

目 录

卷首语

- 重视分销渠道建设 / 贺剑锋

专论·特约稿

- 关于中国出版走出去的思考 / 于永湛

编辑学·编辑工作

- 正本清源, 促进汉语拼音字符式在出版物上应用的规范化 / 林穗芳
- 版面设计中的构成学 / 沈晓丽
- 论成舍我的新闻人才观 / 余 望
- 制约图书校对质量的因素分析与对策研究 / 崔庆喜

出版学·出版工作

- 出版学的学科属性及其课程体系 / “出版学学科体系与教材建设研究”课题组
- 我国出版体制改革的基本原则 / 尹章迪
- 试谈企业资源规划与出版业信息化 / 张志华
- 打造科技期刊世界级品牌的战略之路 / 顾晓荣
- 突围·渐变·异化 /
- 解读《哈利·波特》现象 / 路万涛
- 强强联合 双赢发展 / 本刊记者

数字技术·多媒体·网络出版

- 从多元化阅读看网络出版的发展方向 / 贺子岳

书苑掇英

- 浅析品牌图书的运作策略 / 李 蓉
- 期刊在受众细分化背景下的市场博弈策略以《新周刊》为例 / 赵 婧
- 精雕细琢《创伤学》打造精品畅销医学专著 / 谭学军 赵襄玲

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

从多元化阅读看网络出版的发展方向

贺子岳

摘 要: 现代人阅读习惯已经逐渐多元化, 而网络是推广多元化阅读的最好平台。目前网络出版物形式单一, 缺少吸引力, 大多数网民在网上找不到合适的读物, 因而只将网络视为交流与娱乐平台。本文建议出版界针对阅读的现状, 采取新的对策, 发展网络多媒体读物, 提供丰富多彩的网络文本, 以展现网络的优势, 走出一条网络出版的新路子。

关键词: 多元化阅读 网络出版 网络阅读

曾几何时开始, 人们渐渐养成了“看”书的习惯, 而阅读的平台并不是纸质图书而是电视屏幕。“手机阅读”也成为出版业新的关键词。“随着3G技术的应用, 手机的多媒体应用将出现爆炸式增长, 用手机读小说、看报纸、听音乐、玩游戏都将变得轻而易举”

[1]。MP3和MP4成了知识的载体, 人们可在行路时“听”书。一些出版社也注意到多媒体阅读的魅力了。现代出版社推出的《老子说》《庄子说》等系列图书, 不但有精美纸质文本, 而且附有DVD光盘和计算机阅读的CD-ROM, 提供人们充分的载体选择。种种现象说明, 一股新的阅读激流已经暗自涌动, 它必将导致人们阅读习惯的多元化, 从而影响整个出版业的发展。

多元化阅读解析

1. 多元化阅读的涵义。阅读是人从符号中获得意义的一种社会实践活动和心理过程, 也是信息知识的生产者和接受者借助于文本实现的一种信息知识传递过程 [2]。这里所说的“文本”在传统习惯中多指纸质图书。千百年来, 虽然人类文明不断演进, 人们阅读的平台却基本没有改变, 形成很强的传统阅读习惯。但当电视等新媒体出现后, 尤其是计算机和网络强势出现后, 人们的阅读媒介开始变化。多元化阅读涵盖阅读媒介多元化、内容多元化和载体多元化三个方面。媒介多元化指承载知识和信息的媒介多元化, 它们包括图书、报纸、期刊、电视、广播和网络等多个方面; 内容多元化指阅读的内容不再以文字为主, 更增加了影像、图片和声音等。载体的多元化意指除纸本以外, 各种磁性材料、光盘以及各种下载终端的应用。

现代人已经从三种Display(显示平台)去获取知识: 一种是Paper Display(纸书); 一种是TV Display(电视屏幕); 一种是Monitor Display(显示屏)。三种平台是现代入吸取知识主要的管道 [3]。三种阅读形式的意义不仅仅是载体的变化, 更深层次的进步在于这是一场革命——阅读的革命, 它必将促使新的阅读习惯的形成。

2. 多元化阅读的特征。当计算机和网络时代来临之时, 传统图书受到冲击, 很多人预测电子书会代替传统图书。但事实证明, 电子书的推广颇为艰难。究其原因, 研究者多认为是传统阅读习惯在起作用。于是, 出版界开始了一场维护传统阅读习惯的活动。外形酷似图书的手持阅读器被开发出来, 各种能够模仿传统图书“夹书签”、“作笔记”、甚至翻书的哗哗声的阅读软件也被开发出来。总之, 人们所做的一切努力皆是为了使我们的电子书更像一本传统的纸质书。深入关注这些现象后, 笔者注意到, 人们因为传统图书的某些缺陷而开发电子书, 但当电子书出现之后, 人们又反过来极力维护传统图书了。仿佛不按照传统方式读书, 人们的阅读就是浮浅的。这实际上进入了一个怪圈。

多元化阅读带来了新的阅读体验。首先, 多元化阅读是一种综合性阅读。它不排斥传统阅读, 文字阅读在其中依旧占有重要地位。但多元化阅读对媒体的选择持一种开放性的

态度。它承认影像等也是一种阅读文本。它的主要不同点在于，面对技术革命的冲击，它并不将传统阅读视为“正轨”，而是利用新技术，创造新的阅读体验，使阅读习惯也多元化。因为只有这样，才能在当今时代将阅读的普及程度推广到极致。

其次，多元化阅读赞成视觉文化的回归。视觉感受能力其实是人类与生俱来的一种能力。人类最初就是通过眼、耳、鼻等感觉器官来感受这个世界的。多元化阅读中的多媒体文本融合了图像、声音和文字等一切传播符号，同时多方面作用于人的听觉和视觉，形象生动而富有美感。从某种意义上讲，多媒体文本（包括影像文本）还原了世界的本来面目。

第三，多元化阅读的互动性更强。多元化阅读具有新的技术背景，这些技术不但包含视觉技术，而且包含互动技术，可以为读者提供充分的互动。上文提到的现代出版社推出的《老子说》《庄子说》等系列图书，它不仅“看”和“听”，还可以“玩”，中间插入了精心编制的互动游戏，使学习生动而富有吸引力。最后，某些类型的出版物必须使用多元化表现形式，才能充分表达文本的内容。比如英语杂志。如果仅仅用文字形式，就很难完全表现出“听”方面的内容。而一些音乐欣赏方面的书籍，当著者用文字将音乐的美感描写得天花乱坠的时候，也许其阅读效果只能用“对牛弹琴”来描述。

必须强调，多元化阅读其实是一种观念，是一种将阅读带出传统阅读习惯阴影的观念。其中，纸本阅读是目前得到充分重视的，而出版界对多媒体文本阅读的关注却非常不足，但它恰恰具有很强的大众性，由于它让人们与生俱来的视觉能力得到了充分应用，对人们具有很强的吸引力。因此，我们可以说它具有很强的商业价值，蕴藏着巨大的商机。

网络出版中的断层

纸本阅读是一种线性文字阅读，可以使人们获得理性思维的训练。电视屏幕阅读以影像阅读为代表，其特点是生动直观且阅读富有休闲性，正好适合现代人在紧张工作了一天之后，一边休闲看电视，一边汲取知识。显示屏以网络终端为代表。从网络终端获得的阅读体验是多种多样的，既可以下载或打印线性文本，又可以用MP3获取有声书，也可以用电脑屏幕观看多媒体文本，既具有休闲阅读成分，也可使阅读理性化。并且，网络具有很强的行销能力。因此，可以说网络是发展多元化阅读的理想平台。但现实的情况并非如此，网络出版物的主流依然是以线性文字表达为主。

目前，网络出版商提供的主要网络读物是电子书和电子期刊。据报道，截至2005年，中国电子书品种已经达到15万种，数字图书馆用户已经超过2000家，网络学术期刊已达7486种[4]。当然网络上也有其他类型的阅读资源，但规模不大，影响也非常有限。网络阅读资源情况显示，大多网络文本（包含网页、doc、pdf、caj、ceb等文件），在写作方式上与纸本如出一辙，在显示方式上却有容易导致视觉疲劳等缺点。故网络出版物主要比较适合高层次用户的需求，他们文化水平较高，具有较强的自我控制能力，有一定的检索能力，能够克服网络阅读习惯带来的不便。但控制力较弱的青少年阅读这些文献时显然会感到困难。

据中国互联网信息中心（CNNIC）统计[5]，截至2006年1月17日，中国网民已经超过1.11亿，网民平均每周上网时间15.9小时。其中30岁以下的人占71%，30—40岁的人占18.7%，41岁以上的网民仅占10.3%。在文化程度方面，高中及高中以下的占46.4%，大专占24.4%，本科占26.3%，高学历的硕士和博士仅占2.9%。CNNIC公布的数据显示：1）中国网民的数量很大，上网时间非常充分；2）网民的年龄偏低，并且大专及大专以下文化水平的人数偏多。从统计数据我们可以看出，网络的读者是充分的，但其中青少年所占比例很大。青少年自身特点决定，一旦他们养成利用网络娱乐和玩QQ的习惯，那么，在以后的学习工作中，真正的学习性阅读活动将很难有充足的时间进行。所以，青少年应该是网络出版服务的重点对象。

对照网络读物和网络读者的组成，我们可以得出如下结论：1）网络出版中有一个断层，数字图书馆等显然是针对占少数的高学历网民的，而比例占大多数的青少年被网络出版商置之脑后；2）网络对青年人的吸引力极强，由于他们在网上找不到合适的阅读资源，故容易将网络视为通讯工具和娱乐工具。这就难怪网络不但不会发展成为学生学习的第二课堂，甚至还将学生从第一课堂抢走。

多元化阅读是网络出版

发展阅读是出版业的责任，也是出版业存在的基础。网民中数量巨大的青少年读者被忽视是出版界的失策。那么，怎样才能将青年网民纳入服务范围呢？以下是笔者对这个问题的思考。

首先，应该发展多元化的网络文本。应该说，网络文本目前已经是多种多样的。但实力强大的网络出版商几乎都在致力于传统出版物的“上网”工作，致使大多网络读物都是线性文本。虽然很多名著都被搬上了网络，但是有多少人是在网上阅读《红楼梦》呢？手持阅读器也未必是网络出版的商机，北大方正开发的手持阅读器价格在2800元左右，虽然可以下载xceb以及html等格式的文件，但手持阅读器在靠近传统阅读习惯的同时，又在价格上远离了大众。故依靠这些方式很难发展网络阅读。

那么，有没有其他方式？回答是肯定的，这就是革新网络文本的写作方式，制作多媒体出版物等。纸本的优点是文字表述，电视的优点是图像声音的结合表述，而网络出版物的优点是既有图像声音又有文字表述，再结合一定的互动，可使网络文本具有其他媒介所达不到的效果。笔者最近在浏览网络资源的时候，发现一些网站如<http://www.poco.cn/>、<http://www.xplus.com.cn/>等已经开始提供多媒体杂志。例如，“trends”多媒体杂志，它是一份外语学习杂志，在阅读英文时，既可以听到外文朗读，又可以在杂志上看到大小如MP4的视频表演。需要翻译的时候，点击右下角“en/cn”转换按钮，就可以将文章从英文转换到中文。其学习性和欣赏性很强，非常适合大众阅读。但这些新类型的网络出版物没有被网络出版商所注意，它们的制作作者多是一些个人工作室，其力量和占有的资源远远不能和出版社相比，故很难将其出版物发展成为影响大众的品牌。

其次，网络出版不能单枪匹马地干，必须制定统一的技术标准。比如，<http://www.xplus.com.cn/>提供的多媒体杂志，形式比较好，但它却需要自己的阅读器，而<http://www.poco.cn/>提供的多媒体杂志又需要自己的管理软件才能方便地下载使用。北大方正是目前中国电子出版商中有一定地位者，其出版的“方正数字图书”格式为ceb，需要Apabi reader软件阅读，方正自己生产的手持阅读器也不能下载这种图书，它必须使用xceb格式的数字图书。这种在产品之间设定技术界限的行为是目前网络出版界的典型行为之一，连北大方正这样的大公司，也需在自己的不同产品之间设定技术界限，以维护不同企业之间的利益，且这种行为有愈演愈烈之势。笔者认为，利用阅读软件等“粘住”用户固然是网络生存的法则之一，但如果发展到要严重危害用户利益的程度，其效果一定不佳。

参考文献

- [1][4]童之磊. 数字出版关键词. 出版人, 2005(12): 38-39
- [2]王素芳. 网络阅读的发展现状和前景探析. 图书与情报, 2004(3): 91-93
- [3]温世仁. 阅读的革命//《老子说》序. 现代出版社, 2003 [5]见<http://www.cnnic.net.cn/html/Dir/2006/01/17/3508.htm>[2006-01-21]

(作者单位：武汉理工大学文法学院)

(ID:885)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址
武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail：cbkx@163.com
技术支持：cgz@163.com

【您是第位访客】