

目 录

卷首语

- 出版业跨越式发展的 目标体系与政策环境

纪念中国编辑学会成立十周年

- 办刊十年
- 试刊前后
- 固本图新, 从善如流

专论·特约稿

- 喜看我国期刊步入品牌成长期

编辑学·编辑工作

- 编辑学研究的新任务新课题
- 21世纪呼唤编辑批评
- 开展部门编辑学研究 建设完备的编辑学大学科体系
- 编辑主体在审读加工过程中的创造性作用

出版学·出版工作

- 关于发展湖北出版产业的思考
- 浅论网上书店与连锁书店的联合
- 加入WTO后出版社 如何做好思想政治工作
- 试论现代出版业的社会信用

数字技术·多媒体·网络出版

- 传播媒介与编辑活动漫谈
- 我国学术期刊信息化现状之一瞥

书苑掇英

- 关于精品图书的话题
- 少儿图书编辑艺术的创新
- 校对学板块歌
- 重视图书信息录入工作
- 出版企业所得税会计研究

编辑史·出版史

- 顾千里与古籍刻印出版事业

编辑随笔

- 杂感的杂感
- 周振甫在潢川

品书录

- 中外标点符号史综合研究的开山之作
- 新的课题 新的阐释

科研信息

- 武汉大学编辑出版专业二十周年大庆公告

传播媒介与编辑活动漫谈

庞家驹

摘 要: 从近代传播媒介的发展状况出发, 探讨关于传播媒介的发展轨迹及其与编辑活动演变的关系。

关键词: 传播媒介 编辑活动

第2共2页 >> [1页](#) [2页](#)

媒介之间的交融还会衍生出新的内在形态。例如, 我们现在可以见到一些电子儿童读物(光盘), 教儿童认字、学习启蒙知识, 它们不仅外观形态已与儿童课本不同, 内在形态也不再是纸书那样的平面、单向的读物, 而是文字、声音、动画等融为一体, 可以交互(任意选择)的立体双向电子教本。网络媒介也有这样的例子。

由此可以看到, 在外界条件作用下, 新传播媒介应运而生, 新老媒介通过超越、兼容、适应和交融的循环作用而呈现出优势互补, 并存共荣, 联手与时俱进的局面。这就是历史告诉我们的传播媒介发展的轨迹。现在国内外都有人声称“到头来很有可能只有一种媒介, 而不是各不相同的收音机、电视、电影和印刷媒介”。这可以分两层意思来说。一是认为一切传播内容都将数字化后“接入单一的、全方位的数字网络”, 通过一块“平板电脑”, 享受一切。这虽是一个完美的情景, 我则存疑。因为社会的文化需求本身实在太多样、太复杂了, 而且随着信息量的急剧膨胀, 还在成比例地增长, 不同年龄、不同生活习惯、不同文化水平以至不同爱好的人群的文化需求, 真的能用一块小“平板电脑”“一统天下”吗? 二是不同媒介的内在形态是适应不同文化需求的要求而各有不同传播效果的。例如, 以文字表现的文学作品有其自然语言自身的魅力, 使读者对人物、情景、故事产生可意会而不可言传的意境效果; 而同样内容的影视作品通过画面语言、音乐和艺术手法, 对观众展示出书中难以表达的直观效果, 两者各有不同情趣, 可以互补。这是许多人看过影视, 还要买“影视同期书”看的原因。因此, 不同的

在形态是不会因为传播技术的进步而被“一统天下”的。

三、编辑活动的演变特征

如上所述, 编辑活动之“毛”是依附于一定传播媒介内在形态之“皮”上, 因而可得出以下推论: 1) 传播媒介是并存共荣的, 所以编辑活动也是永存而丰富多彩的; 2) 传播媒介是不断发展的, 所以编辑活动必随之演变, 是动态的, 不断革新的; 3) 编辑活动不仅从所依附的传播媒介中生长出来, 而且反馈促进传播媒介的变革。

下面就来看看编辑活动演变的特征。

1. 继承性 上文已述及, 在广播媒介诞生以前, 书、刊、报等传播媒介只有单一的内在形态。这种内在形态是文化发展进程中自然积淀而成的精神内容的表现形式。内在形态代表的是文化底蕴, 只会随着文化发展而不断丰富, 不会轻易消失。例如, 只要社会需要培育人, 需要交流科技成果, 需要丰富文化生活, 就需要教材、科技书、文学书, 也就需要适合于表现它们的书的内在形态。

传统媒介的内在形态不论如何延伸到何种新传播媒介中去, 都将保存着自己的基本属性。例如, 同样的精神内容以书的内在形态写在纸上, 或录在光盘上, 或通过数字技术成为数码文件, 它仍被认为是书, 而不是别的, 尽管其外观形态已有很大变化。这就是内在

- 我国实施出版专业职业资格制度的意义和主要内容
- 2002年度出版专业技术人员资格考试试题
- 出版专业理论与实务
- 出版专业基础知识
- 出版专业理论与实务

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

形态的传承,反映了文化发展的继承性。内在形态的传承并非原始形态对新媒介的直接转移,它要吸收新媒介的先进技术和优势功能,以更新的面貌表现出来,如书录在光盘上会增加多媒体功能,通过网络可增加交互性,但它们仍然是书的内在形态。

编辑活动依附于内在形态,自然会随着传承下去,内在形态的延伸也是要通过编辑活动来实现的。这就是编辑活动的继承性。内在形态更新了,编辑活动也会相应地演变,在继承中演变,继承是主线,是根。

再细分一下,传播媒介内在形态的内涵是很丰富的。仍以书为例,就有教育类、科技类、工具类、文艺类、时尚类,如此等等。我们发现内在形态并不是把全部类型一股脑儿向某种新传播媒介延伸的,只是其中部分类型向适合于自己表现而又能提升其传播效果的新媒介延伸,如容量大、检索性强的工具书比较适宜于光盘出版物,文学书容易移植到网络上,等等。这说明并不是传播媒介内在形态的所有内涵都可以任意被新传播媒介所兼容。这里有一个按照适者生存的原则,寻找两者结合点的问题。寻找结合点的工作正是由编辑活动来完成的,编辑活动是“红娘”,没有这个“红娘”,内在形态就难以传承。

2. 交融性 传播媒介之间的交融依赖于编辑活动的交融性。编辑活动的交融性可分为两层意思。首先是寻找两种传播媒介适宜的结合点,通过双方编辑活动的融合,实现两种传播媒介的交融。应该说,两种传播媒介之间的交融并非自今日始,传统媒介之间的交融早已存在,如报纸把长篇小说分为“每日连载”,期刊上许多栏目与广告和报纸难分差异,书把期刊上的文章按同一主题汇编成册,等等。而新传播媒介,特别是网络媒介的登上历史舞台,为媒介之间的交融提供了空前广泛的空间和先进的手段。从简单的复制式移植,到错综复杂的各种形式的交融,以至孕育出新的内在形态,可谓琳琅满目,五彩缤纷。这一切,无疑都是通过编辑活动的交融实现的。

二是编辑活动本身的交融是一次编辑思路、编辑内容和编辑过程全方位的相互融合。以时下较活跃的网络期刊为例,不论通过何种中介机构,多以原有传统期刊内容和特色为基础,增设许多反映网络交互、即时特性的内容,如信息报道、文摘、检索、论坛、在线阅读、读者信箱之类的栏目。这就是说,编辑需要把传统期刊内容(传承)根据网络媒介的特点加以再创造(交融),需要用比传统期刊宽阔得多的动态的新思维模式来组合设计网络期刊。同时,也要根据期刊的基本编辑过程(传承),利用网络技术收集、分析、处理信息的方法整合成新模式的编辑过程(交融)。当然,编辑活动也包括媒介外观设计的变化,当外观设计随着新媒介的载体和显示方式的不同而变化时,编辑活动也要有相应的变化。和继承性一样,编辑活动的交融性是一种文化现象。当今它的凸现,反映了社会文化发展的趋势人文、科学、艺术的大融合,而编辑活动本身也进入了人文、科学、艺术相融合的更高更深的境界。

3. 创新性 创新性是编辑活动的本质属性,编辑活动本身就是不断地创新。以往我们对一种传播媒介的编辑活动的创新谈得比较多,如图书编辑着眼对某种书的构思、选题、著述方式、装帧等的创新。而多内在形态媒介的出现,使编辑活动呈现了跨媒介创新的新局面。有两个特点:一是创新空间无比广阔,这是传播媒介的多样化和媒介之间交叉融合的多样化开拓出来的。可以说传播媒介的任何一项变革,媒介之间任何一次交融的成功,都是编辑活动创新的成果。二是既提升了传播媒介的功能和传播效果,又孕育和滋生着新的媒介内在形态。例如,现在已有的动态更新的期刊资源信息数据库,探其源可追溯到文摘、目录等检索性纸书,但资源信息数据库不仅其规模、质量、覆盖面远非纸书可比,其检索系统的编制思路和检索调用方法也由于应用数字技术而大不相同,功能大大增强,可以说是衍生出来的新网络内在形态。又如,网上远程教育中有一种融教学内容、作业、讨论于一体的通过专门设计的网络模块,用于取代课堂教学。这种模块既是用于教学的教材,模块内容又都是围绕一定课程内容编制的,似乎仍应属于书的内在形态。但是这种模块融人际传播和公众传播于一体,课程内容的编排,教学与学习方式的交互,实在看不出与传统教材(课堂教学)有太多相似之处,而且是独立生成的。这也该是又一种新的网络内在形态吧。这些都无疑是编辑活动的巨大的创新成果。如果过去说编辑活动是创造性劳动,有人还需要举证一番的话

,面对如此出色的创新,该不容置疑了吧。

编辑活动的纵向继承性描绘了它时间坐标上一脉相传的总线,横向交融性显示了它空

间坐标上无限拓展的框图，交织在一起构筑了编辑活动与时俱进、螺旋上升的演变轨迹。

四、结束语

传播总是在文化范畴内进行的。公众传播总是不断发展壮大的。编辑活动将永远存在，永远是文化活动，永远随着文化发展的步伐不断演进。分析编辑活动的规律，必须分解到传播媒介内在形态这个层面上，进行动态的立体的研究。既要了解文化发展的脉络，又要深知编辑活动本身的演变轨迹。这是我下笔此文时的一点感受。

*注：这里不是指在网络公司或网站从事网络工作被称为“网络编辑”的人员

（作者单位：清华大学出版社）

(ID:416)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail：cbkx@163.com

技术支持：cgz@163.com

【您是第位访客】