发挥出版协会的作用。出版行业协会的作用发挥了，可以避免政府主管机关时时处处都冲在前台，从而更有利于加强党和政府对出版业的领导和管理，甚至可以说是加强和改进党政机关的领导和管理所必需。

近年来，我国的出版行业协会得到较快发展，对新闻出版事业的作用日益明显。但总体来看，我国的出版行业协会，目前除了一些奖项评选和对外联络的职能外，远没有真正发挥一个行业协会应有的作用。而且政府对出版行业协会的作用重视程度也还不够。我国的出版行业协会的功能尚在探索之中。出版行业协会对出版行业的管理和促进作用亟须有一个较大的突破。把出版行业协会工作纳入整个出版管理体系，使之成为一个重要环节，从而更好地发挥其作用的问题，涉及整个政府体制改革这样一个历史性的任务，需要有个过程。

（作者单位：中国出版科学研究所）

(ID:638)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail：cbkx@163.com

技术支持：cgz@163.com

【您是第位访客】